



PROCEDURA APERTA, SUDDIVISA IN TRE LOTTI, PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGRAMMAZIONE ARTISTICA E CULTURALE E DEI SERVIZI DI GESTIONE CONNESSI DI TEATRI APPARTENENTI ALLA RETE “TEATRI IN COMUNE”

LOTTO n. 1 - Teatro Tor Bella Monaca - CIG 8023609B99;

LOTTO n. 2 - Teatro Biblioteca Quarticciolo - CIG 8023623728;

LOTTO n. 3 - Teatro Scuderie di Villa Pamphilj - CIG 8023627A74;

Verbale seduta pubblica n. 2 a cura del Responsabile unico del procedimento per l’attivazione delle richieste di soccorso istruttorio ai sensi dell’art. 83, comma 9 D.lgs. 50/2016.

In data 29 ottobre 2019, alle ore 12.00, presso la sede dell’Associazione Teatro di Roma in Via de’ Barbieri n. 21, il RUP procede all’apertura della seconda seduta pubblica di gara per la ripresa dell’analisi della documentazione amministrativa, a seguito della sospensione della seduta del 23 ottobre 2019. Assiste alla seduta la dott.ssa Laura Ferrazza in qualità di segretario verbalizzante.

Analizzato il contenuto della Busta Telematica A “Documentazione amministrativa” relativo a ciascuna offerta nell’ambito della prima seduta pubblica del 23 ottobre 2019, il RUP:

- 1) con riguardo all’RTI costituendo **Associazione culturale Seven Cults** (mandataria), rilevata la mancata allegazione del DGUE di ciascun subappaltatore indicato nella terna, attiva il soccorso istruttorio e concede termine sino alla data del 6 novembre 2019 per integrare o regolarizzare le dichiarazioni necessarie e fornire i dati mancanti, riservandosi pertanto di ammettere l’RTI costituendo al termine dell’espletamento della procedura di soccorso istruttorio;
- 2) con riguardo all’RTI costituendo **Associazione Teatro Verde – NOB** (mandataria), constatata la contraddittorietà delle dichiarazioni delle partecipanti all’RTI costituendo in merito alla volontà di avvalersi o meno del subappalto, nonché, relativamente all’attestato di sopralluogo, constatata l’assenza di delega da parte della mandante Scuola Popolare di Musica Donna Olimpia nei confronti del rappresentante dell’Associazione Teatro Verde – NOB che ha svolto il sopralluogo, attiva il soccorso istruttorio e concede termine sino alla data del 6 novembre 2019 per integrare o regolarizzare le dichiarazioni necessarie e fornire i dati mancanti riservandosi pertanto di ammettere l’RTI costituendo al termine dell’espletamento della procedura di soccorso istruttorio;
- 3) con riguardo all’RTI costituendo **Associazione culturale Capotrave Kilowatt** (mandataria), rilevato che all’interno del DGUE della mandataria i requisiti attestanti la capacità tecnico-professionale non sono relativi agli ultimi tre anni dalla data di pubblicazione del bando, come invece è richiesto nel Disciplinare di gara, nonché rilevato che al punto d) del proprio DGUE, l’Associazione Culturale Compagnia Teatro Viola ha ommesso di rispondere alla domanda relativa alla presenza della condizione prevista dall’art. 53 c. 16-ter del D.Lgs. 165/2001 (*pantouflage*), attiva il soccorso istruttorio e concede termine sino alla data del 6 novembre 2019 per integrare o regolarizzare le dichiarazioni necessarie e fornire i dati mancanti, riservandosi di ammettere l’RTI costituendo al termine dell’espletamento del soccorso istruttorio;
- 4) con riguardo all’RTI costituendo **Associazione Culturale E.D.A.** (mandataria), rilevato che al punto 3) della propria dichiarazione sostitutiva questa non ha dichiarato se l’operatore economico abbia o meno sede, residenza o domicilio in uno dei paesi inseriti nella c.d. *black list*, rilevato che nella Parte III (Motivi di esclusione), al punto 8) della sezione d) del proprio DGUE l’Associazione Culturale E.D.A. ha errato nel selezionare tutte le 3 scelte disponibili, previste invece in via alternativa, rilevata altresì l’esistenza di



incongruenze nel DGUE dell'Associazione Culturale E.D.A. con riferimento alle dichiarazioni relative al fatturato specifico contenute nella Parte IV (Criteri di selezione), punto b), e le dichiarazioni relative alle capacità tecnico-professionali, di cui al punto c) e rilevato che l'Associazione culturale Spell Bound nel proprio DGUE, Parte III (Motivi di esclusione), al punto 8) della sezione d) ha errato nel selezionare due delle tre scelte disponibili, previste invece in via alternativa, attiva il soccorso istruttorio e concede termine sino alla data del 6 novembre 2019 per integrare e/o regolarizzare le dichiarazioni necessarie e fornire i dati mancanti, riservandosi di ammettere l'operatore economico al termine dell'espletamento del soccorso istruttorio;

5) con riguardo alla **Società Cooperativa Le Macchine Celibi**, rilevate delle incongruenze tra l'importo di fatturato annuo specifico indicato dall'operatore economico per l'esercizio 2017 (attestante i requisiti di capacità economico-finanziaria previsti all'art. 13.3 del Disciplinare di gara) e i requisiti attestanti la capacità tecnico-professionale per il medesimo anno 2017, attiva il soccorso istruttorio e concede termine sino alla data del 6 novembre 2019 per integrare e/o regolarizzare le dichiarazioni necessarie e fornire i dati mancanti, riservandosi di ammettere l'operatore economico al termine dell'espletamento del soccorso istruttorio;

6) con riguardo all'RTI costituendo **Ditta Individuale Veronica Cruciani** (mandataria), rilevato che nella Dichiarazione Sostitutiva *sub* Allegato 3 questa non ha dichiarato il numero delle posizioni INPS e INAIL e che, nella Parte III (Motivi di esclusione), sezione c) del DGUE, questa non ha dichiarato di essere assoggettata o meno al concordato con continuità aziendale, rilevato altresì che il documento depositato quale PassOE rappresenta una mera anteprima della versione definitiva, nonché avendo la necessità di chiarimenti in ordine alla composizione del fatturato tra mandante e mandataria in relazione all'obbligo di cui all'art. 83 comma 8 D.Lgs. 50/2016 e art. 13.6 del Disciplinare di gara concernente l'obbligo dell'impresa capofila dell'RTI di possedere i requisiti in misura maggioritaria, attiva il soccorso istruttorio e concede termine sino alla data del 6 novembre 2019 per integrare e/o regolarizzare le dichiarazioni necessarie e fornire i dati mancanti, riservandosi di ammettere l'operatore economico al termine dell'espletamento del soccorso istruttorio;

7) con riguardo all'RTI costituendo **PAV s.n.c.** (mandataria), rilevata la mancata allegazione della dichiarazione sostitutiva (Allegato n. 3) da parte dell'Associazione Culturale Il Palloncino Rosso, nonché la carenza di apposita delega all'esecuzione del sopralluogo da parte della medesima associazione in favore del rappresentante della PAV s.n.c. che ha svolto il sopralluogo, attiva il soccorso istruttorio e concede termine sino alla data del 6 novembre 2019 per integrare e/o regolarizzare le dichiarazioni necessarie e fornire i dati mancanti, riservandosi di ammettere l'operatore economico al termine dell'espletamento del soccorso istruttorio;

Il RUP rinvia alla seduta pubblica del 7 novembre 2019 alle ore 11.00 per l'esame della documentazione integrativa richiesta in soccorso istruttorio e per la comunicazione della eventuale definitiva ammissione o esclusione dei partecipanti.

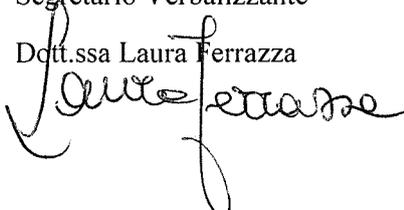
Alle ore 18.00 il RUP conclude i propri lavori dichiarando chiusa la seduta.

Il presente verbale consta di n. 2 (due) pagine.

Roma, 29 ottobre 2019

Il RUP

Dott. Emanuele Bevilacqua

Segretario Verbalizzante

Dott.ssa Laura Ferrazza



PROCEDURA APERTA, SUDDIVISA IN TRE LOTTI, PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGRAMMAZIONE ARTISTICA E CULTURALE E DEI SERVIZI DI GESTIONE CONNESSI DI TEATRI APPARTENENTI ALLA RETE “TEATRI IN COMUNE”

LOTTO n. 1 - Teatro Tor Bella Monaca - CIG 8023609B99;

LOTTO n. 2 - Teatro Biblioteca Quarticciolo - CIG 8023623728;

LOTTO n. 3 - Teatro Scuderie di Villa Pamphilj - CIG 8023627A74;

Verbale seduta pubblica n. 3 a cura del Responsabile Unico del Procedimento per la valutazione dei documenti pervenuti a seguito della richiesta di soccorso istruttorio ai sensi dell’art. 83 c. 9 D. Lgs. 50/2016.

Il giorno 7 novembre 2019, alle ore 12.55, presso la sede dell’Associazione Teatro di Roma in Via De’ Barbieri n. 21 si apre la terza seduta pubblica per la valutazione dei documenti pervenuti a seguito della richiesta di soccorso istruttorio attivata dal RUP nella seduta pubblica del 29 ottobre 2019. Assiste alla seduta la dott.ssa Laura Ferrazza in qualità di segretario verbalizzante.

Premesso che la procedura di soccorso istruttorio è stata attivata nei confronti dei seguenti operatori:

- I. RTI costituendo Associazione culturale Seven Cults e Associazione Teatro Potlach
- II. RTI costituendo Teatro Verde – NOB e Scuola Popolare di Musica Donna Olimpia
- III. Associazione culturale Capotrave Kilowatt
- IV. Associazione culturale E.D.A.
- V. Le Macchine Celibi Società Cooperativa
- VI. Cruciani Fabbrica S.r.l.
- VII. PAV s.n.c.

il RUP procede all’apertura delle integrazioni documentali trasmesse sulla piattaforma telematica dai concorrenti suindicati rilevando i seguenti riscontri:

- I. l’RTI orizzontale costituendo Associazione culturale Seven Cults e Associazione Teatro Potlach ha trasmesso la documentazione richiesta per la regolarizzazione della carenza documentale riscontrata nella busta amministrativa e pertanto viene ammesso;
- II. l’RTI orizzontale costituendo Teatro Verde – NOB e Scuola Popolare di Musica Donna Olimpia ha trasmesso la documentazione richiesta per la regolarizzazione della carenza documentale riscontrata nella busta amministrativa e pertanto viene ammesso;
- III. l’RTI orizzontale costituendo Associazione culturale Capotrave Kilowatt e Associazione culturale Compagnia Teatro Viola ha trasmesso la documentazione richiesta per la regolarizzazione della carenza documentale riscontrata nella busta amministrativa e pertanto viene ammesso;
- IV. l’RTI orizzontale costituendo Associazione culturale E.D.A. e Associazione Spell Bound ha trasmesso la documentazione richiesta per la regolarizzazione della carenza documentale riscontrata nella busta amministrativa e pertanto viene ammesso;
- V. la società Cooperativa Le Macchine Celibi ha trasmesso la documentazione richiesta per la regolarizzazione della carenza documentale riscontrata nella busta amministrativa e pertanto viene ammessa;
- VI. l’RTI orizzontale costituendo Ditta individuale Veronica Cruciani e Fabbrica S.r.l. ha trasmesso chiarimenti non sufficientemente esaustivi relativamente alla possibilità di spendita del requisito di fatturato in misura maggioritaria da parte della mandataria e pertanto il RUP, inviando apposita



comunicazione tramite la piattaforma telematica, richiede al concorrente di fornire chiarimenti ulteriori con particolare attenzione a tale aspetto, riservandosi di ammettere l'operatore economico una volta forniti esaurivamente i chiarimenti richiesti;

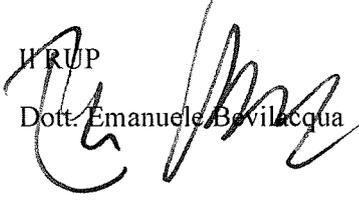
- VII. l'RTI orizzontale costituendo PAV s.n.c. e Associazione Culturale Il Palloncino Rosso ha trasmesso la documentazione richiesta per la regolarizzazione della carenza documentale riscontrata nella busta amministrativa e pertanto viene ammesso;

Alle ore 16.30 il RUP dichiara chiusa la seduta e fissa per il giorno 11 novembre 2019 la successiva seduta pubblica per la valutazione dei documenti pervenuti a seguito delle ulteriori richieste di chiarimenti circa la documentazione amministrativa e per la seguente apertura della Busta B – Offerta Tecnica di ciascuno dei concorrenti ammessi.

Il presente verbale consta di n. 2 (due) pagine.

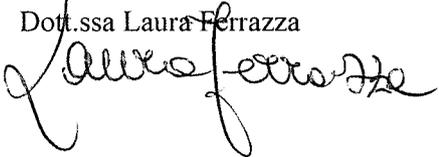
Roma, 7 novembre 2019

Il RUP
Dott. Emanuele Bovilacqua



Segretario Verbalizzante

Dott.ssa Laura Ferrazza





PROCEDURA APERTA, SUDDIVISA IN TRE LOTTI, PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGRAMMAZIONE ARTISTICA E CULTURALE E DEI SERVIZI DI GESTIONE CONNESSI DI TEATRI APPARTENENTI ALLA RETE “TEATRI IN COMUNE”

Lotto n. 1 – Teatro di Tor Bella Monaca - **CIG 8023609B99**

Lotto n. 2 - Teatro Biblioteca Quarticciolo - **CIG 8023623728**

Lotto n. 3 - Teatro Scuderie di Villa Pamphilj - **CIG 8023627A74**

OGGETTO: APPROVAZIONE AMMISSIONE ED ESCLUSIONE CONCORRENTI

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Premesso che:

- I. con delibera del 13 settembre 2019, il Consiglio di Amministrazione dell'Associazione Teatro di Roma ha deliberato l'indizione della gara di cui al titolo;
- II. con determina a contrarre del 13 settembre 2019, il Direttore dell'Associazione ha approvato la documentazione della gara di cui al titolo ed ha nominato il dott. Emanuele Bevilacqua quale Responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del Codice e delle Linee guida ANAC n. 3/2016;
- III. l'appalto sarà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata come miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95 del Codice dei contratti pubblici e delle Linee guida ANAC n. 2/2016, approvate dal Consiglio dell’Autorità con Delibera n. 1005, del 21 settembre 2016 e aggiornate al D. lgs 19 aprile 2017, n. 56 con Delibera del Consiglio n. 424 del 2 maggio 2018;
- IV. come stabilito nel sopracitato atto di autorizzazione, il termine ultimo entro cui far pervenire i plichi contenenti le offerte era il 21 ottobre 2019, ore 12:00 e che la prima seduta pubblica per l'esame della documentazione amministrativa si è tenuta in data 23 ottobre 2019 a cura del RUP;
- V. in seguito alla pubblicazione del bando sono tempestivamente pervenute n. 8 (otto) offerte, ed in particolare:

per il Lotto 1:

- Associazione culturale Seven Cults

per il Lotto 2:

- Impresa Veronica Cruciani
- Associazione Culturale E.D.A.
- Associazione Culturale Capotrave Kilowatt

per il Lotto 3:

- Associazione Europa InCanto ONLUS
- Le Macchine Celibi Società Cooperativa
- PAV s.n.c.
- Associazione Teatro Verde – NOB



VI. che nel prosieguo della prima seduta pubblica di gara tenutasi in data 29 ottobre 2019, il RUP, ravvisata la necessità di integrazioni documentali e richieste di chiarimenti, attivava la procedura di soccorso istruttorio *ex art. 83 D.Lgs. 50/2016*:

per il Lotto 1:

- nei confronti di Associazione culturale Seven Cults per la mancanza di allegazione del DGUE di ciascun subappaltatore indicato nella propria terna;

per il Lotto 2:

- nei confronti del costituendo RTI Impresa Veronica Cruciani per la mancanza dei dati relativi alle posizioni INPS, INAIL e del DURC; per la mancanza di indicazione nel DGUE, parte III (Motivi di esclusione), sezione c) dell'assoggettamento a concordato con continuità aziendale da parte dell'Impresa Veronica Cruciani, nonché per l'indicazione relativa al fatturato specifico oggetto di contratto di avvalimento con la mandante Fabrica S.r.l.;

- nei confronti del costituendo RTI Associazione Culturale E.D.A. per la mancata allegazione del DGUE delle imprese indicate quali subappaltatrici, per la mancata indicazione al punto 3) della propria dichiarazione sostitutiva circa la eventuale presenza della sede, residenza o domicilio dell'operatore economico in uno dei paesi inseriti nella c.d. black list, per la errata compilazione della parte III (Motivi di esclusione), sezione d), punto 8) del proprio DGUE, per incongruenze tra le dichiarazioni relative al fatturato specifico contenute nel punto b) e le dichiarazioni relative alle capacità tecnico-professionali di cui al punto c) nonché per l'errata compilazione del DGUE di Spell Bound nella parte III (Motivi di esclusione), sezione d), punto 8);

- nei confronti del costituendo RTI Associazione Culturale Capotrave Kilowatt per l'errata indicazione all'interno del DGUE della mandataria circa i requisiti attestanti la capacità tecnico-professionale, per l'omessa risposta al punto d) del DGUE di Associazione Culturale Compagnia Teatro Viola relativamente alla presenza della condizione prevista dall'art. 53 c. 16-ter del D. 165/2001 (*pantouflage*);

per il Lotto 3:

- nei confronti di Le Macchine Celibi Società Cooperativa per l'indicazione di un fatturato annuo specifico insufficiente per l'esercizio 2017 alla luce dei requisiti attestanti la capacità economico-finanziaria richiesti dall'art. 13.3 del Disciplinare di gara;

- nei confronti del costituendo RTI PAV s.n.c. per la mancata allegazione della dichiarazione sostitutiva (Allegato n. 3) da parte dell'Associazione Culturale Il Palloncino Rosso e per l'incompletezza della documentazione relativa al sopralluogo;

- nei confronti del costituendo RTI Associazione Teatro Verde – NOB per la mancanza della dichiarazione di cui all'art. 15.18 del Disciplinare di gara contenente l'impegno a conferire mandato speciale con rappresentanza alla mandataria in caso di aggiudicazione, per errore nella indicazione della scelta circa il subappalto e per l'incompletezza della documentazione relativa al sopralluogo;

VII. che in data 7 novembre 2019, in seduta pubblica, il RUP procedeva all'apertura della documentazione inoltrata dai concorrenti in riscontro alle richieste di soccorso istruttorio, constatando la completezza ed esaustività delle integrazioni, eccezion fatta per quelle del



costituendo RTI Impresa Veronica Cruciani, per la quale richiedeva chiarimenti aggiuntivi in relazione all'indicazione del requisito del fatturato specifico.

VIII. Il RUP, successivamente, nella seduta pubblica tenutasi in data 11 novembre 2019, prendeva atto delle risposte fornite dal costituendo RTI dell'Impresa Veronica Cruciani constatandone l'eshaustività.

Tutto ciò premesso:

stante la completezza e regolarità della documentazione presentata dai partecipanti alla procedura in oggetto ai fini dell'attestazione dell'assenza dei motivi di esclusione, nonché del possesso dei requisiti di partecipazione previsti, sono ammessi alla fase successiva (apertura della Busta B – offerta tecnica) della procedura in parola:

per il Lotto 1:

- Associazione culturale Seven Cults

per il Lotto 2:

- Impresa Veronica Cruciani
- Associazione Culturale E.D.A.
- Associazione Culturale Capotrave Kilowatt

per il Lotto 3:

- Associazione Europa InCanto ONLUS
- Le Macchine Celibi Società Cooperativa
- PAV s.n.c.
- Associazione Teatro Verde – NOB

Si dà atto che il presente provvedimento sarà comunicato ai componenti della Commissione giudicatrice e pubblicato sul sito internet dell'Associazione Teatro di Roma in quanto rientrante negli obblighi di pubblicità di cui all'art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013 e all'art. 1, comma 32 della Legge n. 190/2012, in materia di Amministrazione trasparente.

Roma, 11 novembre 2019

Il RUP
Emanuele Bevilacqua



PROCEDURA APERTA SUDDIVISA IN TRE LOTTI PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGRAMMAZIONE ARTISTICO E CULTURALE E DEI SERVIZI DI GESTIONE CONNESSI DEI TEATRI APPARTENENTI ALLA RETE “TEATRI IN COMUNE”.

LOTTO n. 1 - Teatro Tor Bella Monaca - CIG 8023609B99;

LOTTO n. 2 - Teatro Biblioteca Quarticciolo - CIG 8023623728;

LOTTO n. 3 - Teatro Scuderie di Villa Pamphilj - CIG 8023627A74;

Il giorno 11 novembre 2019, alle ore 14.00, presso la sede dell’Associazione Teatro di Roma in Via De’ Barbieri n. 21, il RUP dott. Emanuele Bevilacqua apre la quarta seduta pubblica per la valutazione dei documenti integrativi pervenuti a seguito della ulteriore richiesta di chiarimenti circa la documentazione amministrativa effettuata nella seduta pubblica del 7 novembre 2019. Assiste alla seduta la dott.ssa Laura Ferrazza in qualità di segretario verbalizzante.

A tal proposito, il RUP prende atto che l’RTI orizzontale costituendo Ditta individuale Veronica Cruciani e Fabbrica S.r.l. ha fornito i chiarimenti necessari per la regolarizzazione della carenza documentale riscontrata nella busta amministrativa e, pertanto, ne dispone l’ammissione.

