

DETERMINA A CONTRARRE SEMPLIFICATA

N. 51 DEL 07/03/2023

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020
conv. in Legge n. 120/2020 come modificato dal D.L. n. 77/2021 e s.m.i.

OGGETTO: Servizio pubblicitario, con diffusione digitale e cartacea, a supporto della campagna pubblicitaria relativa agli spettacoli: *Uno sguardo dal ponte* e *Lazarus*.

CIG: ZBD3A53DCC

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

PREMESSO che, con deliberazione del 28.12.2022, l'Assemblea dei Soci dell'Associazione Teatro di Roma ha proceduto alla nomina della Dott.ssa Giovanna Marinelli quale Commissario Straordinario dell'Ente;

PREMESSO che, la Dott.ssa Giovanna Marinelli ha accettato la suddetta nomina in data 28.12.2022, assumendone ogni conseguente potere e prerogativa;

VISTO Il d.l. n. 76 del 16 luglio 2020 recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale", conv. in Legge n. 120 dell'11 settembre 2020, come modificato dal D.L. n. 77/2021 e s.m.i. ed in particolare l'art. 1, comma 1 secondo cui *"al fine di incentivare gli investimenti pubblici nel settore delle infrastrutture e dei servizi pubblici, nonché al fine di far fronte alle ricadute economiche negative a seguito delle misure di contenimento e dell'emergenza sanitaria globale del COVID-19, in deroga agli articoli 36, comma 2, e 157, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50, recante Codice dei contratti pubblici, si applicano le procedure di affidamento di cui ai commi 2,3,4, qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023"*;

VISTO L'art.1 comma 2, lett.a), del d.l. n.76/2020, come modificato dal d.l. 77/2021, secondo cui *"fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n.50 del 2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture (...) di importo inferiore alle soglie di cui all'art.35 del d.l. n.50 del 2016 secondo le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante*

procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermi restando il rispetto dei principi di cui all'art.30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n.50, e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento (...)";

VISTO	L'articolo 3 della legge n. 136/2010 e s.m.i., in tema di tracciabilità dei flussi finanziari;
DATO ATTO	Che l'art. 1, comma 3 del D.L. n. 76/20206 conv. in Legge n. 120 dell'11 settembre 2020 ha stabilito che <i>"gli affidamenti diretti possono essere realizzati tramite determina a contrarre o atto equivalente che contenga gli elementi descritti nell'art. 32, comma 2, del D.lgs. n. 50 del 2016"</i> ;
VISTO	L'art. 32, comma 2, del D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. recante "Codice dei Contratti Pubblici", secondo cui: <i>"Nelle procedure di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a) e b), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico professionali, ove richiesti"</i> ;
TENUTO CONTO	Delle esigenze, legate alla necessità di supportare la campagna pubblicitaria, relativa ai due spettacoli di co-produzione <i>Uno sguardo dal ponte</i> e <i>Lazarus</i> , sia con contributi digitali, resi disponibili sulla testata giornalistica <i>La Repubblica</i> , che con uscite sulla testata cartacea <i>Trovaroma</i> , inserto del quotidiano <i>La Repubblica</i> ;
TENUTO CONTO ALTRESI'	Che, il servizio pubblicitario, sulla testata giornalistica su menzionata, è fornito, in esclusiva, dalla concessionaria di pubblicità A. Manzoni & C. SpA , la quale, per tale motivo, è già affidataria di servizi analoghi, relativi alla promozione degli spettacoli dell'Associazione;
TENUTO CONTO	Che, a seguito di richiesta informale di preventivo alla concessionaria di pubblicità A. Manzoni & C. SpA , la stessa ha dichiarato di essere in grado di fornire quanto richiesto nei tempi e con le caratteristiche tecniche necessarie e di essere in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
CONSTATATO	Che il preventivo presentato dall'operatore economico A. Manzoni & C. SpA. , consiste specificatamente in: n.2 pagine intere su <i>Trovaroma</i> ; n.2 big rectangle per 2 settimane digitali su <i>Roma.Repubblica.it</i> e n.2 branded post su <i>Facebook Repubblica Roma</i> e che lo stesso risulta congruo con i prezzi di mercato, per un importo complessivo di euro 4.000,00 (quattromila/00) oltre iva, se dovuta, e che tale importo è

ricompreso nel limite di cui all'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 e s.m.

DATO ATTO	Che la scelta del contraente viene compiuta mediante affidamento diretto ex art. 1, co. 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 e s.m.i., effettuato sulla Piattaforma Telematica di acquisto e negoziazione dell'ente (https://teatrodiroma.acquistitelematici.it);
RITENUTO	Che la spesa complessiva stimata risulta compatibile con il Bilancio di previsione annuale dell'Associazione;
RILEVATO	Che il costo per la sicurezza relativo all'esecuzione del presente appalto è pari a zero;
PRESO ATTO	Che il RUP di cui all'art. 31 del D. lgs. 50/2016 è il Commissario Straordinario dell'Associazione, Dott.ssa Giovanna Marinelli;

DETERMINA:

- 1) di affidare, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 e s.m.i., il servizio pubblicitario, con diffusione digitale e cartacea, a supporto della campagna pubblicitaria relativa agli spettacoli: *Uno sguardo dal ponte* e *Lazarus all'operatore economico A. Manzoni & C. SpA* (C.F. e P.IVA: 04705810150), con sede legale in Via E. Lugaro, n.15 – 10126 Torino;
- 2) di affidare il servizio al predetto operatore economico:
 - per un importo complessivo di **euro 4.000,00 (quattromila/00)** oltre iva, se dovuta;
 - sulla base di apposita verifica del Casellario delle Imprese – ANAC, nonché autodichiarazione resa dall'affidatario e concernente il possesso dei seguenti requisiti morali e professionali necessari: a) insussistenza motivi di esclusione ex art. 80 d.lgs. 50/2016; b) iscrizione alla CCIAA nel settore analogo a quello oggetto di affidamento;
- 3) di fissare la durata del presente affidamento limitatamente alle uscite previste, sulle due testate, come da calendario di seguito riportato:
 - *Trovaroma* - dal 9 marzo al 5 aprile c.a.
 - *Roma.Repubblica.it* - 13 marzo e 10/11 aprile c.a.
 - *Facebook Repubblica Roma* – 6/7 marzo e 4 aprile c.a.con esclusione di ogni ipotesi di rinnovo automatico e/o tacito;
- 4) di provvedere alla stipula del contratto d'appalto nella forma di cui all'art. 32, comma 14, d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., mediante scrittura privata ovvero corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche via posta elettronica certificata previa comunicazione, da parte

dell'affidatario, degli estremi identificativi del conto corrente dedicato, come previsto dall'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i.;

- 5) di procedere, ai sensi dell'art. 29 comma 1 del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., alla pubblicazione della presente Determina sul sito istituzionale dell'ente, sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti.

Il Commissario Straordinario

Dott.ssa Giovanna Marinelli

