

DETERMINA A CONTRARRE SEMPLIFICATA

N. 44 DEL 13/04/2022

**Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020
conv. in Legge n. 120/2020 come modificato dal D.L. n. 77/2021 e s.m.i.**

OGGETTO: Campagna pubblicitaria per lo spettacolo "La Tempesta" presentato al Teatro Argentina dal 28/04/2022 al 15/05/2022

CIG: Z203610C65 PIEMME - ZF83610CC4 MANZONI

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

- PREMESSO** che, con deliberazione del 19.11.2021, l'Assemblea dei Soci dell'Associazione Teatro di Roma ha proceduto alla nomina dell'Avv. Gianluca Sole quale Commissario Straordinario dell'Ente;
- PREMESSO** che, l'Avv. Gianluca Sole ha accettato la suddetta nomina in data 25.11.2021, assumendone ogni conseguente potere e prerogativa
- VISTO** Il D.L. n. 76 del 16 luglio 2020 recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale", conv. in Legge n. 120 dell'11 settembre 2020, come modificato dal D.L. n. 77/2021 e s.m.i. ed in particolare l'art. 1, comma 2, lett. a) secondo cui "*Al fine di incentivare gli investimenti pubblici nel settore delle infrastrutture e dei servizi pubblici, nonché al fine di far fronte alle ricadute economiche negative a seguito delle misure di contenimento e dell'emergenza sanitaria globale del COVID-19, in deroga agli articoli 36, comma 2, e 157, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50, recante Codice dei contratti pubblici*", la stazione appaltante può disporre l' "*affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro*" e l' "*affidamento diretto per forniture e servizi di importo inferiore a 139.000 euro*", qualora l'atto di avvio della procedura sia adottato entro il 30 giugno 2023 e l'individuazione del contraente avvenga entro il termine di due mesi dall'avvio del procedimento;
- VISTO** L'articolo 3 della legge n. 136/2010 e s.m.i., in tema di tracciabilità dei flussi finanziari;



- CONSIDERATA** La necessità di attivare, il più rapidamente possibile, la promozione dello spettacolo "La Tempesta", in scena presso il Teatro Argentina dal 28 aprile al 15 maggio 2022;
- CONSIDERATO** Che le suddette esigenze di acquisizione possono essere soddisfatte mediante ordine diretto, sulla Piattaforma telematica di acquisto e negoziazione dell'ente (<https://teatrodiroma.acquistitelematici.it>);
- DATO ATTO** Che l'art. 1, comma 3 del D.L. n. 76/20206 conv. in Legge n. 120 dell'11 settembre 2020 ha stabilito che *"gli affidamenti diretti possono essere realizzati tramite determina a contrarre o atto equivalente che contenga gli elementi descritti nell'art. 32, comma 2, del D.lgs. n. 50 del 2016"*;
- VISTO** L'art. 32, comma 2, del D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. recante "Codice dei Contratti Pubblici", secondo cui: *"Nelle procedure di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a) e b), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico professionali, ove richiesti"*;
- TENUTO CONTO** delle specifiche esigenze, legate alla necessità di attuare la campagna pubblicitaria in oggetto, sulle testate che offrono una maggiore tiratura nella città di Roma, di particolare rilevanza come il Messaggero; il Corriere della Sera; Repubblica e Trovaroma;
- TENUTO CONTO** Che tale servizio è fornito, dalla concessionaria di pubblicità **Piemme S.p.A.**, per quel che riguarda le testate del Messaggero e del Corriere della Sera, e dalla concessionaria di pubblicità **A. Manzoni & c. S.p.A.**, per quanto riguarda invece le testate di Repubblica e Trovaroma, entrambe già affidatarie di servizi analoghi relativi alla promozione degli spettacoli realizzata sulle predette testate giornalistiche;
- CONSTATATO** Che, a seguito di richiesta informale di preventivi alle su menzionate concessionarie di pubblicità **Piemme SpA** e **A. Manzoni & c. SpA**, le stesse hanno formulato, rispettivamente, le offerte di seguito dettagliate:
- ✓ di euro **2.200,00 (duemiladuecento/00)** oltre iva per: **n.1 uscita formato junior page e n. 1 post facebook sponsorizzato per la durata di 7gg, entrambi sul Messaggero Roma, oltreché n. 1 uscita f.to Junior page su Corriere della Sera Roma.**
 - ✓ di euro **2.500,00 (duemiladuecento/00)** oltre iva per: **n. 1 uscita f.to junior page su La Repubblica Roma; n. 1 flano digitale f.to**

Big rectangle per la durata di una settimana sul portale roma.repubblica.it; n. 2 uscite pagine intere su Trovaroma.

- CONSTATATO** Che i preventivi rispettivamente presentati dai due operatori economici risultano congrui con i prezzi di mercato e che tale importo è ricompreso nel limite di cui all'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 e s.m.i.;
- RITENUTO** Che la spesa complessiva stimata risulta finanziariamente compatibile con la capienza del bilancio annuale dell'ente;
- RILEVATO** Che il costo per la sicurezza relativo all'esecuzione del presente appalto è pari a zero;
- PRESO ATTO** Che il RUP di cui all'art. 31 del D. lgs. 50/2016 è il Commissario Straordinario dell'Associazione, Avv. Gianluca Sole;

DETERMINA

1) di affidare, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 e s.m.i., la campagna pubblicitaria per lo spettacolo "La Tempesta" presentato al Teatro Argentina dal 28/04/2022 al 15/05/2022

per l'importo rispettivamente:

- ✓ di euro **2.200,00 (duemiladuecento/00)** iva esclusa, all'operatore economico **Piemme S.p.A.** CF 08526500155 e P.IVA 05122191009, con sede legale in Corso Francia, 200 – Roma;
- ✓ di euro **2.500,00 (duemilacinquecento/00)** iva esclusa, all'operatore economico **A. Manzoni & C. S.p.A.** P.IVA 04705810150, con sede legale in via E. Lugaro, 15 – Torino;

sulla base di apposita verifica del Casellario delle Imprese – ANAC, nonché autodichiarazione resa dall'affidatario e concernente il possesso dei seguenti requisiti morali e professionali necessari:

- a) insussistenza motivi di esclusione ex art. 80 d.lgs. 50/2016;
- b) iscrizione alla CCIAA nel settore analogo a quello oggetto di affidamento;

2) Di provvedere alla stipula del contratto d'appalto nella forma di cui all'art. 32, comma 14, d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., mediante scrittura privata ovvero corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche via posta elettronica certificata previa comunicazione, da parte dell'affidatario, degli estremi identificativi del conto corrente dedicato, come previsto dall'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i.



3) Di procedere, ai sensi dell'art. 29 comma 1 del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., alla pubblicazione della presente Determina sul sito istituzionale dell'ente, sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti.

Il Commissario Straordinario
Avv. Gianluca Sole