Il RUP procede con l’apertura delle Buste B contenenti l’offerta tecnica (in ordine di lotto), al solo fine di una verifica formale di consistenza delle stesse.

Il RUP ricorda che la valutazione delle offerte tecniche di ciascun lotto sarà affidata ad una Commissione giudicatrice, nominata dopo la scadenza del termine per la presentazione delle offerte, ai sensi dell’art. 77 e dell’art. 216, comma 12 del Codice (vedi determinazioni di nomina e curricula dei Commissari sulla piattaforma telematica).

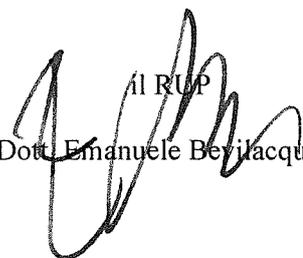
Il RUP ricorda altresì che l’aggiudicazione della gara, per ciascun lotto, avverrà in base al criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità prezzo ai sensi dell’art. 95, comma 2 del Codice e delle Linee guida ANAC n. 2/2016 e che la busta contenente la sola offerta economica sarà aperta dalla Commissione giudicatrice incaricata. Si procederà all’aggiudicazione di ciascun lotto in gara anche in presenza di una sola offerta valida, sempre che sia ritenuta congrua e conveniente ai sensi dell’art. 97, comma 6, del Codice.

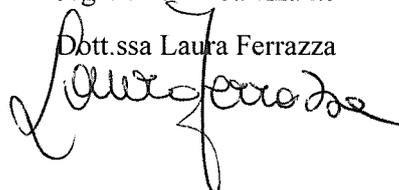
Al termine della seduta, il RUP consegnerà a ciascun Commissario copia cartacea delle offerte tecniche da esaminare e valutare.

La seduta pubblica termina alle ore 15:00.

Il presente verbale consta di n. 1 (una) pagina.

Roma, 11 novembre 2019


il RUP
Dott. Emanuele Bevilacqua

Segretario verbalizzante
Dott.ssa Laura Ferrazza




PROCEDURA APERTA SUDDIVISA IN TRE LOTTI PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGRAMMAZIONE ARTISTICO E CULTURALE E DEI SERVIZI DI GESTIONE CONNESSI DEI TEATRI APPARTENENTI ALLA RETE “TEATRI IN COMUNE”.

LOTTO n. 1 - Teatro Tor Bella Monaca - CIG 8023609B99;

LOTTO n. 2 - Teatro Biblioteca Quarticciolo - CIG 8023623728;

LOTTO n. 3 - Teatro Scuderie di Villa Pamphilj - CIG 8023627A74;

Il giorno 11 novembre 2019, alle ore 15:30, in prima seduta riservata, si è riunita la Commissione giudicatrice nominata dal RUP e composta dai seguenti membri:

- Dott. Cesare Pietroiusti (Presidente della Commissione)
- Dott.ssa Stefania La Sala (Componente della Commissione)
- Dott.ssa Daria Deflorian (Componente della Commissione)

È altresì presente la dott.ssa Laura Ferrazza in qualità di segretario verbalizzante.

Premesso che:

- con delibera del 13 settembre 2019 il Consiglio di Amministrazione dell'Associazione Teatro di Roma ha deliberato l'indizione della gara relativa all'affidamento del Servizio di programmazione artistica e culturale e dei servizi di gestione connessi di teatri appartenenti alla rete “Teatri in Comune”;
- con determina a contrarre del 13 settembre 2019, il Direttore dell'Associazione ha approvato la documentazione della gara di cui sopra ed ha nominato il Dott. Emanuele Bevilacqua quale Responsabile Unico del Procedimento (il “RUP”), ai sensi dell'art. 31 del Codice e delle Linee guida ANAC n. 3/2016;
- in data 13 settembre 2019 il bando di gara integrale è stato inviato alla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, pubblicato sul profilo del committente <http://www.teatrodiroma.net/>, sul sito del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti <https://www.serviziocontrattipubblici.it> ed è stato altresì pubblicato per estratto sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana nonché su due dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a maggiore diffusione locale;
- l'appalto sarà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata come miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. 50/2016 e delle Linee guida ANAC n. 2/2016, approvate dal Consiglio dell'Autorità con Delibera n. 1005, del 21 settembre 2016 e aggiornate al D. lgs 19 aprile 2017, n. 56 con Delibera del Consiglio n. 424 del 2 maggio 2018;
- con delibera del 23 ottobre 2019 il RUP, Dott. Emanuele Bevilacqua, ha proceduto alla nomina della Commissione giudicatrice *ex art. 77* del Codice;
- con delibera del 8 novembre 2019 il RUP ha preso atto delle dimissioni volontarie rassegnate dal Commissario dott. Giorgio Barberio Corsetti in data 31 ottobre 2019 e contestualmente ha proceduto con la nomina del nuovo Commissario dott.ssa Daria Deflorian;
- il termine ultimo entro cui far pervenire le offerte stabilito nel Disciplinare di gara era il 21 ottobre 2019, ore 12:00 e che entro tale termine ultimo sono pervenute n. 8 (otto) offerte nel seguente ordine di arrivo:



Concorrente	Lotto	Data di ricezione	Orario di ricezione
Associazione culturale Seven Cults	Lotto n. 1	19.10.2019	21.21
Teatro Verde - NOB	Lotto n. 3	20.10.2019	11.30
Associazione culturale Capotrave Kilowatt	Lotto n. 2	20.10.2019	14.31
Associazione culturale E.D.A.	Lotto n. 2	21.10.2019	05.47
Le Macchine Celibi Società Cooperativa	Lotto n. 3	21.10.2019	11.05
Cruciani Fabbrica S.r.l.	Lotto n. 2	21.10.2019	11.12
PAV s.n.c.	Lotto n. 3	21.10.2019	11.22
Europa InCanto Onlus	Lotto n. 3	21.10.2019	11.31

- la prima seduta pubblica di gara si è svolta a cura del RUP il 23 ottobre 2019 alle ore 14:00; in tale seduta il RUP ha proceduto all'apertura delle offerte pervenute sulla piattaforma telematica secondo il sopra detto ordine di arrivo al fine di verificarne la completezza e la conformità rispetto a quanto stabilito dal bando di gara e dalla documentazione costituente parte integrante dello stesso;
- a seguito dell'attivazione del soccorso istruttorio, verificata la completezza della documentazione amministrativa, il RUP, nelle sedute pubbliche del 7 novembre 2019 e 11 novembre 2019 ha disposto l'ammissione di tutti gli operatori economici;
- nella seduta pubblica dell'11 novembre 2019, il RUP ha aperto le Buste B contenenti l'offerta tecnica (in ordine di lotto), al solo fine di una verifica formale di consistenza delle stesse.

Tutto ciò premesso, la Commissione giudicatrice sopra richiamata si è riunita in prima seduta riservata per procedere alla lettura collettiva della documentazione tecnica contenuta nella Busta B e, successivamente, alla compilazione della scheda di valutazione da parte di ciascun Commissario.

Durante la seduta interviene il RUP al solo fine di consegnare al Presidente della Commissione le Buste B dei suddetti concorrenti, contenenti la documentazione afferente all'offerta tecnica.

La Commissione giudicatrice inizia la valutazione dalla documentazione tecnica relativa al **Lotto 1**.

I. RTI orizzontale costituendo Associazione culturale Seven Cults e Associazione Teatro Potlach: viene verificata la completezza della documentazione contenuta nella busta B in base a quanto richiesto dall'art. 16 del Disciplinare di gara. In particolare, viene preso atto dell'indicazione del nominativo del Direttore artistico e del Responsabile organizzativo, e del Progetto di programmazione e gestione del teatro.

La Commissione decide di procedere alla lettura collettiva della documentazione tecnica presentata e, successivamente, ciascun Commissario compilerà una propria scheda di valutazione, secondo lo schema allegato al presente verbale.



Viene quindi data lettura del “Progetto di programmazione e gestione del teatro”, **Sezione A) Progetto culturale e artistico** (max 44 punti), contenente 15 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione è composta da un progetto culturale e artistico di n.15 (quindici) pagine e n.13 (tredici) allegati:

- CURRICULUM-SOGGETTO-PROPONENTE di n.15 (quindici) pagine
- CURRICULUM-DIRETTORE-ARTISTICO di n.7 (sette) pagine
- A-SPETTACOLO-DAL-VIVO-PROSA di n.124 (centoventiquattro) pagine
- B-SPETTACOLO-DAL-VIVO-PROSA-UNDER-35 di n.75 (settantacinque) pagine
- C-SPETTACOLO-DAL-VIVO-DANZA di n.28 (ventotto) pagine
- D-SPETTACOLO-DAL-VIVO-MUSICA di n.27 (ventisette) pagine
- E-SPETTACOLO-DAL-VIVO-RAGAZZI di n.30 (trenta) pagine
- F-SPETTACOLO-DAL-VIVO-NUOVI-LINGUAGGI di n.24 (ventiquattro) pagine
- G-SPETTACOLO-DAL-VIVO-PROPOSTE-TERRITORIO di n.30 (trenta) pagine
- ATTIVITA-TIC di n.9 (nove) pagine
- ATTIVITA-LABORATORIO-E-FORMAZIONE di n.35 (trentacinque) pagine
- ATTIVITA-SOCIALI di n.33 (trentatre) pagine
- ATTIVITA-CINEMA di n.13 (tredici) pagine

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.

La seduta riservata termina alle ore 19.00.

Il presente verbale consta di n. 3 (tre) pagine.

Roma, 11 novembre 2019

Dott. Cesare Pietroiusti (Presidente della Commissione)

Dott.ssa Stefania La Sala (Componente della Commissione)

Dott.ssa Daria Deflorian (Componente della Commissione)

Dott.ssa Laura Ferrazza (Segretario verbalizzante)

Allegato 1: scheda valutazione offerta tecnica

LOTTO

	Punteggio massimo	Cesare Pietrolusti	Stefania La Sala	Daria Deflorian	Media	Punti provvisori
<p>A. Progetto culturale e qualità dell'offerta teatrale proposta (max 44 punti)</p> <p>1 Qualità del progetto artistico e culturale complessivo</p> <p>2 Qualità della programmazione teatrale con particolare attenzione:</p> <p>2 a) all'articolazione, diversificazione e continuità della programmazione alla drammaturgia contemporanea, alle proposte innovative, ai temi temi del presente e della sostenibilità ambientale</p> <p>2 b) ai nuovi linguaggi, alla ricerca e sperimentazione</p> <p>2 c) ai progetti di "residenze" di artisti</p> <p>2 d) alle nuove generazioni di attori/registi/interpreti, in generale under 35</p> <p>2 e) ai curricula delle compagnie, dei teatri e degli artisti coinvolti nella programmazione</p> <p>2 f) all'articolazione delle fasce di pubblico a cui le proposte sono rivolte (bambini in età scolare/adolescenti/ giovani/adulti);</p> <p>2 g) alla multidisciplinarietà delle proposte</p> <p>2 h) alle collaborazioni nazionali ed internazionali</p> <p>2 i)</p> <p>3 Altri elementi caratterizzanti il progetto con particolare attenzione</p> <p>3 a) alle proposte di progetti condivisi con l'Associazione Teatro di Roma</p> <p>alle proposte di progetti condivisi tra i teatri della rete dei Teatri in Comune con altre istituzioni culturali cittadine</p> <p>3 b) ai progetti con finalità sociale del territorio dove il teatro opera</p> <p>3 c) all'articolazione dell'offerta formativa (incontri, laboratori, corsi, masterclass)</p> <p>3 d) alla partnership con altre associazioni culturali e/o sociali presenti sul territorio</p> <p>3 e)</p> <p>TOTALE PROGETTO CULTURALE E QUALITÀ DELL'OFFERTA TEATRALE PROPOSTA</p>						
<p>B. Progetto Organizzativo/gestionale (max 26 punti)</p> <p>1 Modello organizzativo generale</p> <p>2 Modelli gestionali innovativi</p> <p>3 Gestione ispirata all'efficacia, all'efficienza, alla ottimizzazione e contenimento dei costi</p> <p>4 Coerenza delle competenze coinvolte nel progetto gestionale</p> <p>5 Presenza di personale under 35 nell'organizzazione generale</p> <p>6 Attività di fund raising</p> <p>7 Introduzione politiche di sostenibilità ambientale nella gestione</p> <p>8 Proposte di interventi volti al miglioramento delle strutture (i.e accessibilità alle persone con disabilità) e delle dotazioni tecniche delle stesse</p> <p>TOTALE PROGETTO ORGANIZZATIVO/GESTIONALE</p>						

C.	<u>Piano di comunicazione, promozione e marketing (max 10 punti)</u> 1 Strategie di comunicazione e promozione generali 2 Innovatività delle strategie e attivazione di nuovi modelli e di nuovi strumenti per raggiungere e fidelizzare il pubblico 3 Coerenza delle strategie di comunicazione e promozione con il progetto artistico e culturale complessivo 4 Capacità di adeguamento e flessibilità delle politiche di marketing, promozione e comunicazione 5 Proposte di strategie di comunicazione e promozione condivise con gli altri teatri della rete Teatri in Comune e/o con l'Associazione Teatro di Roma			
TOTALE PIANO DI COMUNICAZIONE E MARKETING TOTALE OFFERTA TECNICA				



PROCEDURA APERTA SUDDIVISA IN TRE LOTTI PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGRAMMAZIONE ARTISTICO E CULTURALE E DEI SERVIZI DI GESTIONE CONNESSI DEI TEATRI APPARTENENTI ALLA RETE “TEATRI IN COMUNE”.

LOTTO n. 1 - Teatro Tor Bella Monaca - CIG 8023609B99;

LOTTO n. 2 - Teatro Biblioteca Quarticciolo - CIG 8023623728;

LOTTO n. 3 - Teatro Scuderie di Villa Pamphilj - CIG 8023627A74;

Il giorno 12 novembre 2019, alle ore 09.15, presso la sede dell’Associazione Teatro di Roma in Via De’ Barbieri n. 21, in seconda seduta riservata, si è riunita la Commissione giudicatrice nominata dal RUP e composta dai seguenti membri:

- Dott. Cesare Pietroiusti (Presidente della Commissione)
- Dott.ssa Stefania La Sala (Componente della Commissione)
- Dott.ssa Daria Deflorian (Componente della Commissione)

È altresì presente la dott.ssa Laura Ferrazza in qualità di segretario verbalizzante.

La Commissione giudicatrice completa la valutazione della documentazione tecnica relativa al **Lotto 1 - RTI orizzontale costituendo Associazione culturale Seven Cults e Associazione Teatro Potlach** e, in particolare, viene data lettura del “Progetto organizzativo e gestionale”, **Sezione B) Progetto Organizzativo/gestionale** (max 26 punti), contenente 8 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione è composta da un progetto organizzativo e di gestione di n. 7 (sette) pagine e n.6 (sei) allegati:

- Allegato - 2.1 - GESTIONE-SERVIZI di n. 2 (due) pagine
- Allegato - 2.2 - TABELLE-MONITORAGGIO di n. 6 (sei) pagine
- allegato- 2.3 - INTEVENTI-MIGLIORATIVI di n. 1 (una) pagina
- allegato - 2.4 - ATTIVITA-FOUNDRAISING di n. 4 (quattro) pagine
- allegato - 2.5 - PROTOCOLLI-INTESA di n. 37 (trentasette) pagine
- allegato - 2.6 - CURRICULUM-RESPONSABILE-ORGANIZZATIVO-E-PERSONALE di n.42 (quarantadue) pagine

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.

Quindi, la Commissione procede con la lettura del “Piano di comunicazione e marketing”, **Sezione C) Piano di comunicazione, promozione e marketing** (max 10 punti), contenente 5 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione è composta da un piano di comunicazione e marketing di n.5 (cinque) pagine.

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.

Il Presidente evidenzia che ciascun componente della Commissione ha esaminato l’offerta tecnica dell’unico concorrente e nella seduta odierna presenta la griglia di valutazione come prevista e allegata al verbale di seduta riservata n. 1 dell’11 novembre 2019. Pertanto, ciascun componente della Commissione assegna un coefficiente da 0 a 1 ai sensi dell’art. 19 del disciplinare per ciascuno dei 28 sub-criteri. Tali coefficienti vengono comunicati al Presidente che procede ad inserirli all’interno della griglia di valutazione allegata (**Allegato 2**).



Considerata terminata la fase di attribuzione discrezionale per ciascuno dei 28 sub-criteri la Commissione, per ciascuno dei 28 sub-criteri di valutazione e per l'unico concorrente, calcola la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari. In presenza di un solo concorrente, la Commissione giudicatrice non procede alla trasformazione della media dei coefficienti in coefficiente definitivo (prima riparametrazione). I coefficienti definitivi vengono poi moltiplicati per i punteggi massimi attribuiti a ciascuno dei 28 sub-criteri e la somma dei prodotti determina il punteggio totale assegnato all'offerta tecnica dell'unico concorrente. Peraltro, in presenza di un solo concorrente non si procede alla seconda riparametrazione.

La Commissione pertanto conclude la valutazione del Lotto 1 con i relativi punteggi assegnati e risultanti dalla scheda di valutazione allegata.

La seduta riservata termina alle ore 13,30.

Il presente verbale consta di n. 2 (due) pagine.

Roma, 12 novembre 2019

Dott. Cesare Pietroiusti (Presidente della Commissione)

Dott.ssa Stefania La Sala (Componente della Commissione)

Dott.ssa Daria Deflorian (Componente della Commissione)

Dott.ssa Laura Ferrazza (Segretario verbalizzante)

Allegato 2: scheda valutazione Lotto 1

ALLEGATO 2

LOTTO 1

SEVEN CULT	Punteggio massimo	Cesare Pietrolusti	Stefania La Sala	Daria De Florian	Media	Punti provvisori
A. Progetto culturale e qualità dell'offerta teatrale proposta (max 44 punti)						
1 Qualità del progetto artistico e culturale complessivo	8,00	0,60	0,60	0,60	0,60	4,80
2 Qualità della programmazione teatrale con particolare attenzione:	3,00	0,80	0,80	0,70	0,77	2,30
2 a) all'articolazione, diversificazione e continuità della programmazione alla drammaturgia contemporanea, alle proposte innovative, ai temi temi del presente e della sostenibilità ambientale	4,00	0,50	0,50	0,50	0,50	2,00
2 c) ai nuovi linguaggi, alla ricerca e sperimentazione	2,00	0,40	0,40	0,40	0,40	0,80
2 d) ai progetti di "residenze" di artisti	2,00	0,40	0,40	0,40	0,40	0,80
2 e) alle nuove generazioni di attori/registi/interpreti, in generale under 35	2,00	0,80	0,80	0,80	0,80	1,60
2 f) ai curricula delle compagnie, dei teatri e degli artisti coinvolti nella programmazione all'articolazione delle fasce di pubblico a cui le proposte sono rivolte (bambini in età scolare/ adolescenti/ giovani/adulti);	3,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,80
2 g) alla multidisciplinarietà delle proposte	3,00	0,90	0,90	0,90	0,90	2,70
2 h) alle collaborazioni nazionali ed internazionali	1,00	0,80	0,70	0,70	0,73	0,73
2 i) Altri elementi caratterizzanti il progetto con particolare attenzione	2,00	0,40	0,40	0,40	0,40	0,80
3 a) alle proposte di progetti condivisi con l'Associazione Teatro di Roma	4,00	0,50	0,50	0,50	0,50	2,00
3 b) alle proposte di progetti condivisi tra i teatri della rete dei Teatri in Comune con altre istituzioni culturali cittadine	2,00	0,50	0,50	0,50	0,50	1,00
3 c) ai progetti con finalità sociale del territorio dove il teatro opera	2,00	0,80	0,80	0,80	0,80	1,60
3 d) all'articolazione dell'offerta formativa (incontri, laboratori, corsi, masterclass)	4,00	0,70	0,70	0,60	0,67	2,67
3 e) alla partnership con altre associazioni culturali e/o sociali presenti sul territorio	2,00	0,70	0,80	0,70	0,73	1,47
TOTALE PROGETTO CULTURALE E QUALITÀ DELL'OFFERTA TEATRALE PROPOSTA	44,00	9,40	9,40	9,10	9,30	27,07

Progetto Organizzativo/gestionale (max 26 punti)	Punteggio massimo	Cesare Pietrolusti	Stefania La Sala	Daria De Florian	Media	Punti provvisori
B. Progetto Organizzativo/gestionale (max 26 punti)						
1 Modello organizzativo generale	4,00	0,50	0,50	0,50	0,50	2,00
2 Modelli gestionali innovativi	3,00	0,40	0,50	0,40	0,43	1,30
3 Gestione ispirata all'efficacia, all'efficienza, all'ottimizzazione e contenimento dei costi	4,00	0,50	0,50	0,50	0,50	2,00
4 Coerenza delle competenze coinvolte nel progetto gestionale	3,00	0,40	0,40	0,50	0,43	1,30
5 Presenza di personale under 35 nell'organizzazione generale	3,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,10
6 Attività di fund raising	3,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,80
7 Introduzione politiche di sostenibilità ambientale nella gestione	3,00	0,40	0,30	0,40	0,37	1,10
8 Proposte di interventi volti al miglioramento delle strutture (i.e accessibilità alle persone con disabilità) e delle dotazioni tecniche delle stesse	3,00	0,80	0,80	0,80	0,80	2,40
TOTALE PROGETTO ORGANIZZATIVO/GESTIONALE	26,00	4,30	4,30	4,40	4,33	14,00

Daria De Florian (Daria De Florian)

C.	<u>Piano di comunicazione, promozione e marketing (max 10 punti)</u>						
1	Strategie di comunicazione e promozione generali	2,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,20
2	Innovatività delle strategie e attivazione di nuovi modelli e di nuovi strumenti per raggiungere e fidelizzare il pubblico	2,00	0,60	0,70	0,60	0,63	1,27
3	Coerenza delle strategie di comunicazione e promozione con il progetto artistico e culturale complessivo	2,00	0,60	0,80	0,70	0,70	1,40
4	Capacità di adeguamento e flessibilità delle politiche di marketing, promozione e comunicazione	2,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,20
5	Proposte di strategie di comunicazione e promozione condivise con gli altri teatri della rete Teatri in Comune e/o con l'Associazione Teatro di Roma	2,00	0,30	0,30	0,30	0,30	0,60
	TOTALE PIANO DI COMUNICAZIONE E MARKETING	10,00	2,70	3,00	2,80	2,83	5,67
	TOTALE OFFERTA TECNICA	80,00	16,40	16,70	16,30	16,47	46,73

William

Giuseppe Esther basile

Dante Deflorian



PROCEDURA APERTA SUDDIVISA IN TRE LOTTI PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGRAMMAZIONE ARTISTICO E CULTURALE E DEI SERVIZI DI GESTIONE CONNESSI DEI TEATRI APPARTENENTI ALLA RETE “TEATRI IN COMUNE”.

