

## INFORMAZIONI PERSONALI

## Lorenza Accardo

📍 via Val Santerno 36, 00141 Roma (Italia)

☎ 3408429568

✉ accardo.lorenza@gmail.com

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

01/01/2020–alla data attuale

**Consulente redazionale**

Teatro di Roma - Teatro Nazionale, Roma (Italia)

- Collaborazione con la direzione e con i settori Comunicazione e Attività Culturali alla redazione e revisione dei contenuti testuali del materiale di comunicazione relativo alla programmazione e alle attività del Teatro
- Individuazione e definizione di linee tematiche, contenutistiche e stilistiche utili ai fini della comunicazione e della promozione;
- Ideazione di strategie, contenuti e attività per il coinvolgimento del pubblico, con particolare attenzione al territorio cittadino.

20/02/2020–30/06/2020

**Consulente comunicazione e promozione Master PACS - Mattatoio di Roma**

Azienda Speciale Palaexpo, Roma (Italia)

Consulente per la comunicazione delle attività del Master annuale di II livello Arti Performative e Spazi Comunitari (PACS) e relativa programmazione pubblica del Mattatoio:

- ideazione e redazione del relativo materiale di comunicazione e promozione, quali comunicati stampa, fogli di sala, cataloghi, approfondimenti;
- ideazione e pianificazione di strategie di comunicazione per i canali digitali, quali social media, newsletter, sito internet, ecc.;
- pianificazione della documentazione fotografica e video delle attività
- individuazione e definizione di linee tematiche e contenutistiche utili ai fini della comunicazione e della promozione;
- ideazione di strategie, contenuti e attività per il coinvolgimento del pubblico e la promozione delle attività a questo rivolte.

14/10/2019–03/11/2019

**Consulente comunicazione e promozione RGB Light Experience Festival**

Associazione Luci Ombre, Roma (Italia)

- raccolta del materiale fotografico e testuale relativo agli artisti presenti nel programma
- ideazione e redazione del relativo materiale di comunicazione e promozione, quali comunicati stampa, fogli di sala, cataloghi, approfondimenti;
- ideazione e pianificazione di strategie di comunicazione per i canali digitali, quali social media, newsletter, sito internet, ecc.;
- pianificazione della documentazione fotografica e video delle attività
- individuazione e definizione di linee tematiche e contenutistiche utili ai fini della comunicazione e della promozione.

01/08/2016–alla data attuale

**Responsabile della comunicazione festival Short Theatre**

Associazione culturale AREA06, Roma (Italia)

- raccolta del materiale fotografico e testuale relativo agli artisti presenti nel programma
- ideazione e redazione del relativo materiale di comunicazione e promozione, quali comunicati stampa, fogli di sala, cataloghi, approfondimenti;
- ideazione e pianificazione di strategie di comunicazione per i canali digitali, quali social media,

newsletter, sito internet, ecc.;

- pianificazione della documentazione fotografica e video delle attività
- individuazione e definizione di linee tematiche e contenutistiche utili ai fini della comunicazione e della promozione.
- ideazione di strategie, contenuti e attività per il coinvolgimento del pubblico e la promozione delle attività a questo rivolte.
- progettazione e sviluppo delle attività del festival e di tutto quelle ad esse connesse
- redazione di bandi pubblici e progetti europei

01/02/2017–30/12/2019

### Consulente comunicazione e organizzazione progetti culturali

PAV snc, Roma (Italia)

- collaborazione nell'ideazione e la realizzazione di progetti culturali
- redazione di domande e bandi pubblici
- gestione dei social media, ideazione e redazione di testi per la comunicazione

02/05/2015–31/07/2016

### Responsabile segreteria organizzativa Santarcangelo Festival 2015

Associazione Santarcangelo dei Teatri, Santarcangelo di Romagna (Italia)

- Supporto all'Ufficio Produzione nella gestione permessi e documenti del festival, rapporti con i fornitori.
- Gestione degli uffici e supporto all'Ufficio Produzione nella gestione dello staff

31/07/2015–31/07/2016

### Responsabile ufficio Informazioni e Promozione Santarcangelo Festival 2016

Associazione culturale Santarcangelo dei Teatri, Santarcangelo di Romagna (Italia)

- Ideazione, pianificazione e sviluppo della campagna affissioni, della distribuzione dei materiali promozionali, delle inserzioni pubblicitarie, del merchandising
- Supporto all'ufficio stampa e all'ufficio comunicazione nell'elaborazione di strategie di comunicazione e coinvolgimento del pubblico e nella redazione di materiale informativo (sito internet, flyer, testi pubblicitari, ecc.)
- Gestione del Punto Info del festival

01/10/2017–31/12/2019

### Consulente per l'organizzazione e la comunicazione di artisti e compagnie teatrali

Artisti vari: Eleonora Danco, Industria Indipendente, Mario Scandale, Roma (Italia)

- supporto all'ideazione e la pianificazione della comunicazione
- supporto organizzativo e produttivo
- supporto allo sviluppo dei progetti artistici

01/01/2010–alla data attuale

### Redattrice presso riviste e magazine online

Dinamopress, NERO edition, Zero Bologna, DUDE Magazine, Atlas Magazine, Crampi Sportivi, SemioBo

01/01/2015–01/03/2015

### Co-autrice del testo "Via Mascarella. Declinazioni di uno spazio denso", Esculapio, Bologna, 2015

Esculapio, Bologna (Italia)

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

01/10/2012–25/03/2015

### Laurea Magistrale in Semiotica

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, Bologna (Italia)

01/10/2008–06/12/2012

**Laurea Triennale in Studi culturali Italiani**

Università Sapienza di Roma, Roma (Italia)

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre italiano

**Lingue straniere**

|          | COMPRESIONE |         | PARLATO     |                  | PRODUZIONE SCRITTA |
|----------|-------------|---------|-------------|------------------|--------------------|
|          | Ascolto     | Lettura | Interazione | Produzione orale |                    |
| inglese  | C1          | C1      | B2          | B2               | B2                 |
| francese | B1          | B2      | A2          | A2               | A2                 |

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue - Scheda per l'autovalutazione

**Competenze comunicative**

Il mio percorso formativo e professionale spazia tra ambiti della cultura diversi, specificandosi negli ultimi anni nel settore dello spettacolo dal vivo. La mia curiosità nei confronti dei fenomeni culturali, dei linguaggi artistici e dei media mi ha portato ad approfondire le competenze nell'ambito della comunicazione e dell'organizzazione culturale, permettendomi di sviluppare una figura professionale flessibile, che riunisce capacità d'ideazione e analisi dei contenuti con competenze di tipo più tecnico e organizzativo. La mia esperienza lavorativa mi ha permesso di sviluppare capacità relazionali, analitiche, dialettiche, di redazione ed elaborazione di contenuti di diverso tipo, oltre che l'attitudine a lavorare in gruppo, a collaborare, a coordinare e a gestire le responsabilità.

**Competenze digitali**

| AUTOVALUTAZIONE                 |                 |                        |                 |                         |
|---------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|-------------------------|
| Elaborazione delle informazioni | Comunicazione   | Creazione di Contenuti | Sicurezza       | Risoluzione di problemi |
| Utente avanzato                 | Utente avanzato | Utente autonomo        | Utente autonomo | Utente autonomo         |

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione