

## Francesca Sereno

Francesca Sereno

Nata a Lucca il 08/08/1963

Residente in Via Fausto Pesci, 38 – 00177 Roma

T: +39 338 69 56 548

Mail: frasereno12@gmail.com

CF: SRNFNC63M48E7150

PI: 08060960013



Laureata nel 1989 in Economia Politica con indirizzo "Statistica e Ricerca Operativa" presso l'Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano, inizia la sua attività professionale nel settore Retail Real Estate.

Fortemente interessata al settore culturale, nel 1997 comincia una collaborazione con la Fondazione Fitzcarraldo di Torino di cui diventa socio fondatore nel 2001.

### Attività professionale

- Dal 2016 collabora con **Q Academy impresa sociale srl** con la quale si occupa della gestione e organizzazione di progetti.

Progetti di cui ha curato il coordinamento organizzativo:

- "RomeVideoGameLab" (dal 2018 ad oggi): primo e unico festival italiano dedicato agli applied game realizzato negli Studi di Cinecittà e prodotto da Cinecittà s.p.a.;
- "6 1 Mito" (progetto triennale vincitore dell'Avviso Pubblico Contemporaneamente Roma 2020-2021-2022): esperienza di realtà aumentata in site specific all'interno del quartiere romano Eur avente come tema alcune divinità romane;
- "Viva la Scienza!" progetto di divulgazione scientifica vincitore dell'AVVISO PUBBLICO ESTATE ROMANA 2022. RIACCENDIAMO LA CITTA' INSIEME
- "Enea, il futuro del passato" (progetto speciale MiC 2022);
- LABORATORI DI CREATIVITÀ - DALL'ANALOGICO AL DIGITALE per l'empowerment dell'infanzia e dell'adolescenza. Il progetto, vincitore dell'Avviso pubblico "EduCare" promosso dal Dipartimento per le politiche della famiglia della Presidenza del Consiglio;
- "Game for tourism" (2021): game jam promossa dall'Assessorato al Turismo della Regione Lazio per rispondere all'esigenza di promuovere il territorio laziale attraverso una modalità idonea a raggiungere target più giovani, valorizzando al tempo stesso le competenze e le capacità di giovani creativi;
- "Ulisse Contemporaneo" (progetto speciale MiC 2021);
- "Game for future" (2020): game jam promossa dall'Agenzia Nazionale per i Giovani, nell'ambito delle attività del Corpo Europeo di Solidarietà: una maratona di 48 ore, in cui è stato pianificato, progettato e creato un applied game avente come tema la sostenibilità ambientale e i cambiamenti climatici;
- "Playing with Hamlet" (2020) e "Dalla drammaturgia all'algoritmo. Teatri e sistemi complessi" (2019): due corsi di formazione specializzanti per giovani attori/registi teatrali,
- "Callas e Roma. Una voce in mostra" (2018): mostra prodotta da musicaPERformare e sostenuta come progetto speciale dal MIBACT che rende omaggio al celebre soprano a 40 anni dalla sua morte;
- "Teatri Antichi Nostri Contemporanei" (2017): progetto speciale Mibact di valorizzazione di sei siti archeologici attraverso racconti, musica e poesia;
- "Tuttun-la non scuola a San Chirico Raparo" (2016-2017): progetto di inclusione sociale in una comunità di migranti minori non accompagnati.

- Nel 2017 collabora con PTS consulting alla realizzazione del Masterplan "PoliCulture. Sistema dei Territori Bellunesi", realizzato per Fondazione Cariverona.

- Dal 2015 al 2019 è editorialista del Giornale delle Fondazioni, rivista di informazione e approfondimento dell'evoluzione della cooperazione pubblico-privato e dei modelli di governance nel settore culturale, con un focus sulle strategie di intervento degli enti filantropici e con particolare attenzione all'innovazione culturale.

- Dal 2013 al 2014 realizza ricerche qualitative per Jones Lang LaSalle, società di consulenza professionale e finanziaria, relative allo sviluppo di nuovi insediamenti polifunzionali.

- Nel 2012 progetta e realizza l'iniziativa "Un'Italia da Favola", un concorso rivolto alle scuole primarie e secondarie di primo grado della provincia di Roma, con il patrocinio dell'ex Municipio VI di Roma Capitale e della Provincia di Roma e il sostegno dell'azienda Spaggiari e del centro commerciale Roma Est. Nel progetto, oltre all'associazione Albero di Gelsi promotrice dell'iniziativa, sono coinvolti anche esperti e docenti della Scuola Holden di Torino e della Facoltà di Scienze della Formazione Dell'Università Roma Tre e la cooperativa Ruota Libera Teatro.

- Dal 2004 al 2012 è partner di Noesi s.r.l. di Milano, società di consulenza che opera prevalentemente in due ambiti (Real Estate e Health&Care) nata con l'intento di supportare i processi decisionali per le strategie di sviluppo e gestione di aree, spazi, prodotti e servizi.

- Dal 2003 al 2005 collabora con Adhoc-Culture di Roma nell'ambito dello sviluppo di alcuni progetti quali il Masterplan di Casa Paganini a Genova per quanto riguarda la definizione della missione, le funzioni abilitanti, l'identità distintiva ed il sistema di offerta e il Masterplan di orientamento a supporto dei processi di ridefinizione strategica dei Poli Fieristici della Lombardia.

- Dal 1997 al 2013 collabora con la Fondazione Fitzcarraldo di Torino, di cui è socio fondatore, in particolar modo relativamente allo sviluppo di progetti culturali e all'individuazione di modelli di sostenibilità.

- Dal 1990 al 2001 collabora con Larry Smith di Milano, una delle principali società di consulenza nel settore dei centri commerciali e dei leisure centre, come responsabile dell'Ufficio Studi. Si occupa degli studi di fattibilità di nuovi progetti (individuazione del bacino d'utenza, target di riferimento, potenzialità di mercato, individuazione delle attività commerciali e non), indagini statistiche sulla clientela (reale e potenziale), indagini di tipo esplorativo su target specifici (focus group).

## **Attività di docenza**

- CesFor – Roma (2014): Docenza per il progetto "Video Europe", modulo "Le fonti di finanziamento per il settore audiovisivo e tecniche di fundraising".

- Istituto Cattaneo – Roma (2012): Docenza per il progetto "Marketing manager dello Spettacolo", modulo "MARKETING E FUND RAISING".

- Consorzio Sviluppo Form@zione – Roma (2010): Docenza nell'ambito del modulo didattico denominato "Gli Strumenti della Comunicazione" - D.D. RU n°8102 del 18/12/2008 della Provincia di Roma.

- Università degli Studi di Udine-Facoltà di Lettere e Filosofia (2006 e 2007): Master universitario di I livello in Ideazione Allestimento Conservazione Arti Visive Contemporanee - Modulo "Fund raising" / Master universitario di I livello in progettazione, Economia e Gestione di Eventi dello Spettacolo - Modulo "Fund raising".

- Fondazione Ater di Modena (2003): Corso di formazione post-laurea "Addetto Ufficio Stampa e Comunicazione per le Imprese Culturali – Modulo "Tecniche di fund raising.

- Facoltà di Architettura 2 del Politecnico di Torino (2003): Corso di laurea in storia e conservazione dei Beni architettonici e ambientali – Workshop di 30 ore “Fondamenti di fund raising”.
- Fondazione Fitzcarraldo di Torino (dal 2000 al 2003): Corso per responsabili di progetti culturali – Modulo “Strategie di sviluppo e fund raising” / Corso per Responsabili di Festival “Piemonte dal vivo” – Modulo “Il processo di ricerca di sponsorizzazioni”.
- ENAIP-Regione Lombardia (2002): Corso per Progettista di sistemi culturali integrati – Modulo “Le metodologie di ricerca in relazione alla gestione di progetti culturali”.
- IFOA - Reggio Emilia (2001): Corso per Esperta di marketing – Modulo “Le tecniche di ricerca di mercato”.

## **Pubblicazioni**

- dal 2014 al 2019: articoli su edizioni online de Il Giornale dell'Arte/Arte e Imprese e Giornale delle Fondazioni.
- 2012 – European Journal of Internal Medicine “Doctor–patient relationship: A resource to improve respiratory diseases management”(con P. Santus, S. Picciolo, A. Proietto, F. Falcone, A. Mangiacavallo, W.Marrocco, D. Radovanovic, L. Bassi, G. Girbino, S. Centanni)
- 2012 – Research Gate “ General practitioners and management of patients with respiratory diseases in a real life survey” (con P. Santus, S. Picciolo, A. Proietto, F. Falcone, A. Mangiacavallo, W. Marrocco, D. Radovanovic, L. Bassi, G. Girbino, S. Centanni)
- 2000-2011 – articoli sul portale online di marketing culturale FIZZ
- 1990 – Pubblicazione della tesi di laurea “La produttività negli uffici: analisi dei dati e modello di intervento” sul Notiziario della Cisl.

*Ai sensi dell'art. 10 della L.675/96, autorizzo il trattamento dei dati qui contenuti, ai fini di ricerca e selezione del personale.*

Roma, 28 dicembre 2022