LOTTO n. 1 - Teatro Tor Bella Monaca - CIG 8023609B99;

LOTTO n. 2 - Teatro Biblioteca Quarticciolo - CIG 8023623728;

LOTTO n. 3 - Teatro Scuderie di Villa Pamphilj - CIG 8023627A74;

Il giorno 13 novembre 2019, alle ore 09.30, presso la sede dell’Associazione Teatro di Roma in Via De’ Barbieri n. 21, in terza seduta riservata, si è riunita la Commissione giudicatrice nominata dal RUP e composta dai seguenti membri:

- Dott. Cesare Pietroiusti (Presidente della Commissione)
- Dott.ssa Stefania La Sala (Componente della Commissione)
- Dott.ssa Daria Deflorian (Componente della Commissione)

È altresì presente la dott.ssa Laura Ferrazza in qualità di segretario verbalizzante.

Terminata la valutazione della documentazione tecnica relativa al Lotto 1, la Commissione giudicatrice procede alla valutazione della documentazione tecnica relativa al **Lotto 2 - RTI orizzontale costituendo Associazione culturale Capotrave Kilowatt e Associazione culturale Compagnia Teatro Viola**: viene verificata la completezza della documentazione contenuta nella busta B in base a quanto richiesto dall’art. 16 del Disciplinare di gara.

Viene quindi data lettura del “Progetto di programmazione e gestione del teatro”, **Sezione A) Progetto culturale e artistico** (max 44 punti), contenente 15 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione è composta da un progetto culturale e artistico di n. 23 (ventitre) pagine, di cui n.9 (nove) pagine riguardanti il programma degli spettacoli e n.1 (uno) allegato.

- Allegati-Busta-B di n.107 pagine

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.

Si procede, poi, alla lettura del “Progetto organizzativo e gestionale”, **Sezione B) Progetto Organizzativo/ gestionale** (max 26 punti), contenente 8 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione è composta da un progetto organizzativo e gestionale di n.7 (sette) pagine.

- Allegati-Busta-B di n.107 (centosette) pagine

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.

Quindi, si procede con la lettura del “Piano di comunicazione e marketing”, **Sezione C) Piano di comunicazione, promozione e marketing** (max 10 punti), contenente 5 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione è composta da un piano di comunicazione, promozione e marketing di n. 6 (sei) pagine.

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.



La Commissione giudicatrice prosegue nella valutazione della documentazione tecnica relativa al **Lotto 2 e**, in particolare dell'**RTI orizzontale costituendo Associazione culturale E.D.A. e Associazione Spell Bound**: viene verificata la completezza della documentazione contenuta nella busta B in base a quanto richiesto dall'art. 16 del Disciplinare di gara.

Viene quindi data lettura del "Progetto di programmazione e gestione del teatro", **Sezione A) Progetto culturale e artistico** (max 44 punti), contenente 15 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione è composta da un progetto culturale e artistico di n.15 (quindici) pagine e n.10 (dieci) allegati:

- PROGETTI-SPECIALI di n. 11 (undici) pagine
- LETTERE_SPETTACOLI_GEN-GIU2020_compressed di n. 41 (quarantuno) pagine
- LETTERE_INCONTRI-E-CINEMA_GEN-GIU-2020 di n. 7 (sette) pagine
- LETTERE_PARTENARIATI-COLLABORAZIONI-ARTISTICHE_compressed di n. 43 (quarantatre) pagine
- LETTERE_LABORATORI_GEN-GIU.2020_compressed di n. 9 (nove) pagine
- LETTERE_RESIDENZE_GEN-GIU-2020 di n. 3 (tre) pagine
- LETTERE_SPETTACOLO_2020-22 di n. 19 (diciannove) pagine
- LETTERE_LABORATORI_20-22_compressed di n. 18 (diciotto) pagine
- LETTERE_RESIDENZE_DA-SETTEMBRE-2020 di n. 8 (otto) pagine
- Programmazione-TBQ_gennaio-giugno-2020 di n. 57 (cinquantasette) pagine

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.

Si procede, poi, alla lettura del "Progetto organizzativo e gestionale", **Sezione B) Progetto Organizzativo/ gestionale** (max 26 punti), contenente 8 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione è composta da un progetto organizzativo e gestionale di n. 7 (sette) pagine e n.5 (cinque) allegati:

- ALL.-1-CURRICULA-SOGGETTI-COINVOLTI di n.5 (cinque) pagine
- ALL.-2-PROGETTO-RINNOVAMENTO-FOYER di n.3 (tre) pagine
- LETTERA_ADESIONE-PERSONALE di n.3 (tre) pagine
- LETTERE_REFERENZE di n.2 (due) pagine
- Programmazione-TBQ_da-luglio-2020 di n.34 (trentaquattro) pagine

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.

Si procede, quindi, alla lettura del Piano di comunicazione e marketing", **Sezione C) Piano di comunicazione, promozione e marketing** (max 10 punti), contenente 5 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione è composta da un piano di comunicazione, promozione e marketing di n. 5 (cinque) pagine e n. 4 (quattro) allegati:

- ALL. - 1-REFERENCE_CAMPAGNA-COMUNICAZIONE di n. 1 (una) pagina
- ALL. - 2-COVER_FACEEBOOK-INSTAGRAM di n. 2 (due) pagine
- ALL. - 3_REQ di n. 2 (due) pagine
- LETTERE_MEDIAPARTNER di n. 4 (quattro) pagine

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.



La Commissione giudicatrice prosegue la valutazione dalla documentazione tecnica relativa al **Lotto 2 - RTI orizzontale costituendo Ditta individuale Veronica Cruciani e Fabbrica S.r.l.**: viene verificata la completezza della documentazione contenuta nella busta B in base a quanto richiesto dall'art. 16 del Disciplinare di gara. In particolare, viene preso atto dell'indicazione del nominativo del Direttore artistico e del Responsabile organizzativo, e del Progetto di programmazione e gestione del teatro.

Viene quindi data lettura del "Progetto di programmazione e gestione del teatro", **Sezione A) Progetto culturale e artistico** (max 44 punti), contenente 15 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione è composta da un progetto culturale e artistico di n.15 (quindici) pagine e n.12 (dodici) allegati:

- ISTITUTO-IMPENSABILE-P.1 di n.8 (otto) pagine
- LETTERE-DI-IMPEGNO-PARTE-2 di n.35 (trentacinque) pagine
- LETTERE-DI-IMPEGNO-3 di n.24 (ventiquattro) pagine
- parte-4 di n. 13 (tredici) pagine
- LETTERE-PARTE-1 di n. 23 (ventitre) pagine
- PARTE-5 di n. 4 (quattro) pagine
- Lettre-engagement_Theatre-du-Point-du-Jour di n. 2 (due) pagine
- Lettera-impegno21102019 di n.1 (una) pagina
- Mario-Perrotta_Della-madre_signed di n.1 (una) pagina
- elenco-attivit  di n.7 (sette) pagine
- ELENCO-SPETTACOLI di n.25 (venticinque) pagine
- Lettera-impegnoDEF di n.1 (una) pagina

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.

Si procede, poi, alla lettura del "Progetto organizzativo e gestionale", **Sezione B) Progetto Organizzativo/ gestionale** (max 26 punti), contenente 8 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione è composta da un progetto organizzativo e gestionale di n.7 (sette) pagine.

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.

La seduta riservata termina alle ore 13,30.

Il presente verbale consta di n. 3 (tre) pagine.

Roma, 13 novembre 2019

Dott. Cesare Pietroiusti (Presidente della Commissione)

Dott.ssa Stefania La Sala (Componente della Commissione)

Dott.ssa Daria Deflorian (Componente della Commissione)

Dott.ssa Laura Ferrazza (Segretario verbalizzante)



PROCEDURA APERTA SUDDIVISA IN TRE LOTTI PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGRAMMAZIONE ARTISTICO E CULTURALE E DEI SERVIZI DI GESTIONE CONNESSI DEI TEATRI APPARTENENTI ALLA RETE “TEATRI IN COMUNE”.

LOTTO n. 1 - Teatro Tor Bella Monaca - CIG 8023609B99;

LOTTO n. 2 - Teatro Biblioteca Quarticciolo - CIG 8023623728;

LOTTO n. 3 - Teatro Scuderie di Villa Pamphilj - CIG 8023627A74;

Il giorno 14 novembre 2019, alle ore 09.15, presso la sede dell’Associazione Teatro di Roma in Via De’ Barbieri n. 21, in quarta seduta riservata, si è riunita la Commissione giudicatrice nominata dal RUP e composta dai seguenti membri:

- Dott. Cesare Pietroiusti (Presidente della Commissione)
- Dott.ssa Stefania La Sala (Componente della Commissione)
- Dott.ssa Daria Deflorian (Componente della Commissione)

È altresì presente la dott.ssa Laura Ferrazza in qualità di segretario verbalizzante.

La Commissione giudicatrice prosegue con la valutazione della documentazione tecnica relativa al **Lotto 2 - RTI orizzontale costituendo Ditta individuale Veronica Cruciani e Fabbrica S.r.l.**, lettura del “Piano di comunicazione e marketing”, **Sezione C) Piano di comunicazione, promozione e marketing** (max 10 punti), contenente 5 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione è composta da un piano di comunicazione, promozione e marketing di n. 5 (cinque) pagine.

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.

La Commissione conclude la valutazione del Lotto 2 e procede all’assegnazione dei punteggi, mediante compilazione della scheda di valutazione (**Allegato 3** al presente verbale).

Terminata la valutazione delle Buste B relative al Lotto 2, la Commissione giudicatrice passa, quindi, alla valutazione della documentazione tecnica relativa al **Lotto 3 – Europa Incanto Associazione Musicale Onlus**: viene verificata la completezza della documentazione contenuta nella busta B in base a quanto richiesto dall’art. 16 del Disciplinare di gara. In particolare, viene preso atto dell’indicazione del nominativo del Direttore artistico e del Responsabile organizzativo, e del Progetto di programmazione e gestione del teatro.

Viene quindi data lettura del “Progetto di programmazione e gestione del teatro”, **Sezione A) Progetto culturale e artistico** (max 44 punti), contenente 15 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione è composta da un progetto culturale e artistico di n. 15 (quindici) pagine e n. 8 (otto) allegati:

- Roma-TRE_Lettera-intenti-signed di n. 1 (una) pagina
- Progetto-Goldstein_Lettera-intenti_CV-signed di n. 3 (tre) pagine
- La-cometa_lettera-intenti_CV-signed di n. 2 (due) pagine
- Percorsi-evolutivi_Lettera-intenti_CV-signed di n. 2 (due) pagine



- ISS-Magarotto_Lettera_intenti-signed di n. 2 (due) pagine
- IC-Margherita-Hack_Lettera-intenti-signed di n. 2 (due) pagine
- Scuola-Arcobaleno_lettera-intenti-signed di n. 1 (una) pagina
- Calendario-attivit _Gen_Giu_2020-signed di n. 3 (tre) pagine

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.

Si procede, poi, alla lettura del “Progetto organizzativo e gestionale”, **Sezione B) Progetto Organizzativo/ gestionale** (max 26 punti), contenente 8 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione   composta da un progetto organizzativo e gestionale di n. 6 (sei) pagine e n.1 (uno) allegato:

- Curriculum-Vitae-Personale-EIC-signed di n. 5 (cinque) pagine

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.

Quindi, si procede con la lettura del “Piano di comunicazione e marketing”, **Sezione C) Piano di comunicazione, promozione e marketing** (max 10 punti), contenente 5 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione   composta da un piano di comunicazione, promozione e marketing di n. 4 (quattro) pagine.

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.

Il Presidente evidenzia che ciascun componente della Commissione ha esaminato le singole offerte tecniche dei tre concorrenti e nella seduta odierna presenta la griglia di valutazione come prevista e allegata al verbale di seduta riservata n. 1 dell’11 novembre 2019. Pertanto, ciascun componente della Commissione assegna un coefficiente da 0 a 1 ai sensi dell’art. 19 del disciplinare per ciascuno dei 28 sub-criteri e per ciascuno dei concorrenti del Lotto 2. Tali coefficienti vengono comunicati al Presidente che procede ad inserirli per ciascun concorrente all’interno della griglia di valutazione allegata (**Allegato 3**).

Considerata terminata la fase di attribuzione discrezionale per ciascuno dei 28 sub-criteri la Commissione, per ciascuno dei 28 sub-criteri di valutazione e per ciascun concorrente, calcola la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari.

Successivamente, la Commissione trasforma la media dei coefficienti in coefficiente definitivo, riportando a uno la media pi  alta e proporzionando ad essa le altre (prima riparametrazione).

I coefficienti definitivi vengono poi moltiplicati per i punteggi massimi attribuiti a ciascuno dei 28 sub-criteri e la somma dei prodotti determina il punteggio totale assegnato all’offerta tecnica di ogni concorrente.

Viene poi effettuata la riparametrazione finale assegnando il punteggio massimo all’offerta tecnica che dalla somma dei punteggi dei singoli sub-criteri ha ottenuto il punteggio pi  alto, assegnando alle altre offerte un punteggio proporzionalmente decrescente.

La Commissione pertanto conclude la valutazione del Lotto 2 con i relativi punteggi assegnati e risultanti dalla scheda di valutazione allegata.

La seduta riservata termina alle ore 13.30.

Il presente verbale consta di n. 3 (tre) pagine.

Roma, 14 novembre 2019



Dott. Cesare Pietroiusti, (Presidente della Commissione)

Dott.ssa Stefania La Sala (Componente della Commissione)

Dott.ssa Daria Deflorian (Componente della Commissione)

Dott.ssa Laura Ferrazza (Segretario verbalizzante)

Allegato 3: Scheda valutazione Lotto 2

ALLEGATO 3

LOTTO 2

CAPOTRAVE KILOWATT		Punteggio massimo	Cesare Pietrolusti	Stefania La Sala	Daria Deflorian	Media	Punti provvisori
A. Progetto culturale e qualità dell'offerta teatrale proposta (max 44 punti)							
1	Qualità del progetto artistico e culturale complessivo	8,00	0,70	0,70	0,70	0,70	5,60
2	Qualità della programmazione teatrale con particolare attenzione:	3,00	0,60	0,60	0,50	0,57	1,70
2 a)	all'articolazione, diversificazione e continuità della programmazione alla drammaturgia contemporanea, alle proposte innovative, ai temi del presente e della	4,00	0,50	0,60	0,60	0,57	2,27
2 b)	sostenibilità ambientale	2,00	0,50	0,60	0,60	0,57	1,13
2 c)	ai nuovi linguaggi, alla ricerca e sperimentazione	2,00	0,50	0,50	0,50	0,50	1,00
2 d)	ai progetti di "residenze" di artisti	2,00	0,70	0,70	0,70	0,70	1,40
2 e)	alle nuove generazioni di attori/registi/interpreti, in generale under 35	3,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,10
2 f)	ai curricula delle compagnie, dei teatri e degli artisti coinvolti nella programmazione all'articolazione delle fasce di pubblico a cui le proposte sono rivolte (bambini in età scolare/	3,00	0,80	0,80	0,80	0,80	2,40
2 g)	adolescenti/ giovani/adulti);	1,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
2 h)	alla multidisciplinarietà delle proposte	2,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,20
2 i)	alle collaborazioni nazionali ed internazionali	4,00	0,40	0,50	0,40	0,43	1,73
3	Altri elementi caratterizzanti il progetto con particolare attenzione	2,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,20
3 a)	alle proposte di progetti condivisi con l'Associazione Teatro di Roma	2,00	0,50	0,50	0,50	0,50	1,00
3 b)	alle proposte di progetti condivisi tra i teatri della rete dei Teatri in Comune con altre istituzioni culturali cittadine	4,00	0,70	0,80	0,70	0,73	2,93
3 c)	ai progetti con finalità sociale del territorio dove il teatro opera	2,00	0,60	0,70	0,70	0,67	1,33
3 d)	all'articolazione dell'offerta formativa (incontri, laboratori, corsi, masterclass)	44,00	8,90	9,40	9,10	9,13	27,50
3 e)	alla partnership con altre associazioni culturali e/o sociali presenti sul territorio						
TOTALE PROGETTO CULTURALE E QUALITÀ DELL'OFFERTA TEATRALE PROPOSTA			8,90	9,40	9,10	9,13	27,50

Progetto Organizzativo/gestionale (max 26 punti)		Punteggio massimo	Cesare Pietrolusti	Stefania La Sala	Daria Deflorian	Media	Punti provvisori
B. Progetto Organizzativo/gestionale (max 26 punti)							
1	Modello organizzativo generale	4,00	0,60	0,60	0,60	0,60	2,40
2	Modelli gestionali innovativi	3,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,10
3	Gestione ispirata all'efficacia, all'efficienza, all'ottimizzazione e contenimento dei costi	4,00	0,50	0,60	0,60	0,57	2,27
4	Coerenza delle competenze coinvolte nel progetto gestionale	3,00	0,60	0,70	0,60	0,63	1,90
5	Presenza di personale under 35 nell'organizzazione generale	3,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,10
6	Attività di fund raising	3,00	0,50	0,50	0,50	0,50	1,50
7	Introduzione politiche di sostenibilità ambientale nella gestione	3,00	0,50	0,60	0,60	0,57	1,70
8	Proposte di interventi volti al miglioramento delle strutture (i.e accessibilità alle persone con disabilità) e delle dotazioni tecniche delle stesse	3,00	0,20	0,20	0,20	0,20	0,60
TOTALE PROGETTO ORGANIZZATIVO/GESTIONALE			4,30	4,60	4,50	4,47	14,57

Daria Deflorian Daria Deflorian Stefano La Sala

C.	<u>Piano di comunicazione, promozione e marketing (max 10 punti)</u>						
1	Strategie di comunicazione e promozione generali	2,00	0,60	0,70	0,70	0,67	1,33
2	Innovatività delle strategie e attivazione di nuovi modelli e di nuovi strumenti per raggiungere e fidelizzare il pubblico	2,00	0,60	0,70	0,60	0,63	1,27
3	Coerenza delle strategie di comunicazione e promozione con il progetto artistico e culturale complessivo	2,00	0,60	0,70	0,60	0,63	1,27
4	Capacità di adeguamento e flessibilità delle politiche di marketing, promozione e comunicazione	2,00	0,70	0,80	0,70	0,73	1,47
5	Proposte di strategie di comunicazione e promozione condivise con gli altri teatri della rete Teatri in Comune e/o con l'Associazione Teatro di Roma	2,00	0,50	0,60	0,60	0,57	1,13
	TOTALE PIANO DI COMUNICAZIONE E MARKETING	10,00	3,00	3,50	3,20	3,23	6,47
	TOTALE OFFERTA TECNICA	80,00	16,20	17,50	16,80	16,83	48,53

EDA		Punteggio massimo	Cesare Pietroiusti	Stefania La Sala	Daria Deflorian	Media	Punti provvisori
A.	<u>Progetto culturale e qualità dell'offerta teatrale proposta (max 44 punti)</u>						
1	Qualità del progetto artistico e culturale complessivo	8,00	0,80	0,80	0,80	0,80	6,40
2	Qualità della programmazione teatrale con particolare attenzione:	3,00	0,80	0,70	0,70	0,73	2,20
2 a)	all'articolazione, diversificazione e continuità della programmazione alla drammaturgia contemporanea, alle proposte innovative, ai temi del presente e della	4,00	0,80	0,80	0,80	0,80	3,20
2 b)	sostenibilità ambientale	2,00	0,70	0,70	0,70	0,70	1,40
2 c)	ai nuovi linguaggi, alla ricerca e sperimentazione	2,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,20
2 d)	ai progetti di "residenze" di artisti	2,00	0,80	0,80	0,80	0,80	1,60
2 e)	alle nuove generazioni di attori/registi/interpreti, in generale under 35	3,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,10
2 f)	ai curricula delle compagnie, dei teatri e degli artisti coinvolti nella programmazione	3,00	0,70	0,70	0,60	0,67	2,00
2 g)	all'articolazione delle fasce di pubblico a cui le proposte sono rivolte (bambini in età scolare/ adolescenti/ giovani/adulti);	1,00	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80
2 h)	alla multidisciplinarietà delle proposte	2,00	0,80	0,70	0,70	0,73	1,47
2 i)	alle collaborazioni nazionali ed internazionali	4,00	0,60	0,60	0,60	0,60	2,40
3	Altri elementi caratterizzanti il progetto con particolare attenzione						
3 a)	alle proposte di progetti condivisi con l'Associazione Teatro di Roma	2,00	0,60	0,60	0,70	0,63	1,27
3 b)	alle proposte di progetti condivisi tra i teatri della rete dei Teatri in Comune con altre istituzioni culturali cittadine	2,00	0,90	0,90	0,80	0,87	1,73
3 c)	ai progetti con finalità sociale del territorio dove il teatro opera	4,00	0,90	0,90	0,80	0,87	3,47
3 d)	all'articolazione dell'offerta formativa (incontri, laboratori, corsi, masterclass)	2,00	0,90	0,80	0,80	0,83	1,67
3 e)	alla partnership con altre associazioni culturali e/o sociali presenti sul territorio						

Daria Deflorian *Stefania La Sala* *Stefania Deflorian*

TOTALE PROGETTO CULTURALE E QUALITÀ DELL'OFFERTA TEATRALE PROPOSTA		44,00	11,40	11,10	10,90	11,13	32,90
B. Progetto Organizzativo/gestionale (max 26 punti)							
1	Modello organizzativo generale	4,00	0,90	0,80	0,80	0,83	3,33
2	Modelli gestionali innovativi	3,00	0,70	0,60	0,60	0,63	1,90
3	Gestione ispirata all'efficacia, all'efficienza, all'ottimizzazione e contenimento dei costi	4,00	0,80	0,80	0,70	0,77	3,07
4	Coerenza delle competenze coinvolte nel progetto gestionale	3,00	0,80	0,80	0,80	0,80	2,40
5	Presenza di personale under 35 nell'organizzazione generale	3,00	0,80	0,80	0,80	0,80	2,40
6	Attività di fund raising	3,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,80
7	Introduzione politiche di sostenibilità ambientale nella gestione	3,00	0,80	0,80	0,70	0,77	2,30
8	Proposte di interventi volti al miglioramento delle scritture (i.e accessibilità alle persone con disabilità) e delle dotazioni tecniche delle stesse	3,00	0,80	0,80	0,80	0,80	2,40
TOTALE PROGETTO ORGANIZZATIVO/GESTIONALE		26,00	6,20	6,00	5,80	6,00	19,60

C. Piano di comunicazione, promozione e marketing (max 10 punti)							
1	Strategie di comunicazione e promozione generali	2,00	0,70	0,80	0,70	0,73	1,47
2	Innovatività delle strategie e attivazione di nuovi modelli e di nuovi strumenti per raggiungere e fidelizzare il pubblico	2,00	0,70	0,70	0,70	0,70	1,40
3	Coerenza delle strategie di comunicazione e promozione con il progetto artistico e culturale complessivo	2,00	0,70	0,80	0,70	0,73	1,47
4	Capacità di adeguamento e flessibilità delle politiche di marketing, promozione e comunicazione	2,00	0,70	0,70	0,70	0,70	1,40
5	Proposte di strategie di comunicazione e promozione condivise con gli altri teatri della rete Teatri in Comune e/o con l'Associazione Teatro di Roma	2,00	0,70	0,70	0,80	0,73	1,47
TOTALE PIANO DI COMUNICAZIONE COMUNICAZIONE E MARKETING		10,00	3,50	3,70	3,60	3,60	7,20
TOTALE OFFERTA TECNICA		80,00	21,10	20,80	20,30	20,73	59,70

VERONICA CRUCIANI		Punteggio massimo	Cesare Pietroiusti	Stefania La Sala	Daria Defforian	Media	Punti provvisori
A. Progetto culturale e qualità dell'offerta teatrale proposta (max 44 punti)							
1	Qualità del progetto artistico e culturale complessivo	8,00	0,90	0,90	0,90	0,90	7,20
2	Qualità della programmazione teatrale con particolare attenzione:	3,00	0,80	0,80	0,90	0,83	2,50
2 a)	all'articolazione, diversificazione e continuità della programmazione alla drammaturgia contemporanea, alle proposte innovative, ai temi del presente e della	4,00	0,90	1,00	1,00	0,97	3,87
2 b)	sostenibilità ambientale	2,00	0,90	1,00	1,00	0,97	1,93
2 c)	ai nuovi linguaggi, alla ricerca e sperimentazione						

pona d'ello *and spaziale*

2 d)	ai progetti di "residenze" di artisti	2,00	0,90	1,00	0,90	0,93	1,87
2 e)	alle nuove generazioni di attori/registi/interpreti, in generale under 35	2,00	0,70	0,60	0,70	0,67	1,33
2 f)	ai curricula delle compagnie, dei teatri e degli artisti coinvolti nella programmazione all'articolazione delle fasce di pubblico a cui le proposte sono rivolte (bambini in età scolare/ adolescenti/ giovani/adulti);	3,00	0,80	0,80	0,80	0,80	2,40
2 g)	alla multidisciplinarietà delle proposte	3,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,10
2 h)	alle collaborazioni nazionali ed internazionali	1,00	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80
2 i)	Altri elementi caratterizzanti il progetto con particolare attenzione	2,00	0,90	1,00	1,00	0,97	1,93
3 a)	alle proposte di progetti condivisi con l'Associazione Teatro di Roma	4,00	0,90	0,90	0,90	0,90	3,60
3 b)	alle proposte di progetti condivisi tra i teatri della rete dei Teatri in Comune con altre istituzioni culturali cittadine	2,00	0,80	0,90	0,90	0,87	1,73
3 c)	ai progetti con finalità sociale del territorio dove il teatro opera	2,00	0,80	0,70	0,80	0,77	1,53
3 d)	all'articolazione dell'offerta formativa (incontri, laboratori, corsi, masterclass)	4,00	0,90	0,90	0,80	0,87	3,47
3 e)	alla partnership con altre associazioni culturali e/o sociali presenti sul territorio	2,00	0,80	0,70	0,80	0,77	1,53
TOTALE PROGETTO CULTURALE E QUALITÀ DELL'OFFERTA TEATRALE PROPOSTA		44,00	12,50	12,70	12,90	12,70	37,80

B.	Progetto Organizzativo/gestionale (max 26 punti)						
1	Modello organizzativo generale	4,00	0,60	0,60	0,60	0,60	2,40
2	Modelli gestionali innovativi	3,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,10
3	Gestione ispirata all'efficacia, all'efficienza, alla ottimizzazione e contenimento dei costi	4,00	0,60	0,60	0,60	0,60	2,40
4	Coerenza delle competenze coinvolte nel progetto gestionale	3,00	0,50	0,50	0,60	0,53	1,60
5	Presenza di personale under 35 nell'organizzazione generale	3,00	0,80	0,80	0,80	0,80	2,40
6	Attività di fund raising	3,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,80
7	Introduzione politiche di sostenibilità ambientale nella gestione	3,00	0,80	0,80	0,80	0,80	2,40
8	Proposte di interventi volti al miglioramento delle scritture (i.e accessibilità alle persone con disabilità) e delle dotazioni tecniche delle stesse	3,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,10
TOTALE PROGETTO ORGANIZZATIVO/GESTIONALE		26,00	5,30	5,30	5,40	5,33	17,20

C.	Piano di comunicazione, promozione e marketing (max 10 punti)						
1	Strategie di comunicazione e promozione generali	2,00	0,70	0,70	0,70	0,70	1,40
2	Innovatività delle strategie e attivazione di nuovi modelli e di nuovi strumenti per raggiungere e fidelizzare il pubblico	2,00	0,70	0,70	0,70	0,70	1,40
3	Coerenza delle strategie di comunicazione e promozione con il progetto artistico e culturale complessivo	2,00	0,80	0,80	0,80	0,80	1,60
4	Capacità di adeguamento e flessibilità delle politiche di marketing, promozione e comunicazione	2,00	0,70	0,70	0,70	0,70	1,40

Pura before

Stefano E. de Vito

5	Proposte di strategie di comunicazione e promozione condivise con gli altri teatri della rete Teatri in Comune e/o con l'Associazione Teatro di Roma	2,00	0,70	0,70	0,70	1,40
	TOTALE PIANO DI COMUNICAZIONE COMUNICAZIONE E MARKETING	10,00	3,60	3,60	3,60	7,20
	TOTALE OFFERTA TECNICA	80,00	21,40	21,60	21,90	62,20

Wulstun

Stipendi Estheses=0

Anna Debona

PROCESSO DI RIPARAMETRAZIONE - LOTTO 2

Punteggio massimo A - progetto culturale	44,000
Punteggio massimo B - modello organizzativo	26,000
Punteggio massimo C - piano di comunicazione	10,000
Punteggio massimo offerta tecnica	80,000

	A	B	C	Totale punteggi provvisori
Kapotrave Kilowatt	27,500	14,567	6,467	48,533
EDA	32,900	19,600	7,200	59,700
Veronica Cruciani	37,800	17,200	7,200	62,200

	A	B	C	Totale prima riparametrazione	Seconda riparametrazione
	32,011	19,323	8,981	60,315	62,815
	38,296	26,000	10,000	74,296	77,376
	44,000	22,816	10,000	76,816	80,000

Qualità

Stefano E. Venturi

Dante Deflorian



PROCEDURA APERTA SUDDIVISA IN TRE LOTTI PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGRAMMAZIONE ARTISTICO E CULTURALE E DEI SERVIZI DI GESTIONE CONNESSI DEI TEATRI APPARTENENTI ALLA RETE “TEATRI IN COMUNE”.

LOTTO n. 1 - Teatro Tor Bella Monaca - CIG 8023609B99;

LOTTO n. 2 - Teatro Biblioteca Quarticciolo - CIG 8023623728;

LOTTO n. 3 - Teatro Scuderie di Villa Pamphilj - CIG 8023627A74;

Il giorno 15 novembre 2019, alle ore 09.30, presso la sede dell’Associazione Teatro di Roma in Via De’ Barbieri n. 21, in quinta seduta riservata, si è riunita la Commissione giudicatrice nominata dal RUP e composta dai seguenti membri:

- Dott. Cesare Pietroiusti (Presidente della Commissione)
- Dott.ssa Stefania La Sala (Componente della Commissione)
- Dott.ssa Daria Deflorian (Componente della Commissione)

È altresì presente la dott.ssa Laura Ferrazza in qualità di segretario verbalizzante.

La Commissione giudicatrice inizia la valutazione dalla documentazione tecnica relativa al **Lotto 3 – Società Cooperativa le Macchine Celibi**: viene verificata la completezza della documentazione contenuta nella busta B in base a quanto richiesto dall’art. 16 del Disciplinare di gara. In particolare, viene preso atto dell’indicazione del nominativo del Direttore artistico e del Responsabile organizzativo, e del Progetto di programmazione e gestione del teatro.

Viene quindi data lettura del “Progetto di programmazione e gestione del teatro”, **Sezione A) Progetto culturale e artistico** (max 44 punti), contenente 15 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione è composta da un progetto culturale e artistico di n.14 (quattordici) pagine e n.1 (uno) allegato:

- Allegati-offerta-tecnica_compressed di n. 138 (centotrentotto) pagine

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.

Si procede, poi, alla lettura del “Progetto organizzativo e gestionale”, **Sezione B) Progetto Organizzativo/ gestionale** (max 26 punti), contenente 8 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione è composta da un progetto organizzativo e gestionale di n. 8 (otto) pagine.

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.

Quindi, si procede con la lettura del “Piano di comunicazione e marketing”, **Sezione C) Piano di comunicazione, promozione e marketing** (max 10 punti), contenente 5 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione è composta da un piano di comunicazione, promozione e marketing di n. 5 (cinque) pagine.

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.

La Commissione giudicatrice prosegue con la valutazione dalla documentazione tecnica relativa al **Lotto 3** e, in particolare, dell’**RTI orizzontale costituendo PAV snc e Associazione Culturale Il Palloncino Rosso**: viene verificata la completezza della documentazione contenuta nella busta B in base a quanto



richiesto dall'art. 16 del Disciplinare di gara. In particolare, viene preso atto dell'indicazione del nominativo del Direttore artistico e del Responsabile organizzativo, e del Progetto di programmazione e gestione del teatro.

Viene quindi data lettura del "Progetto di programmazione e gestione del teatro", **Sezione A) Progetto culturale e artistico** (max 44 punti), contenente 15 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione è composta da un progetto culturale e artistico di n. 15 (quindici) pagine e n. 3 (tre) allegati:

- Busta-B-Sezione-A-Allegato-1-calendario-gennaio-giugno-2020 di n. 4 (quattro) pagine
- Busta-B-Sezione-A-Allegato-2-brevi-presentazioni-schede-e-lettere-dimpegno-compagnie-artisti-formatori di n. 34 (trentaquattro) pagine
- Busta-B-Sezione-A-Allegato-3-brevi-presentazioni-e-lettere-dimpegno-sostenitori di n. 23 (ventitre) pagine.

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.

La seduta riservata termina alle ore 13.30.

Il presente verbale consta di n. 2 (due) pagine.

Roma, 15 novembre 2019

Dott. Cesare Pietroiusti (Presidente della Commissione)

Dott.ssa Stefania La Sala (Componente della Commissione)

Dott.ssa Daria Deflorian (Componente della Commissione)

Dott.ssa Laura Ferrazza (Segretario verbalizzante)



PROCEDURA APERTA SUDDIVISA IN TRE LOTTI PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGRAMMAZIONE ARTISTICO E CULTURALE E DEI SERVIZI DI GESTIONE CONNESSI DEI TEATRI APPARTENENTI ALLA RETE “TEATRI IN COMUNE”.

LOTTO n. 1 - Teatro Tor Bella Monaca - CIG 8023609B99;

LOTTO n. 2 - Teatro Biblioteca Quarticciolo - CIG 8023623728;

LOTTO n. 3 - Teatro Scuderie di Villa Pamphilj - CIG 8023627A74;

Il giorno 19 novembre 2019, alle ore 09.15, presso la sede dell’Associazione Teatro di Roma in Via De’ Barbieri n. 21, in sesta seduta riservata, si è riunita la Commissione giudicatrice nominata dal RUP e composta dai seguenti membri:

- Dott. Cesare Pietroiusti (Presidente della Commissione)
- Dott.ssa Stefania La Sala (Componente della Commissione)
- Dott.ssa Daria Deflorian (Componente della Commissione)

È altresì presente la dott.ssa Laura Ferrazza in qualità di segretario verbalizzante.

La Commissione giudicatrice prosegue con la valutazione della documentazione tecnica relativa al **Lotto 3. - RTI orizzontale costituendo PAV snc e Associazione Culturale Il Palloncino Rosso** dando lettura del “Progetto organizzativo e gestionale”, **Sezione B) Progetto Organizzativo/ gestionale** (max 26 punti), contenente 8 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione è composta da un progetto organizzativo e gestionale di n. 7 (sette) pagine e n. 4 (quattro) allegati:

- Busta-B-Sezione-B-Allegato-1-curriculum-direttore-artistico di n. 2 (due) pagine
- Busta-B-Sezione-B-Allegato-2-curriculum-responsabile-organizzativo di n. 4 (quattro) pagine
- Busta-B-Sezione-B-Allegato-3-curriculum-soggetti-proponenti di n. 2 (due) pagine
- Busta-B-Sezione-B-Allegato-4-curriculum-del-personale di n. 2 (due) pagine

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.

Quindi, la Commissione procede con la lettura del Piano di comunicazione e marketing”, **Sezione C) Piano di comunicazione, promozione e marketing** (max 10 punti), contenente 5 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione è composta da un piano di comunicazione, promozione e marketing di n. 4 (quattro) pagine e n. 1 (uno) allegato:

- Busta-B-Sezione-C-Allegato-1-lettera-dimpegno-Teatro-e-Critica di n. 1 (una) pagina

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.

La Commissione giudicatrice prosegue con la valutazione della documentazione tecnica relativa al **Lotto 3 – RTI costituendo Teatro Verde – NOB e Scuola Popolare di Musica di Donna Olimpia**: viene verificata la completezza della documentazione contenuta nella busta B in base a quanto richiesto dall’art. 16 del Disciplinare di gara. In particolare, viene preso atto dell’indicazione del nominativo del Direttore artistico e del Responsabile organizzativo, e del Progetto di programmazione e gestione del teatro.



Viene quindi data lettura del “Progetto di programmazione e gestione del teatro”, **Sezione A) Progetto culturale e artistico** (max 44 punti), contenente 15 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione è composta da un progetto culturale e artistico di n. 15 (quindici) pagine e n. 8 (otto) allegati:

- Allegato1-Calendario-SEMESTRE di n. 6 (sei) pagine
- Allegato2SchedeTeatroRagazzi di n. 39 (trentanove) pagine
- Allegato3SchedeProsa di n. 110 (centodieci) pagine
- Allegato4SchedeMusica di n. 70 (settanta) pagine
- Allegato5SchedeDanzaeAltro di n. 13 (tredici) pagine
- Allegato6LettereImpegno di n. 48 (quarantotto) pagine
- Allegato7PARTNERIATO di n. 43 (quarantatre) pagine
- Allegato8QuadroSinottico di n. 4 (quattro) pagine

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.

La seduta riservata termina alle ore 13.30.

Il presente verbale consta di n. 2 (due) pagine.

Roma, 19 novembre 2019

Dott. Cesare Pietroiusti (Presidente della Commissione)

Dott.ssa Stefania La Sala (Componente della Commissione)

Dott.ssa Daria Deflorian (Componente della Commissione)

Dott.ssa Laura Ferrazza (Segretario verbalizzante)



PROCEDURA APERTA SUDDIVISA IN TRE LOTTI PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGRAMMAZIONE ARTISTICO E CULTURALE E DEI SERVIZI DI GESTIONE CONNESSI DEI TEATRI APPARTENENTI ALLA RETE “TEATRI IN COMUNE”.

LOTTO n. 1 - Teatro Tor Bella Monaca - CIG 8023609B99;

LOTTO n. 2 - Teatro Biblioteca Quarticciolo - CIG 8023623728;

LOTTO n. 3 - Teatro Scuderie di Villa Pamphilj - CIG 8023627A74;

Il giorno 20 novembre 2019, alle ore 09.15, presso la sede dell’Associazione Teatro di Roma in Via De’ Barbieri n. 21, in settima seduta riservata, si è riunita la Commissione giudicatrice nominata dal RUP e composta dai seguenti membri:

- Dott. Cesare Pietroiusti (Presidente della Commissione)
- Dott.ssa Stefania La Sala (Componente della Commissione)
- Dott.ssa Daria Deflorian (Componente della Commissione)

È altresì presente la dott.ssa Laura Ferrazza in qualità di segretario verbalizzante.

La Commissione giudicatrice prosegue il lavoro di valutazione del “Progetto organizzativo e gestionale” e connessi allegati, relativi al **Lotto 3 – RTI costituendo Teatro Verde – NOB e Scuola Popolare di Musica di Donna Olimpia**.

Quindi procede con la lettura del “Progetto organizzativo e gestionale”, **Sezione B) Progetto Organizzativo/ gestionale** (max 26 punti), contenente 8 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione è composta da un progetto organizzativo e gestionale di n. 7 (sette) pagine.

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.

A seguire, la Commissione procede con la lettura del “Piano di comunicazione e marketing”, **Sezione C) Piano di comunicazione, promozione e marketing** (max 10 punti), contenente 5 sub-criteri di valutazione.

Detta documentazione è composta da un piano di comunicazione, promozione e marketing di n. 5 (cinque) pagine e n. 1 (un) allegato:

- Allegato-1-Media-Partner di n. 1 (una) pagina

Ciascun Commissario prende appunti per la stesura della rispettiva scheda di valutazione.

Il Presidente evidenzia che ciascun componente della Commissione ha esaminato le singole offerte tecniche dei quattro concorrenti e nella seduta odierna presenta la griglia di valutazione come prevista e allegata al verbale di seduta riservata n. 1 dell’11 novembre 2019. Pertanto, ciascun componente della Commissione assegna un coefficiente da 0 a 1 ai sensi dell’art. 19 del disciplinare per ciascuno dei 28 sub-criteri e per ciascuno dei concorrenti del Lotto 3. Tali coefficienti vengono comunicati al Presidente che procede ad inserirli per ciascun concorrente all’interno della griglia di valutazione allegata (**Allegato 4**).

Considerata terminata la fase di attribuzione discrezionale per ciascuno dei 28 sub-criteri la Commissione, per ciascuno dei 28 sub-criteri di valutazione e per ciascun concorrente, calcola la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari.



Successivamente, la Commissione trasforma la media dei coefficienti in coefficiente definitivo, riportando a uno la media più alta e proporzionando ad essa le altre (prima riparametrazione).

I coefficienti definitivi vengono poi moltiplicati per i punteggi massimi attribuiti a ciascuno dei 28 sub-criteri e la somma dei prodotti determina il punteggio totale assegnato all'offerta tecnica di ogni concorrente.

Viene poi effettuata la riparametrazione finale assegnando il punteggio massimo all'offerta tecnica che dalla somma dei punteggi dei singoli sub-criteri ha ottenuto il punteggio più alto, assegnando alle altre offerte un punteggio proporzionalmente decrescente.

La Commissione pertanto conclude la valutazione del Lotto 3 con i relativi punteggi assegnati e risultanti dalla scheda di valutazione allegata.

La seduta riservata termina alle ore 13.00.

Il presente verbale consta di n. 2 (due) pagine.

Roma, 20 novembre 2019

Dott. Cesare Pietroiusti (Presidente della Commissione)

Dott.ssa Stefania La Sala (Componente della Commissione)

Dott.ssa Daria Deflorian (Componente della Commissione)

Dott.ssa Laura Ferrazza (Segretario verbalizzante)

Allegato 4: scheda valutazione Lotto 3

ALLEGATO 4

LOTTO 3

EUROPA INCANTO	Punteggio massimo	Cesare Pietroiusti	Stefania La Sala	Daria Deflorian	Media	Punti provvisori
A. Progetto culturale e qualità dell'offerta teatrale proposta (max 44 punti)						
1 Qualità del progetto artistico e culturale complessivo	8,00	0,50	0,50	0,50	0,50	4,00
2 Qualità della programmazione teatrale con particolare attenzione:	3,00	0,40	0,40	0,60	0,47	1,40
2 a) all'articolazione, diversificazione e continuità della programmazione alla drammaturgia contemporanea, alle proposte innovative, ai temi temi del presente e della sostenibilità ambientale	4,00	0,40	0,40	0,50	0,43	1,73
2 c) ai nuovi linguaggi, alla ricerca e sperimentazione	2,00	0,20	0,40	0,40	0,33	0,67
2 d) ai progetti di "residenze" di artisti	2,00	0,40	0,60	0,50	0,50	1,00
2 e) alle nuove generazioni di attori/registi/interpreti, in generale under 35	2,00	0,20	0,30	0,30	0,27	0,53
2 f) ai curricula delle compagnie, dei teatri e degli artisti coinvolti nella programmazione all'articolazione delle fasce di pubblico a cui le proposte sono rivolte (bambini in età scolare/ adolescenti/ giovani/adulti);	3,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,80
2 g) alla multidisciplinarietà delle proposte	3,00	0,60	0,70	0,70	0,67	2,00
2 h) alle collaborazioni nazionali ed internazionali	1,00	0,40	0,50	0,50	0,47	0,47
2 i) Altri elementi caratterizzanti il progetto con particolare attenzione	2,00	0,50	0,60	0,60	0,57	1,13
3 alle proposte di progetti condivisi con l'Associazione Teatro di Roma	4,00	0,20	0,10	0,20	0,17	0,67
3 a) alle proposte di progetti condivisi tra i teatri della rete dei Teatri in Comune con altre istituzioni culturali cittadine	2,00	0,20	0,20	0,40	0,27	0,53
3 b) ai progetti con finalità sociale del territorio dove il teatro opera	2,00	0,60	0,70	0,70	0,67	1,33
3 c) all'articolazione dell'offerta formativa (incontri, laboratori, corsi, masterclass)	4,00	0,60	0,70	0,60	0,63	2,53
3 d) alla partnership con altre associazioni culturali e/o sociali presenti sul territorio	2,00	0,40	0,40	0,40	0,40	0,80
TOTALE PROGETTO CULTURALE E QUALITÀ DELL'OFFERTA TEATRALE PROPOSTA	44,00	6,20	7,10	7,50	6,93	20,60
B. Progetto Organizzativo/gestionale (max 26 punti)						
1 Modello organizzativo generale	4,00	0,60	0,50	0,50	0,53	2,13
2 Modelli gestionali innovativi	3,00	0,50	0,50	0,40	0,47	1,40
3 Gestione ispirata all'efficacia, all'efficienza, alla ottimizzazione e contenimento dei costi	4,00	0,70	0,60	0,60	0,63	2,53
4 Coerenza delle competenze coinvolte nel progetto gestionale	3,00	0,40	0,40	0,40	0,40	1,20
5 Presenza di personale under 35 nell'organizzazione generale	3,00	0,70	0,80	0,70	0,73	2,20
6 Attività di fund raising	3,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,80
7 Introduzione politiche di sostenibilità ambientale nella gestione	3,00	0,70	0,70	0,60	0,67	2,00
8 Proposte di interventi volti al miglioramento delle strutture (i.e accessibilità alle persone con disabilità) e delle dotazioni tecniche delle stesse	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTALE PROGETTO ORGANIZZATIVO/GESTIONALE	26,00	4,20	4,10	3,80	4,03	13,27

Daria Deflorian

Clara

Deflorian Deflorian Deflorian

C. <u>Piano di comunicazione, promozione e marketing (max 10 punti)</u>						
1	Strategie di comunicazione e promozione generali	2,00	0,60	0,50	0,50	1,07
2	Innovatività delle strategie e attivazione di nuovi modelli e di nuovi strumenti per raggiungere e fidelizzare il pubblico	2,00	0,60	0,40	0,50	1,00
3	Coerenza delle strategie di comunicazione e promozione con il progetto artistico e culturale complessivo	2,00	0,40	0,50	0,40	0,87
4	Capacità di adeguamento e flessibilità delle politiche di marketing, promozione e comunicazione	2,00	0,60	0,50	0,60	1,13
5	Proposte di strategie di comunicazione e promozione condivise con gli altri teatri della rete Teatri in Comune e/o con l'Associazione Teatro di Roma	2,00	0,50	0,50	0,50	1,00
TOTALE PIANO DI COMUNICAZIONE E MARKETING		10,00	2,70	2,40	2,50	5,07
TOTALE OFFERTA TECNICA		80,00	13,10	13,60	13,80	38,933

LE MACCHINE CELIBI						
		Punteggio massimo	Cesare Pietroiusti	Stefania La Sala	Daria Deflorian	Punti provvisori
A. <u>Progetto culturale e qualità dell'offerta teatrale proposta (max 44 punti)</u>						
1	Qualità del progetto artistico e culturale complessivo	8,00	0,60	0,60	0,50	4,53
2	Qualità della programmazione teatrale con particolare attenzione:	3,00	0,70	0,70	0,70	2,10
2 a)	all'articolazione, diversificazione e continuità della programmazione alla drammaturgia contemporanea, alle proposte innovative, ai temi del presente e della sostenibilità ambientale	4,00	0,50	0,50	0,50	2,00
2 b)	ai nuovi linguaggi, alla ricerca e sperimentazione	2,00	0,20	0,40	0,30	0,60
2 c)	ai progetti di "residenze" di artisti	2,00	0,40	0,40	0,40	0,80
2 d)	alle nuove generazioni di attori/registi/interpreti, in generale under 35	2,00	0,40	0,40	0,40	0,80
2 e)	ai curricula delle compagnie, dei teatri e degli artisti coinvolti nella programmazione	3,00	0,70	0,70	0,70	2,10
2 f)	all'articolazione delle fasce di pubblico a cui le proposte sono rivolte (bambini in età scolare/adolescenti/ giovani/adulti);	3,00	0,60	0,60	0,60	1,80
2 g)	alla multidisciplinarietà delle proposte	1,00	0,70	0,70	0,60	0,67
2 h)	alle collaborazioni nazionali ed internazionali	2,00	0,60	0,70	0,70	1,33
3	Altri elementi caratterizzanti il progetto con particolare attenzione	4,00	0,50	0,50	0,50	2,00
3 a)	alle proposte di progetti condivisi con l'Associazione Teatro di Roma	2,00	0,50	0,70	0,60	1,20
3 b)	alle proposte di progetti condivisi tra i teatri della rete dei Teatri in Comune con altre istituzioni culturali cittadine	2,00	0,50	0,60	0,50	1,07
3 c)	ai progetti con finalità sociale del territorio dove il teatro opera	4,00	0,50	0,50	0,50	2,00
3 d)	all'articolazione dell'offerta formativa (incontri, laboratori, corsi, masterclasses)	2,00	0,40	0,40	0,40	0,80
3 e)	alla partnership con altre associazioni culturali e/o sociali presenti sul territorio					

Daria Deflorian *Cesare Pietroiusti* *Stefania La Sala* *Daria Deflorian*

TOTALE PROGETTO CULTURALE E QUALITÀ DELL'OFFERTA TEATRALE PROPOSTA		44,00	7,80	8,40	7,90	8,03	23,80
B. Progetto Organizzativo/gestionale (max 26 punti)							
1	Modello organizzativo generale	4,00	0,60	0,60	0,60	0,60	2,40
2	Modelli gestionali innovativi	3,00	0,60	0,60	0,50	0,57	1,70
3	Gestione ispirata all'efficacia, all'efficienza, alla ottimizzazione e contenimento dei costi	4,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,80
4	Coerenza delle competenze coinvolte nel progetto gestionale	3,00	0,50	0,60	0,60	0,57	1,70
5	Presenza di personale under 35 nell'organizzazione generale	3,00	0,50	0,50	0,50	0,50	1,50
6	Attività di fund raising	3,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,10
7	Introduzione politiche di sostenibilità ambientale nella gestione	3,00	0,60	0,50	0,50	0,53	1,60
8	Proposte di interventi volti al miglioramento delle scritture (i.e accessibilità alle persone con disabilità) e delle dotazioni tecniche delle stesse	3,00	0,50	0,50	0,50	0,50	1,50
TOTALE PROGETTO ORGANIZZATIVO/GESTIONALE		26,00	4,70	4,70	4,60	4,67	15,30
C. Piano di comunicazione, promozione e marketing (max 10 punti)							
1	Strategie di comunicazione e promozione generali	2,00	0,50	0,50	0,50	0,50	1,00
2	Innovatività delle strategie e attivazione di nuovi modelli e di nuovi strumenti per raggiungere e fidelizzare il pubblico	2,00	0,70	0,70	0,70	0,70	1,40
3	Coerenza delle strategie di comunicazione e promozione con il progetto artistico e culturale complessivo	2,00	0,30	0,40	0,40	0,37	0,73
4	Capacità di adeguamento e flessibilità delle politiche di marketing, promozione e comunicazione	2,00	0,50	0,50	0,50	0,50	1,00
5	Proposte di strategie di comunicazione e promozione condivise con gli altri teatri della rete Teatri in Comune e/o con l'Associazione Teatro di Roma	2,00	0,50	0,60	0,60	0,57	1,13
TOTALE PIANO DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING		10,00	2,50	2,70	2,70	2,63	5,27
TOTALE OFFERTA TECNICA		80,00	15,00	15,80	15,20	15,33	44,367

PAV	Punteggio massimo	Cesare Pietroiusti	Stefania La Sala	Daria Deflorian	Media	Punti provvisori
A. Progetto culturale e qualità dell'offerta teatrale proposta (max 44 punti)						
1	Qualità del progetto artistico e culturale complessivo	8,00	0,90	1,00	0,93	7,47
2	Qualità della programmazione teatrale con particolare attenzione:	3,00	0,90	0,90	0,90	2,70
2 a)	all'articolazione, diversificazione e continuità della programmazione alla drammaturgia contemporanea, alle proposte innovative, ai temi del presente e della sostenibilità ambientale	4,00	0,90	1,00	0,93	3,73
2 c)	ai nuovi linguaggi, alla ricerca e sperimentazione	2,00	0,90	1,00	0,97	1,93

Daria Deflorian club *Stefania La Sala* *Cesare Pietroiusti*

2 d)	ai progetti di "residenze" di artisti	2,00	1,00	0,90	0,90	1,87
2 e)	alle nuove generazioni di attori/registi/interpreti, in generale under 35	2,00	0,50	0,40	0,50	0,93
2 f)	ai curricula delle compagnie, dei teatri e degli artisti coinvolti nella programmazione all'articolazione delle fasce di pubblico a cui le proposte sono rivolte (bambini in età scolare/adolescenti/ giovani/adulti);	3,00	1,00	1,00	1,00	3,00
2 g)	alla multidisciplinarietà delle proposte	3,00	1,00	1,00	0,90	2,90
2 h)	alle collaborazioni nazionali ed internazionali	1,00	0,80	0,80	0,80	0,80
2 i)	alle collaborazioni internazionali ed internazionali	2,00	0,90	0,90	1,00	1,87
3	Altri elementi caratterizzanti il progetto con particolare attenzione					
3 a)	alle proposte di progetti condivisi con l'Associazione Teatro di Roma	4,00	0,80	0,70	0,80	3,07
3 b)	alle proposte di progetti condivisi tra i teatri della rete dei Teatri in Comune con altre istituzioni culturali cittadine	2,00	0,80	0,80	0,80	1,60
3 c)	ai progetti con finalità sociale del territorio dove il teatro opera	2,00	0,60	0,50	0,60	1,13
3 d)	all'articolazione dell'offerta formativa (incontri, laboratori, corsi, masterclass)	4,00	1,00	0,90	0,90	3,73
3 e)	alla partnership con altre associazioni culturali e/o sociali presenti sul territorio	2,00	0,50	0,40	0,40	0,87
TOTALE PROGETTO CULTURALE E QUALITA' DELL'OFFERTA TEATRALE PROPOSTA		44,00	12,50	12,00	12,50	37,60

B.	Progetto Organizzativo/gestionale (max 26 punti)					
1	Modello organizzativo generale	4,00	0,80	0,90	0,90	3,47
2	Modelli gestionali innovativi	3,00	0,80	0,90	0,80	2,50
3	Gestione ispirata all'efficacia, all'efficienza, all'ottimizzazione e contenimento dei costi	4,00	0,80	0,80	0,80	3,20
4	Coerenza delle competenze coinvolte nel progetto gestionale	3,00	0,80	0,80	0,80	2,40
5	Presenza di personale under 35 nell'organizzazione generale	3,00	0,90	1,00	0,90	2,80
6	Attività di fund raising	3,00	0,70	0,80	0,80	2,30
7	Introduzione politiche di sostenibilità ambientale nella gestione	3,00	0,70	0,70	0,80	2,20
8	Proposte di interventi volti al miglioramento delle scritture (i.e accessibilità alle persone con disabilità) e delle dotazioni tecniche delle stesse	3,00	0,70	0,70	0,70	2,10
TOTALE PROGETTO ORGANIZZATIVO/GESTIONALE		26,00	6,20	6,60	6,50	20,97

C.	Piano di comunicazione, promozione e marketing (max 10 punti)					
1	Strategie di comunicazione e promozione generali	2,00	0,70	0,70	0,80	1,47
2	Innovatività delle strategie e attivazione di nuovi modelli e di nuovi strumenti per raggiungere e fidelizzare il pubblico	2,00	0,70	0,70	0,80	1,47
3	Coerenza delle strategie di comunicazione e promozione con il progetto artistico e culturale complessivo	2,00	0,70	0,70	0,80	1,47
4	Capacità di adeguamento e flessibilità delle politiche di marketing, promozione e comunicazione	2,00	0,80	0,80	0,80	1,60

Anna Deflorian CUR *Stipendio Etichetta Sede*

4	Coerenza delle competenze coinvolte nel progetto gestionale	3,00	0,80	0,80	0,80	2,40
5	Presenza di personale under 35 nell'organizzazione generale	3,00	0,40	0,40	0,40	1,20
6	Attività di fund raising	3,00	0,70	0,60	0,70	2,00
7	Introduzione politiche di sostenibilità ambientale nella gestione	3,00	0,50	0,50	0,50	1,50
8	con disabilità) e delle dotazioni tecniche delle stesse	3,00	0,70	0,70	0,70	2,10
	TOTALE PROGETTO ORGANIZZATIVO/GESTIONALE	26,00	5,20	5,10	5,20	17,00

C.	<u>Piano di comunicazione, promozione e marketing (max 10 punti)</u>					
1	Strategie di comunicazione e promozione generali	2,00	0,80	0,80	0,80	1,60
2	Innovatività delle strategie e attivazione di nuovi modelli e di nuovi strumenti per raggiungere e fidelizzare il pubblico	2,00	0,70	0,70	0,70	1,40
3	Coerenza delle strategie di comunicazione e promozione con il progetto artistico e culturale complessivo	2,00	0,80	0,70	0,70	1,47
4	Capacità di adeguamento e flessibilità delle politiche di marketing, promozione e comunicazione	2,00	0,70	0,70	0,70	1,40
5	Proposte di strategie di comunicazione e promozione condivise con gli altri teatri della rete Teatri in Comune e/o con l'Associazione Teatro di Roma	2,00	0,50	0,50	0,50	1,00
	TOTALE PIANO DI COMUNICAZIONE COMUNICAZIONE E MARKETING	10,00	3,50	3,40	3,40	6,87

TOTALE OFFERTA TECNICA	80,00	19,80	19,80	19,40	19,67	56,633
-------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	---------------

Amministratore

Stefano Estroli

Daria De Luca

PROCESSO DI RIPARAMETRAZIONE - LOTTO 3

Punteggio massimo A - progetto culturale	44,000
Punteggio massimo B - modello organizzativo	26,000
Punteggio massimo C - piano di comunicazione	10,000
Punteggio massimo offerta tecnica	80,000

	A	B	C	Totale punteggi provvisori
Europa Incanto	20,600	13,267	5,067	38,933
Le macchine celibi	23,800	15,300	5,267	44,367
PAV	37,600	20,967	6,400	64,967
Teatro Verde	32,767	17,000	6,867	56,633

	A	B	C	Totale prima riparametrazione	Seconda riparametrazione
	24,106	16,452	7,917	48,475	48,475
	27,851	18,973	8,229	55,053	55,053
	44,000	26,000	10,000	80,000	80,000
	38,344	21,081	10,729	70,154	70,154

Mulinis
Stefano Etkin
Daria Deflorian



PROCEDURA APERTA SUDDIVISA IN TRE LOTTI PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGRAMMAZIONE ARTISTICO E CULTURALE E DEI SERVIZI DI GESTIONE CONNESSI DEI TEATRI APPARTENENTI ALLA RETE “TEATRI IN COMUNE”.

LOTTO n. 1 - Teatro Tor Bella Monaca - CIG 8023609B99;

LOTTO n. 2 - Teatro Biblioteca Quarticciolo - CIG 8023623728;

LOTTO n. 3 - Teatro Scuderie di Villa Pamphilj - CIG 8023627A74;

Il giorno 21 novembre 2019, alle ore 10.00, presso la sede dell’Associazione Teatro di Roma in Via De’ Barbieri n. 21, nella quinta seduta pubblica, sono presenti il dott. Cesare Pietroiusti (Presidente della Commissione), la dott.ssa Daria Deflorian (Componente della Commissione) e la dott.ssa Laura Ferrazza (segretario verbalizzante).

Il Presidente della Commissione procede a rendere note – mediante l’inserimento in piattaforma – le schede di valutazione compilate nelle sedute riservate e contenenti i dettagli dei punteggi assegnati ai singoli operatori economici relativamente all’offerta tecnica.

A tal fine, stante l’impossibilità della piattaforma telematica di gestire la riparametrazione multilivello, il Presidente della Commissione invia, tramite piattaforma, un’apposita comunicazione ai concorrenti per segnalare che tale processo è stato svolto in due fasi, così come documentato nelle griglie allegate alla medesima comunicazione (**Allegato 5 e 6**).

Non potendo procedere all’apertura delle Buste C contenenti l’offerta economica in ragione dell’assenza di un componente della Commissione, il Presidente rinvia alla seduta pubblica di lunedì 25 novembre 2019 alle ore 9:30 al fine di procedere, alla presenza dell’intera Commissione giudicatrice, all’apertura e alla valutazione delle predette Buste C contenenti l’offerta economica. Tale rinvio viene prontamente comunicato dal Presidente della Commissione a tutti gli operatori economici tramite piattaforma. (**Allegato 7**).

La seduta riservata termina alle ore 13.20.

Il presente verbale consta di n. 1 (una) pagina.

Roma, 21 novembre 2019

Dott. Cesare Pietroiusti (Presidente della Commissione)

Dott.ssa Daria Deflorian (Componente della Commissione)

Dott.ssa Laura Ferrazza (Segretario verbalizzante)

Allegato 5: comunicazione del Presidente

Allegato 6: griglie con riparametrazioni e punteggi

Allegato 7: comunicazione del Presidente per rinvio apertura Buste C

COMUNICAZIONE AGLI OPERATORI ECONOMICI

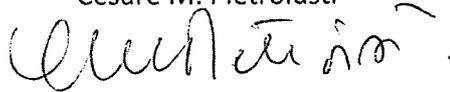
La presenza di criteri e sub criteri per la valutazione delle offerte tecniche comporta la necessità di procedere a due riparametrazioni successive: la prima, a livello dei tre criteri di valutazione (progetto culturale 44 punti - modello organizzativo 26 punti - piano di comunicazione 10 punti), la seconda a livello dell'offerta tecnica complessiva (80 punti).

La piattaforma telematica non è ad oggi in grado di gestire la riparametrazione multilivello, pertanto viene allegato alla presente comunicazione un prospetto con il processo di riparametrazione dei punteggi.

Roma 21 novembre 2019
ore 13.00

Il Presidente della Commissione

Cesare M. Piëtroiusti



ALLEGATO 6

LOTTO 1

SEVEN CULT	Punteggio massimo	Cesare Pietroliusti	Stefania La Sala	Daria Deflorian	Media	Punti provvisori
A. Progetto culturale e qualità dell'offerta teatrale proposta (max 44 punti)						
1 Qualità del progetto artistico e culturale complessivo	8,00	0,60	0,60	0,60	0,60	4,80
2 Qualità della programmazione teatrale con particolare attenzione:	3,00	0,80	0,80	0,70	0,77	2,30
2 a) all'articolazione, diversificazione e continuità della programmazione alla drammaturgia contemporanea, alle proposte innovative, ai temi del presente e della sostenibilità ambientale	4,00	0,50	0,50	0,50	0,50	2,00
2 b) ai nuovi linguaggi, alla ricerca e sperimentazione	2,00	0,40	0,40	0,40	0,40	0,80
2 c) ai progetti di "residenze" di artisti	2,00	0,40	0,40	0,40	0,40	0,80
2 d) alle nuove generazioni di attori/registi/interpreti, in generale under 35	2,00	0,80	0,80	0,80	0,80	1,60
2 e) ai curricula delle compagnie, dei teatri e degli artisti coinvolti nella programmazione	3,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,80
2 f) all'articolazione delle fasce di pubblico a cui le proposte sono rivolte (bambini in età scolare/adolescenti/ giovani/adulti);	3,00	0,90	0,90	0,90	0,90	2,70
2 g) alla multidisciplinarietà delle proposte	1,00	0,80	0,70	0,70	0,73	0,73
2 h) alle collaborazioni nazionali ed internazionali	2,00	0,40	0,40	0,40	0,40	0,80
3 Altri elementi caratterizzanti il progetto con particolare attenzione	4,00	0,50	0,50	0,50	0,50	2,00
3 a) alle proposte di progetti condivisi con l'Associazione Teatro di Roma	2,00	0,50	0,50	0,50	0,50	1,00
3 b) alle proposte di progetti condivisi tra i teatri della rete dei Teatri in Comune con altre istituzioni culturali cittadine	2,00	0,80	0,80	0,80	0,80	1,60
3 c) ai progetti con finalità sociale del territorio dove il teatro opera	4,00	0,70	0,70	0,60	0,67	2,67
3 d) all'articolazione dell'offerta formativa (incontri, laboratori, corsi, masterclass)	2,00	0,70	0,80	0,70	0,73	1,47
3 e) alla partnership con altre associazioni culturali e/o sociali presenti sul territorio	44,00	9,40	9,40	9,10	9,30	27,07
TOTALE PROGETTO CULTURALE E QUALITÀ DELL'OFFERTA TEATRALE PROPOSTA						

B. Progetto Organizzativo/gestionale (max 26 punti)	4,00	0,50	0,50	0,50	0,50	2,00
1 Modello organizzativo generale	3,00	0,40	0,50	0,40	0,43	1,30
2 Modelli gestionali innovativi	4,00	0,50	0,50	0,50	0,50	2,00
3 Gestione ispirata all'efficacia, all'efficienza, alla ottimizzazione e contenimento dei costi	3,00	0,40	0,40	0,50	0,43	1,30
4 Coerenza delle competenze coinvolte nel progetto gestionale	3,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,10
5 Presenza di personale under 35 nell'organizzazione generale	3,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,80
6 Attività di fund raising	3,00	0,40	0,30	0,40	0,37	1,10
7 Introduzione politiche di sostenibilità ambientale nella gestione	3,00	0,80	0,80	0,80	0,80	2,40
8 Proposte di interventi volti al miglioramento delle strutture (i.e accessibilità alle persone con disabilità) e delle dotazioni tecniche delle stesse	26,00	4,30	4,30	4,40	4,33	14,00
TOTALE PROGETTO ORGANIZZATIVO/GESTIONALE						

Daria Deflorian and Stefania La Sala

C.	<u>Piano di comunicazione, promozione e marketing (max 10 punti)</u>							
1	Strategie di comunicazione e promozione generali	2,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,20	
2	Innovatività delle strategie e attivazione di nuovi modelli e di nuovi strumenti per raggiungere e fidelizzare il pubblico	2,00	0,60	0,70	0,60	0,63	1,27	
3	Coerenza delle strategie di comunicazione e promozione con il progetto artistico e culturale complessivo	2,00	0,60	0,80	0,70	0,70	1,40	
4	Capacità di adeguamento e flessibilità delle politiche di marketing, promozione e comunicazione	2,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,20	
5	Proposte di strategie di comunicazione e promozione condivise con gli altri teatri della rete Teatri in Comune elo con l'Associazione Teatro di Roma	2,00	0,30	0,30	0,30	0,30	0,60	
	TOTALE PIANO DI COMUNICAZIONE E MARKETING	10,00	2,70	3,00	2,80	2,83	5,67	
	TOTALE OFFERTA TECNICA	80,00	16,40	16,70	16,30	16,47	46,73	

Diana Stanim

Silvia Estu k SLZ

Diana Deflorau

LOTTO 2

CAPOTRAVE KILOWATT		Punteggio massimo	Cesare Pietroiusti	Stefania La Sala	Daria Deflorian	Media	Punti provvisori
A. <u>Progetto culturale e qualità dell'offerta teatrale proposta (max 44 punti)</u>							
1	Qualità del progetto artistico e culturale complessivo	8,00	0,70	0,70	0,70	0,70	5,60
2	Qualità della programmazione teatrale con particolare attenzione:	3,00	0,60	0,60	0,50	0,57	1,70
2 a)	all'articolazione, diversificazione e continuità della programmazione alla drammaturgia contemporanea, alle proposte innovative, ai temi del presente e della sostenibilità ambientale	4,00	0,50	0,60	0,60	0,57	2,27
2 c)	ai nuovi linguaggi, alla ricerca e sperimentazione	2,00	0,50	0,60	0,60	0,57	1,13
2 d)	ai progetti di "residenze" di artisti	2,00	0,50	0,50	0,50	0,50	1,00
2 e)	alle nuove generazioni di attori/registi/interpreti, in generale under 35	2,00	0,70	0,70	0,70	0,70	1,40
2 f)	ai curricula delle compagnie, dei teatri e degli artisti coinvolti nella programmazione all'articolazione delle fasce di pubblico a cui le proposte sono rivolte (bambini in età scolare/ adolescenti/ giovani/adulti);	3,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,10
2 g)	alla multidisciplinarietà delle proposte	3,00	0,80	0,80	0,80	0,80	2,40
2 h)	alle collaborazioni nazionali ed internazionali	1,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
2 i)	Altri elementi caratterizzanti il progetto con particolare attenzione	2,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,20
3	alle proposte di progetti condivisi con l'Associazione Teatro di Roma alle proposte di progetti condivisi tra i teatri della rete dei Teatri in Comune con altre istituzioni culturali cittadine	4,00	0,40	0,50	0,40	0,43	1,73
3 a)	ai progetti con finalità sociale del territorio dove il teatro opera	2,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,20
3 b)	all'articolazione dell'offerta formativa (incontri, laboratori, corsi, masterclass)	2,00	0,50	0,50	0,50	0,50	1,00
3 c)	alla partnership con altre associazioni culturali e/o sociali presenti sul territorio	4,00	0,70	0,80	0,70	0,73	2,93
3 d)		2,00	0,60	0,70	0,70	0,67	1,33
3 e)							
TOTALE PROGETTO CULTURALE E QUALITÀ DELL'OFFERTA TEATRALE PROPOSTA		44,00	8,90	9,40	9,10	9,13	27,50
B. <u>Progetto Organizzativo/gestionale (max 26 punti)</u>							
1	Modello organizzativo generale	4,00	0,60	0,60	0,60	0,60	2,40
2	Modelli gestionali innovativi	3,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,10
3	Gestione ispirata all'efficacia, all'efficienza, alla ottimizzazione e contenimento dei costi	4,00	0,50	0,60	0,60	0,57	2,27
4	Coerenza delle competenze coinvolte nel progetto gestionale	3,00	0,60	0,70	0,60	0,63	1,90
5	Presenza di personale under 35 nell'organizzazione generale	3,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,10
6	Attività di fund raising	3,00	0,50	0,50	0,50	0,50	1,50
7	Introduzione politiche di sostenibilità ambientale nella gestione	3,00	0,50	0,60	0,60	0,57	1,70
8	Proposte di interventi volti al miglioramento delle strutture (i.e accessibilità alle persone con disabilità) e delle dotazioni tecniche delle stesse	3,00	0,20	0,20	0,20	0,20	0,60
TOTALE PROGETTO ORGANIZZATIVO/GESTIONALE		26,00	4,30	4,60	4,50	4,47	14,57

Daria Deflorian

Stefania La Sala

Cesare Pietroiusti

c. Piano di comunicazione, promozione e marketing (max 10 punti)						
1	Strategie di comunicazione e promozione generali	2,00	0,60	0,70	0,70	1,33
2	Innovatività delle strategie e attivazione di nuovi modelli e di nuovi strumenti per raggiungere e fidelizzare il pubblico	2,00	0,60	0,70	0,60	1,27
3	Coerenza delle strategie di comunicazione e promozione con il progetto artistico e culturale complessivo	2,00	0,60	0,70	0,60	1,27
4	Capacità di adeguamento e flessibilità delle politiche di marketing, promozione e comunicazione	2,00	0,70	0,80	0,70	1,47
5	Proposte di strategie di comunicazione e promozione condivise con gli altri teatri della rete Teatri in Comune e/o con l'Associazione Teatro di Roma	2,00	0,50	0,60	0,60	1,13
TOTALE PIANO DI COMUNICAZIONE COMUNICAZIONE E MARKETING		10,00	3,00	3,50	3,20	6,47
TOTALE OFFERTA TECNICA		80,00	16,20	17,50	16,80	48,53

EDA	Punteggio massimo	Cesare Pietroiusti	Stefania La Sala	Daria Deflorian	Media	Punti provvisori
A. Progetto culturale e qualità dell'offerta teatrale proposta (max 44 punti)						
1 Qualità del progetto artistico e culturale complessivo	8,00	0,80	0,80	0,80	0,80	6,40
2 Qualità della programmazione teatrale con particolare attenzione:	3,00	0,80	0,70	0,70	0,73	2,20
2 a) all'articolazione, diversificazione e continuità della programmazione alla drammaturgia contemporanea, alle proposte innovative, ai temi temi del presente e della	4,00	0,80	0,80	0,80	0,80	3,20
2 b) sostenibilità ambientale	2,00	0,70	0,70	0,70	0,70	1,40
2 c) ai nuovi linguaggi, alla ricerca e sperimentazione	2,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,20
2 d) ai progetti di "residenze" di artisti	2,00	0,80	0,80	0,80	0,80	1,60
2 e) alle nuove generazioni di attori/registi/interpreti, in generale under 35	3,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,10
2 f) ai curricula delle compagnie, dei teatri e degli artisti coinvolti nella programmazione all'articolazione delle fasce di pubblico a cui le proposte sono rivolte (bambini in età scolare/	3,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,10
2 g) adolescenti/ giovani/adulti);	3,00	0,70	0,70	0,60	0,67	2,00
2 h) alla multidisciplinarietà delle proposte	1,00	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80
2 i) alle collaborazioni nazionali ed internazionali	2,00	0,80	0,70	0,70	0,73	1,47
3 Altri elementi caratterizzanti il progetto con particolare attenzione	4,00	0,60	0,60	0,60	0,60	2,40
3 a) alle proposte di progetti condivisi con l'Associazione Teatro di Roma	2,00	0,60	0,60	0,70	0,63	1,27
3 b) alle proposte di progetti condivisi tra i teatri della rete dei Teatri in Comune con altre istituzioni culturali cittadine	2,00	0,90	0,90	0,80	0,87	1,73
3 c) ai progetti con finalità sociale del territorio dove il teatro opera	4,00	0,90	0,90	0,80	0,87	3,47
3 d) all'articolazione dell'offerta formativa (incontri, laboratori, corsi, masterclass)	2,00	0,90	0,80	0,80	0,83	1,67
3 e) alla partnership con altre associazioni culturali e/o sociali presenti sul territorio						

Daria Deflorian *Julia* *Stefania Deflorian* *to Se2*

TOTALE PROGETTO CULTURALE E QUALITA' DELL'OFFERTA TEATRALE PROPOSTA		44,00	11,40	11,10	10,90	11,13	32,90
B.	<u>Progetto Organizzativo/gestionale (max 26 punti)</u>						
1	Modello organizzativo generale	4,00	0,90	0,80	0,80	0,83	3,33
2	Modelli gestionali innovativi	3,00	0,70	0,60	0,60	0,63	1,90
3	Gestione ispirata all'efficacia, all'efficienza, all'ottimizzazione e contenimento dei costi	4,00	0,80	0,80	0,70	0,77	3,07
4	Coerenza delle competenze coinvolte nel progetto gestionale	3,00	0,80	0,80	0,80	0,80	2,40
5	Presenza di personale under 35 nell'organizzazione generale	3,00	0,80	0,80	0,80	0,80	2,40
6	Attività di fund raising	3,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,80
7	Introduzione politiche di sostenibilità ambientale nella gestione	3,00	0,80	0,80	0,70	0,77	2,30
8	Proposte di interventi volti al miglioramento delle scritture (i.e accessibilità alle persone con disabilità) e delle dotazioni tecniche delle stesse	3,00	0,80	0,80	0,80	0,80	2,40
	TOTALE PROGETTO ORGANIZZATIVO/GESTIONALE	26,00	6,20	6,00	5,80	6,00	19,60

C.	<u>Piano di comunicazione, promozione e marketing (max 10 punti)</u>						
1	Strategie di comunicazione e promozione generali	2,00	0,70	0,80	0,70	0,73	1,47
2	Innovatività delle strategie e attivazione di nuovi modelli e di nuovi strumenti per raggiungere e fidelizzare il pubblico	2,00	0,70	0,70	0,70	0,70	1,40
3	Coerenza delle strategie di comunicazione e promozione con il progetto artistico e culturale complessivo	2,00	0,70	0,80	0,70	0,73	1,47
4	Capacità di adeguamento e flessibilità delle politiche di marketing, promozione e comunicazione	2,00	0,70	0,70	0,70	0,70	1,40
5	Proposte di strategie di comunicazione e promozione condivise con gli altri teatri della rete Teatri in Comune e/o con l'Associazione Teatro di Roma	2,00	0,70	0,70	0,80	0,73	1,47
	TOTALE PIANO DI COMUNICAZIONE COMUNICAZIONE E MARKETING	10,00	3,50	3,70	3,60	3,60	7,20

TOTALE OFFERTA TECNICA	80,00	21,10	20,80	20,30	20,73	59,70
-------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

VERONICA CRUCIANI		Punteggio massimo	Cesare Pietroiusti	Stefania La Sala	Daria Deflorian	Media	Punti provvisori
A.	<u>Progetto culturale e qualità dell'offerta teatrale proposta (max 44 punti)</u>						
1	Qualità del progetto artistico e culturale complessivo	8,00	0,90	0,90	0,90	0,90	7,20
2	Qualità della programmazione teatrale con particolare attenzione:	3,00	0,80	0,80	0,90	0,83	2,50
2 a)	all'articolazione, diversificazione e continuità della programmazione alla drammaturgia contemporanea, alle proposte innovative, ai temi del presente e della	4,00	0,90	1,00	1,00	0,97	3,87
2 b)	sostenibilità ambientale	2,00	0,90	1,00	1,00	0,97	1,93
2 c)	ai nuovi linguaggi, alla ricerca e sperimentazione						

Anna De Rosa *and Stefania La Sala*

2 d)	ai progetti di "residenze" di artisti	2,00	0,90	1,00	0,90	0,93	1,87
2 e)	alle nuove generazioni di attori/registi/interpreti, in generale under 35	2,00	0,70	0,60	0,70	0,67	1,33
2 f)	ai curricula delle compagnie, dei teatri e degli artisti coinvolti nella programmazione all'articolazione delle fasce di pubblico a cui le proposte sono rivolte (bambini in età scolare/ adolescenti/ giovani/adulti);	3,00	0,80	0,80	0,80	0,80	2,40
2 g)	alla multidisciplinarietà delle proposte	3,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,10
2 h)	alle collaborazioni nazionali ed internazionali	1,00	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80
2 i)	Altri elementi caratterizzanti il progetto con particolare attenzione	2,00	0,90	1,00	1,00	0,97	1,93
3	alle proposte di progetti condivisi con l'Associazione Teatro di Roma alle proposte di progetti condivisi tra i teatri della rete dei Teatri in Comune con altre istituzioni culturali cittadine	4,00	0,90	0,90	0,90	0,90	3,60
3 a)	ai progetti con finalità sociale del territorio dove il teatro opera	2,00	0,80	0,90	0,90	0,87	1,73
3 b)	all'articolazione dell'offerta formativa (incontri, laboratori, corsi, masterclass)	2,00	0,80	0,70	0,80	0,77	1,53
3 c)	alla partnership con altre associazioni culturali e/o sociali presenti sul territorio	4,00	0,90	0,90	0,80	0,87	3,47
3 d)		2,00	0,80	0,70	0,80	0,77	1,53
3 e)		44,00	12,50	12,70	12,90	12,70	37,80
TOTALE PROGETTO CULTURALE E QUALITA' DELL'OFFERTA TEATRALE PROPOSTA							

B.	Progetto Organizzativo/gestionale (max 26 punti)						
1	Modello organizzativo generale	4,00	0,60	0,60	0,60	0,60	2,40
2	Modelli gestionali innovativi	3,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,10
3	Gestione ispirata all'efficacia, all'efficienza, all'ottimizzazione e contenimento dei costi	4,00	0,60	0,60	0,60	0,60	2,40
4	Coerenza delle competenze coinvolte nel progetto gestionale	3,00	0,50	0,50	0,60	0,53	1,60
5	Presenza di personale under 35 nell'organizzazione generale	3,00	0,80	0,80	0,80	0,80	2,40
6	Attività di fund raising	3,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,80
7	Introduzione politiche di sostenibilità ambientale nella gestione	3,00	0,80	0,80	0,80	0,80	2,40
8	Proposte di interventi volti al miglioramento delle scritture (i.e accessibilità alle persone con disabilità) e delle dotazioni tecniche delle stesse	3,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,10
TOTALE PROGETTO ORGANIZZATIVO/GESTIONALE		26,00	5,30	5,30	5,40	5,33	17,20

C.	Piano di comunicazione, promozione e marketing (max 10 punti)						
1	Strategie di comunicazione e promozione generali	2,00	0,70	0,70	0,70	0,70	1,40
2	Innovatività delle strategie e attivazione di nuovi modelli e di nuovi strumenti per raggiungere e fidelizzare il pubblico	2,00	0,70	0,70	0,70	0,70	1,40
3	Coerenza delle strategie di comunicazione e promozione con il progetto artistico e culturale complessivo	2,00	0,80	0,80	0,80	0,80	1,60
4	Capacità di adeguamento e flessibilità delle politiche di marketing, promozione e comunicazione	2,00	0,70	0,70	0,70	0,70	1,40

para defonza dnd stoccare Estren b ser

5	Proposte di strategie di comunicazione e promozione condivise con gli altri teatri della rete Teatri in Comune e/o con l'Associazione Teatro di Roma	2,00	0,70	0,70	0,70	0,70	1,40
	TOTALE PIANO DI COMUNICAZIONE COMUNICAZIONE E MARKETING	10,00	3,60	3,60	3,60	3,60	7,20
	TOTALE OFFERTA TECNICA	80,00	21,40	21,60	21,90	21,63	62,20

Ammin

Stefano Estro k Sz

Dora Deflorian

PROCESSO DI RIPARAMETRAZIONE - LOTTO 2

Punteggio massimo A - progetto culturale	44,000
Punteggio massimo B - modello organizzativo	26,000
Punteggio massimo C - piano di comunicazione	10,000
Punteggio massimo offerta tecnica	80,000

	A	B	C	Totale punteggi provvisori
Kapotrave Kilowatt	27,500	14,567	6,467	48,533
EDA	32,900	19,600	7,200	59,700
Veronica Cruciani	37,800	17,200	7,200	62,200

	A	B	C	Totale prima riparazione	Seconda riparazione
	32,011	19,323	8,981	60,315	62,815
	38,296	26,000	10,000	74,296	77,376
	44,000	22,816	10,000	76,816	80,000

Limitazioni!
Chiedo l'attenzione
Donna Deflorio

LOTTO 3

EUROPA INCANTO		Punteggio massimo	Cesare Pietrolusti	Stefania La Sala	Daria Deflorian	Media	Punti provvisori
A. Progetto culturale e qualità dell'offerta teatrale (max 44 punti)							
1	Qualità del progetto artistico e culturale complessivo	8,00	0,50	0,50	0,50	0,50	4,00
2	Qualità della programmazione teatrale con particolare attenzione:	3,00	0,40	0,40	0,60	0,47	1,40
2 a)	all'articolazione, diversificazione e continuità della programmazione alla drammaturgia contemporanea, alle proposte innovative, ai temi del presente e della sostenibilità ambientale	4,00	0,40	0,40	0,50	0,43	1,73
2 b)	ai nuovi linguaggi, alla ricerca e sperimentazione	2,00	0,20	0,40	0,40	0,33	0,67
2 c)	ai progetti di "residenze" di artisti	2,00	0,40	0,60	0,50	0,50	1,00
2 d)	alle nuove generazioni di attori/registi/interpreti, in generale under 35	2,00	0,20	0,30	0,30	0,27	0,53
2 e)	ai curricula delle compagnie, dei teatri e degli artisti coinvolti nella programmazione	3,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,80
2 f)	all'articolazione delle fasce di pubblico a cui le proposte sono rivolte (bambini in età scolare/adolescenti/ giovani/adulti);	3,00	0,60	0,70	0,70	0,67	2,00
2 g)	alla multidisciplinarietà delle proposte	1,00	0,40	0,50	0,50	0,47	0,47
2 h)	alle collaborazioni nazionali ed internazionali	2,00	0,50	0,60	0,60	0,57	1,13
3	Altri elementi caratterizzanti il progetto con particolare attenzione	4,00	0,20	0,10	0,20	0,17	0,67
3 a)	alle proposte di progetti condivisi con l'Associazione Teatro di Roma	2,00	0,20	0,20	0,40	0,27	0,53
3 b)	alle proposte di progetti condivisi tra i teatri della rete dei Teatri in Comune con altre istituzioni culturali cittadine	2,00	0,60	0,70	0,70	0,67	1,33
3 c)	ai progetti con finalità sociale del territorio dove il teatro opera	4,00	0,60	0,70	0,60	0,63	2,53
3 d)	all'articolazione dell'offerta formativa (incontri, laboratori, corsi, masterclass)	2,00	0,40	0,40	0,40	0,40	0,80
3 e)	alla partnership con altre associazioni culturali e/o sociali presenti sul territorio	44,00	6,20	7,10	7,50	6,93	20,60
TOTALE PROGETTO CULTURALE E QUALITÀ DELL'OFFERTA TEATRALE PROPOSTA							
B. Progetto Organizzativo/gestionale (max 26 punti)							
1	Modello organizzativo generale	4,00	0,60	0,50	0,50	0,53	2,13
2	Modelli gestionali innovativi	3,00	0,50	0,50	0,40	0,47	1,40
3	Gestione ispirata all'efficacia, all'efficienza, alla ottimizzazione e contenimento dei costi	4,00	0,70	0,60	0,60	0,63	2,53
4	Coerenza delle competenze coinvolte nel progetto gestionale	3,00	0,40	0,40	0,40	0,40	1,20
5	Presenza di personale under 35 nell'organizzazione generale	3,00	0,70	0,80	0,70	0,73	2,20
6	Attività di fund raising	3,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,80
7	Introduzione politiche di sostenibilità ambientale nella gestione	3,00	0,70	0,70	0,60	0,67	2,00
8	Proposte di interventi volti al miglioramento delle strutture (i.e accessibilità alle persone con disabilità) e delle dotazioni tecniche delle stesse	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTALE PROGETTO ORGANIZZATIVO/GESTIONALE		26,00	4,20	4,10	3,80	4,03	13,27

Daria Deflorian

Stefania La Sala

C. Piano di comunicazione, promozione e marketing (max 10 punti)						
1	Strategie di comunicazione e promozione generali	2,00	0,60	0,50	0,50	1,07
2	Innovatività delle strategie e attivazione di nuovi modelli e di nuovi strumenti per raggiungere e fidelizzare il pubblico	2,00	0,60	0,40	0,50	1,00
3	Coerenza delle strategie di comunicazione e promozione con il progetto artistico e culturale complessivo	2,00	0,40	0,50	0,40	0,87
4	Capacità di adeguamento e flessibilità delle politiche di marketing, promozione e comunicazione	2,00	0,60	0,50	0,60	1,13
5	Proposte di strategie di comunicazione e promozione condivise con gli altri teatri della rete Teatri in Comune e/o con l'Associazione Teatro di Roma	2,00	0,50	0,50	0,50	1,00
TOTALE PIANO DI COMUNICAZIONE E MARKETING		10,00	2,70	2,40	2,50	5,07
TOTALE OFFERTA TECNICA		80,00	13,10	13,60	13,80	38,933

LE MACCHINE CELIBI						
		Punteggio massimo	Cesare Pietroiusti	Stefania La Sala	Daria Deflorian	Punti provvisori
A.	Progetto culturale e qualità dell'offerta teatrale proposta (max 44 punti)	8,00	0,60	0,60	0,50	4,53
1	Qualità del progetto artistico e culturale complessivo	3,00	0,70	0,70	0,70	2,10
2 a)	all'articolazione, diversificazione e continuità della programmazione alla drammaturgia contemporanea, alle proposte innovative, ai temi del presente e della sostenibilità ambientale	4,00	0,50	0,50	0,50	2,00
2 b)	ai nuovi linguaggi, alla ricerca e sperimentazione	2,00	0,20	0,40	0,30	0,60
2 c)	ai progetti di "residenze" di artisti	2,00	0,40	0,40	0,40	0,80
2 d)	alle nuove generazioni di attori/registi/interpreti, in generale under 35	2,00	0,40	0,40	0,40	0,80
2 e)	ai curricula delle compagnie, dei teatri e degli artisti coinvolti nella programmazione all'articolazione delle fasce di pubblico a cui le proposte sono rivolte (bambini in età scolare/adolescenti/ giovani/adulti);	3,00	0,70	0,70	0,70	2,10
2 f)	alla multidisciplinarietà delle proposte	3,00	0,60	0,60	0,60	1,80
2 g)	alle collaborazioni nazionali ed internazionali	1,00	0,70	0,70	0,60	0,67
2 h)	Altri elementi caratterizzanti il progetto con particolare attenzione	2,00	0,60	0,70	0,70	1,33
3	alle proposte di progetti condivisi con l'Associazione Teatro di Roma alle proposte di progetti condivisi tra i teatri della rete dei Teatri in Comune con altre istituzioni culturali cittadine	4,00	0,50	0,50	0,50	2,00
3 a)	ai progetti con finalità sociale del territorio dove il teatro opera	2,00	0,50	0,70	0,60	1,20
3 b)	all'articolazione dell'offerta formativa (Incontri, laboratori, corsi, masterclass)	2,00	0,50	0,60	0,50	1,07
3 c)	alla partnership con altre associazioni culturali e/o sociali presenti sul territorio	4,00	0,50	0,50	0,50	2,00
3 d)		2,00	0,40	0,40	0,40	0,80

Daria Deflorian *Luigi* *Stefania La Sala* *Daria Deflorian*

TOTALE PROGETTO CULTURALE E QUALITÀ DELL'OFFERTA TEATRALE PROPOSTA		44,00	7,80	8,40	7,90	8,03	23,80
B.	<u>Progetto Organizzativo/gestionale (max 26 punti)</u>						
1	Modello organizzativo generale	4,00	0,60	0,60	0,60	0,60	2,40
2	Modelli gestionali innovativi	3,00	0,60	0,60	0,50	0,57	1,70
3	Gestione ispirata all'efficacia, all'efficienza, all'ottimizzazione e contenimento dei costi	4,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,80
4	Coerenza delle competenze coinvolte nel progetto gestionale	3,00	0,50	0,60	0,60	0,57	1,70
5	Presenza di personale under 35 nell'organizzazione generale	3,00	0,50	0,50	0,50	0,50	1,50
6	Attività di fund raising	3,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,10
7	Introduzione politiche di sostenibilità ambientale nella gestione	3,00	0,60	0,50	0,50	0,53	1,60
8	Proposte di interventi volti al miglioramento delle scritture (i.e accessibilità alle persone con disabilità) e delle dotazioni tecniche delle stesse	3,00	0,50	0,50	0,50	0,50	1,50
TOTALE PROGETTO ORGANIZZATIVO/GESTIONALE		26,00	4,70	4,70	4,60	4,67	15,30

C.	<u>Piano di comunicazione, promozione e marketing (max 10 punti)</u>						
1	Strategie di comunicazione e promozione generali	2,00	0,50	0,50	0,50	0,50	1,00
2	Innovatività delle strategie e attivazione di nuovi modelli e di nuovi strumenti per raggiungere e fidelizzare il pubblico	2,00	0,70	0,70	0,70	0,70	1,40
3	Coerenza delle strategie di comunicazione e promozione con il progetto artistico e culturale complessivo	2,00	0,30	0,40	0,40	0,37	0,73
4	Capacità di adeguamento e flessibilità delle politiche di marketing, promozione e comunicazione	2,00	0,50	0,50	0,50	0,50	1,00
5	Proposte di strategie di comunicazione e promozione condivise con gli altri teatri della rete Teatri in Comune e/o con l'Associazione Teatro di Roma	2,00	0,50	0,60	0,60	0,57	1,13
TOTALE PIANO DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING		10,00	2,50	2,70	2,70	2,63	5,27

TOTALE OFFERTA TECNICA		80,00	15,00	15,80	15,20	15,33	44,367
------------------------	--	-------	-------	-------	-------	-------	--------

PAV	Punteggio massimo	Cesare Pietrolusti	Stefania La Sala	Daria Defforian	Media	Punti provvisori	
A.	<u>Progetto culturale e qualità dell'offerta teatrale proposta (max 44 punti)</u>						
1	Qualità del progetto artistico e culturale complessivo	8,00	0,90	0,90	1,00	0,93	7,47
2	Qualità della programmazione teatrale con particolare attenzione:	3,00	0,90	0,90	0,90	0,90	2,70
2 a)	all'articolazione, diversificazione e continuità della programmazione alla drammaturgia contemporanea, alle proposte innovative, ai temi del presente e della sostenibilità ambientale	4,00	0,90	0,90	1,00	0,93	3,73
2 c)	ai nuovi linguaggi, alla ricerca e sperimentazione	2,00	0,90	1,00	1,00	0,97	1,93

Daria Defforian *Uuni* *Stefania La Sala*

2 d)	ai progetti di "residenze" di artisti	2,00	1,00	0,90	0,90	0,93	1,87
2 e)	alle nuove generazioni di attori/registi/interpreti, in generale under 35	2,00	0,50	0,40	0,50	0,47	0,93
2 f)	ai curricula delle compagnie, dei teatri e degli artisti coinvolti nella programmazione all'articolazione delle fasce di pubblico a cui le proposte sono rivolte (bambini in età scolare/adolescenti/ giovani/adulti);	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00
2 g)	alla multidisciplinarietà delle proposte	3,00	1,00	1,00	0,90	0,97	2,90
2 h)	alle collaborazioni nazionali ed internazionali	1,00	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80
2 i)	Altri elementi caratterizzanti il progetto con particolare attenzione	2,00	0,90	0,90	1,00	0,93	1,87
3 a)	alle proposte di progetti condivisi con l'Associazione Teatro di Roma	4,00	0,80	0,70	0,80	0,77	3,07
3 b)	alle proposte di progetti condivisi tra i teatri della rete dei Teatri in Comune con altre istituzioni culturali cittadine	2,00	0,80	0,80	0,80	0,80	1,60
3 c)	ai progetti con finalità sociale del territorio dove il teatro opera	2,00	0,60	0,50	0,60	0,57	1,13
3 d)	all'articolazione dell'offerta formativa (incontri, laboratori, corsi, masterclass)	4,00	1,00	0,90	0,90	0,93	3,73
3 e)	alla partnership con altre associazioni culturali e/o sociali presenti sul territorio	2,00	0,50	0,40	0,40	0,43	0,87
TOTALE PROGETTO CULTURALE E QUALITÀ DELL'OFFERTA TEATRALE PROPOSTA		44,00	12,50	12,00	12,50	12,33	37,60

B.	<u>Progetto Organizzativo/gestionale (max 26 punti)</u>						
1	Modello organizzativo generale	4,00	0,80	0,90	0,90	0,87	3,47
2	Modelli gestionali innovativi	3,00	0,80	0,90	0,80	0,83	2,50
3	Gestione ispirata all'efficacia, all'efficienza, all'ottimizzazione e contenimento dei costi	4,00	0,80	0,80	0,80	0,80	3,20
4	Coerenza delle competenze coinvolte nel progetto gestionale	3,00	0,80	0,80	0,80	0,80	2,40
5	Presenza di personale under 35 nell'organizzazione generale	3,00	0,90	1,00	0,90	0,93	2,80
6	Attività di fund raising	3,00	0,70	0,80	0,80	0,77	2,30
7	Introduzione politiche di sostenibilità ambientale nella gestione	3,00	0,70	0,70	0,80	0,73	2,20
8	Proposte di interventi volti al miglioramento delle scritture (i.e accessibilità alle persone con disabilità) e delle dotazioni tecniche delle stesse	3,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,10
TOTALE PROGETTO ORGANIZZATIVO/GESTIONALE		26,00	6,20	6,60	6,50	6,43	20,97

C.	<u>Piano di comunicazione, promozione e marketing (max 10 punti)</u>						
1	Strategie di comunicazione e promozione generali	2,00	0,70	0,70	0,80	0,73	1,47
2	Innovatività delle strategie e attivazione di nuovi modelli e di nuovi strumenti per raggiungere e fidelizzare il pubblico	2,00	0,70	0,70	0,80	0,73	1,47
3	Coerenza delle strategie di comunicazione e promozione con il progetto artistico e culturale complessivo	2,00	0,70	0,70	0,80	0,73	1,47
4	Capacità di adeguamento e flessibilità delle politiche di marketing, promozione e comunicazione	2,00	0,80	0,80	0,80	0,80	1,60

Anna Deflorian

Luca

Adriano Estro vs Selva

5	Proposte di strategie di comunicazione e promozione condivise con gli altri teatri della rete Teatri in Comune e/o con l'Associazione Teatro di Roma	2,00	0,20	0,20	0,20	0,40
	TOTALE PIANO DI COMUNICAZIONE COMUNICAZIONE E MARKETING	10,00	3,10	3,10	3,40	6,40

	TOTALE OFFERTA TECNICA	80,00	21,80	21,70	22,40	64,967
--	------------------------	-------	-------	-------	-------	--------

TEATRO VERDE	Punteggio massimo	Cesare Pietrolusti	Stefania La Sala	Daria Deflorian	Media	Punti provvisori
A. <u>Progetto culturale e qualità dell'offerta teatrale proposta (max 44 punti)</u>						
1 Qualità del progetto artistico e culturale complessivo	8,00	0,80	0,80	0,80	0,80	6,40
2 Qualità della programmazione teatrale con particolare attenzione:						
2 a) all'articolazione, diversificazione e continuità della programmazione alla drammaturgia contemporanea, alle proposte innovative, ai temi del presente e della sostenibilità ambientale	3,00	0,80	0,90	0,80	0,83	2,50
2 b) ai nuovi linguaggi, alla ricerca e sperimentazione	4,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,80
2 c) ai progetti di "residenze" di artisti	2,00	0,50	0,50	0,50	0,50	1,00
2 d) alle nuove generazioni di attori/registi/interpreti, in generale under 35	2,00	0,70	0,70	0,70	0,70	1,40
2 e) ai curricula delle compagnie, dei teatri e degli artisti coinvolti nella programmazione all'articolazione delle fasce di pubblico a cui le proposte sono rivolte (bambini in età scolare/adolescenti/ giovani/adulti);	2,00	0,90	0,80	0,80	0,83	1,67
2 f) alla multidisciplinarietà delle proposte alle collaborazioni nazionali ed internazionali	3,00	0,80	0,80	0,70	0,77	2,30
2 g) Altri elementi caratterizzanti il progetto con particolare attenzione	3,00	0,90	1,00	0,80	0,90	2,70
2 h) alle proposte di progetti condivisi con l'Associazione Teatro di Roma	1,00	0,90	0,90	0,80	0,87	0,87
2 i) alle proposte di progetti condivisi tra i teatri della rete dei Teatri in Comune con altre istituzioni culturali cittadine	2,00	0,80	0,80	0,80	0,80	1,60
3 ai progetti con finalità sociale del territorio dove il teatro opera	4,00	0,60	0,60	0,60	0,60	2,40
3 a) all'articolazione dell'offerta formativa (incontri, laboratori, corsi, masterclass)	2,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,20
3 b) alla partnership con altre associazioni culturali e/o sociali presenti sul territorio	2,00	0,70	0,70	0,70	0,70	1,40
3 c) alla partnership con altre associazioni culturali e/o sociali presenti sul territorio	4,00	0,80	0,80	0,80	0,80	3,20
3 d) alla partnership con altre associazioni culturali e/o sociali presenti sul territorio	2,00	0,60	0,70	0,70	0,67	1,33
TOTALE PROGETTO CULTURALE E QUALITÀ DELL'OFFERTA TEATRALE PROPOSTA	44,00	11,10	11,30	10,80	11,07	32,77

B. <u>Progetto Organizzativo/gestionale (max 26 punti)</u>						
1 Modello organizzativo generale	4,00	0,80	0,80	0,80	0,80	3,20
2 Modelli gestionali innovativi	3,00	0,60	0,60	0,60	0,60	1,80
3 Gestione ispirata all'efficacia, all'efficienza, all'ottimizzazione e contenimento dei costi	4,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,80

Daria Deflorian e Cesare Pietrolusti

4	Coerenza delle competenze coinvolte nel progetto gestionale	3,00	0,80	0,80	0,80	0,80	2,40
5	Presenza di personale under 35 nell'organizzazione generale	3,00	0,40	0,40	0,40	0,40	1,20
6	Attività di fund raising	3,00	0,70	0,60	0,70	0,67	2,00
7	Introduzione politiche di sostenibilità ambientale nella gestione con (disabilità) e delle dotazioni tecniche delle stesse	3,00	0,50	0,50	0,50	0,50	1,50
8	TOTALE PROGETTO ORGANIZZATIVO/GESTIONALE	26,00	0,70	0,70	0,70	0,70	2,10
			5,20	5,10	5,20	5,17	17,00

C. <u>Piano di comunicazione, promozione e marketing (max 10 punti)</u>							
1	Strategie di comunicazione e promozione generali	2,00	0,80	0,80	0,80	0,80	1,60
2	Innovatività delle strategie e attivazione di nuovi modelli e di nuovi strumenti per raggiungere e fidelizzare il pubblico	2,00	0,70	0,70	0,70	0,70	1,40
3	Coerenza delle strategie di comunicazione e promozione con il progetto artistico e culturale complessivo	2,00	0,80	0,70	0,70	0,73	1,47
4	Capacità di adeguamento e flessibilità delle politiche di marketing, promozione e comunicazione	2,00	0,70	0,70	0,70	0,70	1,40
5	Proposte di strategie di comunicazione e promozione condivise con gli altri teatri della rete Teatri in Comune e/o con l'Associazione Teatro di Roma	2,00	0,50	0,50	0,50	0,50	1,00
	TOTALE PIANO DI COMUNICAZIONE E MARKETING	10,00	3,50	3,40	3,40	3,43	6,87

TOTALE OFFERTA TECNICA	80,00	19,80	19,80	19,40	19,67	56,633
------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	--------

Lumin

Stefano Etterbör

Diana Deffora

PROCESSO DI RIPARAMETRAZIONE - LOTTO 3

Punteggio massimo A - progetto culturale	44,000
Punteggio massimo B - modello organizzativo	26,000
Punteggio massimo C - piano di comunicazione	10,000
Punteggio massimo offerta tecnica	80,000

	A	B	C	Totale punteggi provvisori
Europa Incanto	20,600	13,267	5,067	38,933
Le macchine celibi	23,800	15,300	5,267	44,367
PAV	37,600	20,967	6,400	64,967
Teatro Verde	32,767	17,000	6,867	56,633

	A	B	C	Totale prima riparametrazione	Seconda riparametrazione
	24,106	16,452	7,917	48,475	48,475
	27,851	18,973	8,229	55,053	55,053
	44,000	26,000	10,000	80,000	80,000
	38,344	21,081	10,729	70,154	70,154

dominik

Stefano Ethel Szik
Dora Defloran

ALLEGATO F

COMUNICAZIONE AGLI OPERATORI ECONOMICI

Si comunica che a causa dell'assenza per improvvisi motivi familiari di una componente della commissione, l'apertura delle buste C - offerta economica - viene rinviata ad una nuova seduta pubblica che si terrà il giorno 25 novembre 2019 alle ore 9.30.

Il Presidente della Commissione

Cesare M. Pietroiusti



Roma 21 novembre 2019
ore 13.00



PROCEDURA APERTA SUDDIVISA IN TRE LOTTI PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGRAMMAZIONE ARTISTICO E CULTURALE E DEI SERVIZI DI GESTIONE CONNESSI DEI TEATRI APPARTENENTI ALLA RETE “TEATRI IN COMUNE”.

LOTTO n. 1 - Teatro Tor Bella Monaca - CIG 8023609B99;

LOTTO n. 2 - Teatro Biblioteca Quarticciolo - CIG 8023623728;

LOTTO n. 3 - Teatro Scuderie di Villa Pamphilj - CIG 8023627A74;

Il giorno 25 del mese di novembre 2019, alle ore 9:55, presso la sede dell’Associazione Teatro di Roma in Via De’ Barbieri n. 21, nella sesta seduta pubblica per l’apertura delle offerte economiche (Busta C) di cui all’art. 17 del Disciplinare di gara, sono presenti il RUP dott. Emanuele Bevilacqua, il dott. Cesare Pietroiusti (Presidente della Commissione), la dott.ssa Daria Deflorian (Componente della Commissione), Dott.ssa Stefania La Sala (Componente della Commissione) e la dott.ssa Laura Ferrazza (segretario verbalizzante).

Premesso che:

- con delibera del 13 settembre 2019 il Consiglio di Amministrazione dell'Associazione Teatro di Roma ha deliberato l'indizione della gara relativa all'affidamento del Servizio di programmazione artistica e culturale e dei servizi di gestione connessi di teatri appartenenti alla rete “Teatri in Comune”;
- con determina a contrarre del 13 settembre 2019, il Direttore dell'Associazione ha approvato la documentazione della gara di cui sopra ed ha nominato il Dott. Emanuele Bevilacqua quale Responsabile Unico del Procedimento (il “RUP”), ai sensi dell'art. 31 del Codice e delle Linee guida ANAC n. 3/2016;
- in data 13 settembre 2019 il bando di gara integrale è stato inviato alla Gazzetta Ufficiale dell’Unione Europea, pubblicato sul profilo del committente <http://www.teatrodiroma.net/>, sul sito del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti <https://www.serviziocontrattipubblici.it> ed è stato altresì pubblicato per estratto sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana nonché su due dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a maggiore diffusione locale;
- l'appalto sarà aggiudicato con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa individuata come miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. 50/2016 e delle Linee guida ANAC n. 2/2016, approvate dal Consiglio dell’Autorità con Delibera n. 1005, del 21 settembre 2016 e aggiornate al D. lgs 19 aprile 2017, n. 56 con Delibera del Consiglio n. 424 del 2 maggio 2018;
- con delibera del 23 ottobre 2019 il RUP, Dott. Emanuele Bevilacqua, ha proceduto alla nomina della Commissione giudicatrice *ex art.* 77 del Codice;
- con delibera del 8 novembre 2019 il RUP ha preso atto delle dimissioni volontarie rassegnate dal Commissario dott. Giorgio Barberio Corsetti in data 31 ottobre 2019 e contestualmente ha proceduto con la nomina del nuovo Commissario dott.ssa Daria Deflorian;
- il termine ultimo entro cui far pervenire le offerte stabilito nel Disciplinare di gara era il 21 ottobre 2019, ore 12:00 e che entro tale termine ultimo sono pervenute n. 8 (otto) offerte nel seguente ordine di arrivo:

Concorrente	Lotto	Data di ricezione	Orario di ricezione
-------------	-------	-------------------	---------------------



Associazione culturale Seven Cults	Lotto n. 1	19.10.2019	21.21
Teatro Verde - NOB	Lotto n. 3	20.10.2019	11.30
Associazione culturale Capotrave Kilowatt	Lotto n. 2	20.10.2019	14.31
Associazione culturale E.D.A.	Lotto n. 2	21.10.2019	05.47
Le Macchine Celibi Società Cooperativa	Lotto n. 3	21.10.2019	11.05
Cruciani Fabbrica S.r.l.	Lotto n. 2	21.10.2019	11.12
PAV s.n.c.	Lotto n. 3	21.10.2019	11.22
Europa InCanto Onlus	Lotto n. 3	21.10.2019	11.31

- la prima seduta pubblica di gara si è svolta a cura del RUP il 23 ottobre 2019 alle ore 14:00; in tale seduta il RUP ha proceduto all'apertura delle offerte pervenute sulla piattaforma telematica secondo il sopra detto ordine di arrivo al fine di verificarne la completezza e la conformità rispetto a quanto stabilito dal bando di gara e dalla documentazione costituente parte integrante dello stesso;
- a seguito dell'attivazione del soccorso istruttorio, verificata la completezza della documentazione amministrativa, il RUP, nelle sedute pubbliche del 7 novembre 2019 e 11 novembre 2019 ha disposto l'ammissione di tutti gli operatori economici;
- nella seduta pubblica dell'11 novembre 2019, il RUP ha aperto le Buste B contenenti l'offerta tecnica (in ordine di lotto), al solo fine di una verifica formale di consistenza delle stesse;
- nelle sedute riservate dell'11, 12, 13, 14, 15, 19 e 20 novembre 2019 la Commissione giudicatrice ha valutato le offerte tecniche e, successivamente, sono state redatte le griglie di valutazione e la graduatoria per l'elemento "offerta tecnica";
- nella seduta pubblica del 21 novembre 2019 il Presidente ha reso note – mediante l'inserimento in piattaforma – le schede di valutazione compilate nelle sedute riservate e contenenti i dettagli dei punteggi assegnati ai singoli operatori economici relativamente all'offerta tecnica;

Tutto ciò premesso,

dopo aver ultimato l'apertura e la verifica formale di consistenza delle Buste C, il RUP consegna al Presidente della Commissione copia delle Buste C dei suddetti concorrenti, contenenti la documentazione afferente all'offerta economica.

La Commissione giudicatrice sopra richiamata procede alla lettura collettiva della documentazione economica contenuta nella Busta C e, successivamente, alla compilazione della scheda di valutazione da parte di ciascun Commissario.

Il contenuto delle offerte economiche risulta essere il seguente:

Lotto 1 – Teatro Tor Bella Monaca Base d'asta: euro 720.000,00	Offerta economica
---	--------------------------



Associazione culturale Seven Cults e Associazione Teatro Potlach	corrispettivo triennale offerto: euro 712.800,00 ribasso: 1% oneri relativi alla sicurezza: euro 12.000,00 costi della manodopera: euro 450.000,00
LOTTO n. 2 – Teatro Biblioteca Quarticciolo Base d’asta: Euro 612.000,00	Offerta economica
Associazione culturale E.D.A. e Associazione culturale Spell Bound	corrispettivo triennale offerto: euro 531.216,00 ribasso: 13,2% oneri relativi alla sicurezza: euro 3.000,00 costi della manodopera: euro 337.950,00
Ditta individuale Veronica Cruciani e Fabbrica S.r.l.	corrispettivo triennale offerto: euro 579.367,09 ribasso: 5,3% oneri relativi alla sicurezza: euro 11.587,34 costi della manodopera: euro 401.067,09
Associazione culturale Capotrave Kilowatt e Associazione culturale Compagnia Teatro Viola	corrispettivo triennale offerto: euro 538.560,00 ribasso: 12% oneri relativi alla sicurezza: euro 9.000,00 costi della manodopera: euro 270.000,00
LOTTO n. 3 – Teatro Scuderie di Villa Pamphilj Base d’asta: Euro 586.500,00	Offerta economica
Associazione Teatro Verde – NOB e Scuola Popolare di Musica Donna Olimpia	corrispettivo triennale offerto: euro 449.962,80 ribasso: 23,28% oneri relativi alla sicurezza: euro 10.500,00 costi della manodopera: euro 243.300,00
PAV s.n.c. e Associazione Culturale Il Palloncino Rosso	corrispettivo triennale offerto: euro 574.770,00 ribasso: 2% oneri relativi alla sicurezza: euro 11.000,00 costi della manodopera: euro 285.000,00



Europa Incanto Associazione Musicale ONLUS	corrispettivo triennale offerto: euro 511.428,00 ribasso: 12,8% oneri relativi alla sicurezza: euro 21.700,00 costi della manodopera: euro 287.600,00
Cooperativa Le Macchine Celibi	corrispettivo triennale offerto: euro 563.040,00 ribasso: 4% oneri relativi alla sicurezza: euro 1.200,00 costi della manodopera: euro 153.320,76

Preso atto del contenuto delle buste C, la Commissione giudicatrice, ai sensi dell'art. 19.3 del Disciplinare di gara, procede ad attribuire i punteggi dell'offerta economica sulla base della seguente formula di interpolazione lineare:

$$P_i = P_{max} * (R_i/R_{max})$$

dove:

P_i = punteggio economico del concorrente i ;

R_i = Valore (ribasso %) offerto dal concorrente i ;

R_{max} = Valore (ribasso %) dell'offerta più conveniente.

P_{max} = punteggio economico massimo attribuibile (20 punti).

Di conseguenza, i punteggi relativi all'offerta economica risultano essere i seguenti:

Concorrente	Punteggio offerta economica
Lotto 1 – Teatro Tor Bella Monaca	
Associazione culturale Seven Cults e Associazione Teatro Potlach	20
LOTTO n. 2 – Teatro Biblioteca Quarticciolo	
Associazione culturale E.D.A. e Associazione culturale Spell Bound	20.00
Ditta individuale Veronica Cruciani e Fabbrica S.r.l.	8.07
Associazione culturale Capotrave Kilowatt e Associazione culturale Compagnia Teatro Viola	18.18



LOTTO n. 3 – Teatro Scuderie di Villa Pamphilj	
Associazione Teatro Verde – NOB e Scuola Popolare di Musica Donna Olimpia	20.00
PAV s.n.c. e Associazione Culturale Il Palloncino Rosso	1.71
Europa Incanto Associazione Musicale ONLUS	10.99
Cooperativa Le Macchine Celibi	3.43

Graduatoria punteggi dell'offerta tecnica ed economica relativi al **Lotto 1**:

CONCORRENTE	PUNTEGGIO Offerta tecnica	PUNTEGGIO Offerta economica	PUNTEGGIO TOTALE
RTI Associazione culturale Seven Cults e Associazione Teatro Potlach	46,73	20	66,73

Poiché sia i punteggi relativi all'offerta tecnica che all'offerta economica sono inferiori ai quattro quinti dei corrispondenti punti massimi previsti dal disciplinare di gara, l'offerta dell'RTI Associazione culturale Seven Cults e Associazione Teatro Potlach non risulta essere sospetta di anomalia ai sensi dell'art. 97, comma 3, D.Lgs. 50/2016.

Pertanto, il RUP propone l'aggiudicazione del Lotto 1 al **costituendo RTI Associazione culturale Seven Cults e Associazione Teatro Potlach**.

Le graduatorie con i punteggi dell'offerta tecnica ed economica relativi ai **Lotti 2 e 3**, con e senza riparametrazione, vengono comunicate sulla piattaforma telematica ai singoli operatori economici ed allegate al presente verbale (**Allegato 8**).

Anche relativamente ai Lotti 2 e 3, la Commissione rileva che per nessuna offerta risultano essere stati ecceduti i quattro quinti dei corrispondenti punti massimi previsti dal Disciplinare di gara e, pertanto, non si configura alcuna offerta anormalmente bassa ai sensi dell'art. 97, comma 3, D.Lgs. 50/2016.

Con riguardo ai costituenti RTI Associazione culturale E.D.A. - Associazione culturale Spell Bound (Lotto 2) e Associazione Teatro Verde – NOB - Scuola Popolare di Musica Donna Olimpia (Lotto 3), considerata l'offerta tecnica da questi ultimi presentata, anche a fronte di un ribasso elevato, la Commissione ritiene in ogni caso che debba essere accertata la compatibilità dell'offerta tecnica con l'offerta economica presentata e segnala al RUP l'opportunità di verificare la congruità delle offerte.

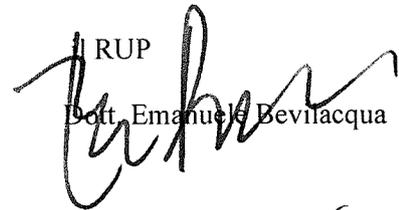


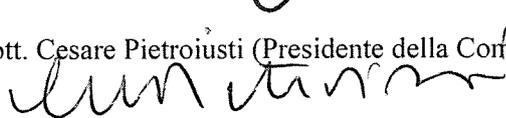
Il RUP, preso atto della segnalazione della Commissione giudicatrice, si riserva di valutare le spiegazioni inserite a titolo facoltativo nella Busta C dagli operatori economici interessati prima di una eventuale richiesta ai sensi dell'art. 97, comma 6, D.Lgs. 50/2016.

La seduta pubblica termina alle ore 14.00.

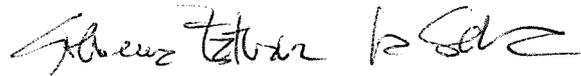
Il presente verbale consta di n. 6 (sei) pagine.

Roma, 25 novembre 2019

RUP

Dott. Emanuele Bevilacqua

Dott. Cesare Pietroiusti (Presidente della Commissione)


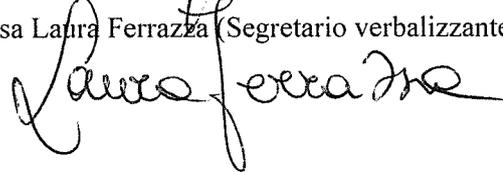
Dott.ssa Stefania La Sala (Componente della Commissione)



Dott.ssa Daria Deflorian (Componente della Commissione)



Dott.ssa Laura Ferrazza (Segretario verbalizzante)



Allegato 8: punteggi offerta tecnica ed economica Lotti 2 e 3

ALLEGATO 8

LOTTO N 2

GRADUATORIA (CON PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA NON RIPARAMETRATO)

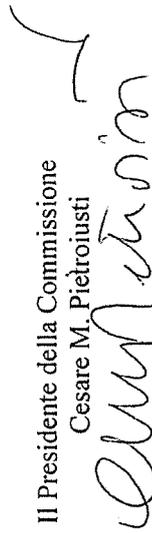
Denominazione ditta	Punteggio offerta tecnica	Punteggio offerta economica	Punteggio totale	Importo offerta economica	Percentuale ribasso
Associazione Culturale E.D.A.	59.7002	20.0000	79.7002	€ 531.216,00	13.2000%
Veronica Cruciani	62.1999	8.0791	70.2790	€ 579.367,09	5.3322%
Associazione Culturale CapoTrave Kilowatt	48.5333	18.1818	66.7151	€ 538.560,00	12.0000%

GRADUATORIA (CON PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATO)

Denominazione ditta	Punteggio offerta tecnica	Punteggio offerta economica	Punteggio totale	Importo offerta economica	Percentuale ribasso
Associazione Culturale E.D.A.	77.376	20.0000	97.376	€ 531.216,00	13.2000%
Veronica Cruciani	80.000	8.0791	88.0791	€ 579.367,09	5.3322%
Associazione Culturale CapoTrave Kilowatt	62.815	18.1818	80.9968	€ 538.560,00	12.0000%

Roma, 25 novembre 2019

Il Presidente della Commissione
Cesare M. Pietroiusti



LOTTO N 3

GRADUATORIA (CON PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA NON RIPARAMETRATO)

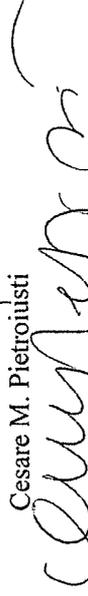
Denominazione ditta	Punteggio offerta tecnica	Punteggio offerta economica	Punteggio totale	Importo offerta economica	Percentuale ribasso
Teatro Verde - nob	56.6334	20.0000	76.6334	€ 449.962,80	23.2800%
Pav snc di Caludia Di Giacomo e Roberta Scaglione	64.9668	1.7182	66.6850	€ 574.770,00	2.0000%
Europa InCanto Onlus	38.9332	10.9966	49.9298	€ 511.428,00	12.8000%
LE MACCHINE CELIBI SOCIETA' COOPERATIVA	44.3666	3.4364	47.8030	€ 563.040,00	4.0000%

GRADUATORIA (CON PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATO)

Denominazione ditta	Punteggio offerta tecnica	Punteggio offerta economica	Punteggio totale	Importo offerta economica	Percentuale ribasso
Teatro Verde - nob	70.154	20.0000	90.154	€ 449.962,80	23.2800%
Pav snc di Caludia Di Giacomo e Roberta Scaglione	80.000	1.7182	81.7182	€ 574.770,00	2.0000%
Europa InCanto Onlus	48.475	10.9966	59.4716	€ 511.428,00	12.8000%
LE MACCHINE CELIBI SOCIETA' COOPERATIVA	55.053	3.4364	58.4894	€ 563.040,00	4.0000%

Roma, 25 novembre 2019

Il Presidente della Commissione
Cesare M. Pietroiusti





PROCEDURA APERTA, SUDDIVISA IN TRE LOTTI, PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGRAMMAZIONE ARTISTICA E CULTURALE E DEI SERVIZI DI GESTIONE CONNESSI DI TEATRI APPARTENENTI ALLA RETE “TEATRI IN COMUNE”

Lotto n. 1 – Teatro di Tor Bella Monaca - CIG 8023609B99

Lotto n. 2 - Teatro Biblioteca Quarticciolo - CIG 8023623728

Lotto n. 3 - Teatro Scuderie di Villa Pamphilj - CIG 8023627A74

L’anno 2019, il giorno 2 del mese di dicembre alle ore 15.28 si sono riuniti in settimana seduta pubblica presso la sede dell’Associazione Teatro di Roma in Via de’ Barbieri n. 21 il Responsabile Unico del Procedimento, il dott. Emanuele Bevilacqua, il dott. Giorgio Barberio Corsetti, la dott.ssa Paola Macchi, il sig. Roberto Capilupi, la dott.ssa Laura Ferrazza, l’avv. Arianna Mariani e il dott. Andrea Zotti e, in rappresentanza degli operatori economici concorrenti:

- Elena Campanile, in qualità di delegata dal legale rappresentante della Pav s.n.c., sig.ra Roberta Scaglione.

Il RUP evidenzia che le spiegazioni fornite in via facoltativa dal costituendo RTI Associazione culturale EDA e Associazione culturale Spell Bound (Lotto 2) e dal costituendo RTI Associazione Teatro Verde NOB e Scuola popolare di musica Donna Olimpia (Lotto 3) non sono state ritenute esaustive e sufficienti e, a tal fine, ai sensi dell’art. 21 del Disciplinare nonché ai sensi dell’art. 97, comma 6, D.Lgs. 50/2016 richiede ai predetti operatori economici di fornire le loro spiegazioni al fine di giustificare la congruità delle offerte economiche presentate.

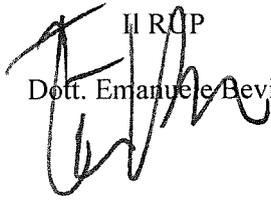
Il RUP assegna termine il termine sino alle ore 9.00 del 18 dicembre 2019 agli operatori suddetti per fornire le spiegazioni richieste e fissa la seduta pubblica per il medesimo giorno alle ore 9.30 al fine di valutare le spiegazioni fornite rispetto alla possibile presenza di un’offerta anormalmente bassa.

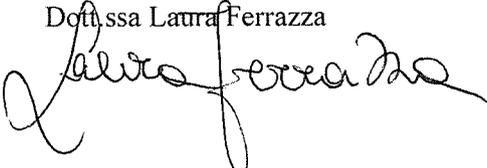
La seduta di gara viene dichiarata chiusa alle ore 15.53.

Il RUP procede sulla piattaforma telematica ad inoltrare le richieste ai singoli operatori interessati.

Il presente verbale consta di 1 (una) pagina.

Roma, 2 dicembre 2019

Il RUP
Dott. Emanuele Bevilacqua

Segretario verbalizzante

Dott.ssa Laura Ferrazza




PROCEDURA APERTA, SUDDIVISA IN TRE LOTTI, PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGRAMMAZIONE ARTISTICA E CULTURALE E DEI SERVIZI DI GESTIONE CONNESSI DI TEATRI APPARTENENTI ALLA RETE “TEATRI IN COMUNE”

LOTTO n. 1 - Teatro Tor Bella Monaca - CIG 8023609B99;

LOTTO n. 2 - Teatro Biblioteca Quarticciolo - CIG 8023623728;

LOTTO n. 3 - Teatro Scuderie di Villa Pamphilj - CIG 8023627A74;

Verbale seduta pubblica n. 8 a cura del Responsabile Unico del Procedimento per la valutazione dei riscontri pervenuti a seguito della richiesta di spiegazioni sulla congruità delle offerte ai sensi dell’art. 97 c. 6 D. Lgs. 50/2016.

Il giorno 18.12.2019 alle ore 10:07 il RUP dichiara aperta la seduta di gara relativamente ai lotti 2 e 3 e procede all’apertura della documentazione pervenuta a titolo di spiegazioni ex art. 97, comma 6, dai due operatori economici RTI orizzontale costituendo Associazione culturale E.D.A. e Associazione Spell Bound (lotto 2) e RTI orizzontale costituendo Associazione Teatro Verde – NOB e Scuola Popolare di Musica Donna Olimpia (lotto 3).

Sono presenti il RUP dott. Emanuele Bevilacqua, il Presidente della Commissione giudicatrice dott. Cesare Pietroiusti, la dott.ssa Laura Ferrazza, la dott.ssa Paola Macchi, il Sig. Roberto Capilupi, l’Avv. Arianna Mariani e il dott. Andrea Zotti, nonché in rappresentanza degli operatori economici concorrenti:

- Elena Campanile, in qualità di delegata dal legale rappresentante della Pav s.n.c., sig.ra Roberta Scaglione.

Relativamente al lotto 2, il RUP accerta che le spiegazioni ex art. 97, comma 6 D.Lgs. 50/2016 richieste all’RTI orizzontale costituendo Associazione culturale E.D.A. e Associazione Spell Bound sono pervenute nel rispetto dei tempi e delle modalità della richiesta effettuata nel corso della seduta pubblica del 2 dicembre 2019 e rileva che la documentazione trasmessa è composta da n. 5 (cinque) pagine.

Il RUP richiede al rappresentante dell’operatore economico presente di allontanarsi. Dopo aver dato lettura delle spiegazioni, il RUP procede in seduta riservata ad effettuare una prima valutazione della documentazione presentata dall’RTI orizzontale costituendo Associazione culturale E.D.A. e Associazione Spell Bound.

Alle ore 12:07, alla presenza del rappresentante dell’operatore economico il RUP accerta che le spiegazioni ex art. 97, comma 6 D.Lgs. 50/2016 richieste all’RTI orizzontale costituendo Associazione Teatro Verde – NOB e Scuola Popolare di Musica Donna Olimpia (lotto 3) sono pervenute nel rispetto dei tempi e delle modalità della richiesta effettuata nel corso della seduta pubblica del 2 dicembre 2019 e rileva che la documentazione trasmessa è composta da 8 (otto) pagine.

Il RUP richiede al rappresentante dell’operatore economico presente di allontanarsi. Dopo aver dato lettura delle spiegazioni, il RUP procede in seduta riservata ad effettuare una prima valutazione della documentazione presentata all’RTI orizzontale costituendo Associazione Teatro Verde – NOB e Scuola Popolare di Musica Donna Olimpia.

Il RUP comunica sulla piattaforma telematica che, all’esito di una prima valutazione delle spiegazioni presentate ex art. 97, comma 6, D.Lgs. 50/2016 dagli operatori economici interessati, ritiene di dover svolgere ulteriori approfondimenti sulla documentazione presentata anche avvalendosi dell’ausilio della Commissione giudicatrice e che, pertanto, l’aggiudicazione sarà comunicata soltanto all’esito delle ulteriori verifiche.

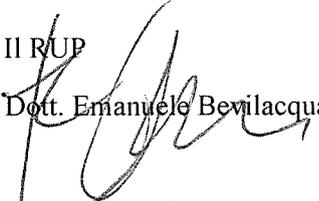


Il RUP dichiara chiusa la seduta pubblica di gara alle ore 12:58.

Il presente verbale consta di n. 2 (due) pagine.

Roma, 18 dicembre 2019

Il RUP


Dott. Emanuele Bevilacqua

Segretario Verbalizzante

Dott.ssa Laura Ferrazza

