

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **ANDREA LUPO LANZARA**
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail

Nazionalità Italiana
Data di nascita 28/02/1979

ESPERIENZA LAVORATIVA

• da 9/2009 a oggi

Accademia di Costume e di Moda, Roma – L'Accademia Costume & Moda nasce a Roma nel **1964** dalla visione di **Rosana Pistolese**, Storica della Moda e del Costume, Stilista e Costumista, già fondatore della Cattedra di Fashion Design all'Università di Stato della California e docente al Fashion Institute of Technology di New York. Secondo la classifica internazionale delle scuole di moda migliori al **mondo** redatta da **The Business of Fashion (BoF) "Global School Rankings 2017"**, l'Accademia risulta essere la n.11 a livello globale e n.2 in Italia.

Tra i servizi dispone di una storica **Biblioteca – Emeroteca – Archivio (BEA)** aperta al pubblico. La BEA inserita nel Polo SBN IEI degli Istituti Culturali di Roma, conta circa 4500 volumi monografici e circa 8400 numeri di riviste.

Oltre alla Biblioteca anche una **Tessuteca**, creata con l'intento di permettere agli studenti di conoscere l'importanza dei tessuti e della "materia" e strutturata per consentire il lavoro di ricerca e campionatura. Viene aggiornata grazie al supporto di alcune delle migliori aziende manifatturiere, eccellenza del "Made in Italy".

Vice Presidente, nominato dal Consiglio di Amministrazione e dall'Assemblea degli Azionisti, responsabile del turn-around e del rebranding, coinvolto in tutte le attività organizzative, con responsabilità diretta in materia di marketing, vendite e comunicazione

- da 5/2008 a 7/2009

Camelot Private Equity, Partner –Roma/Milano
 Responsabilità diretta sulla ricerca degli investitori.
 Coinvolto nelle attività di scouting e acquisizione di piccole e medie imprese nell'industria dei luxury goods.

- da 5/2005 a 4/2008

Value Partners Spa – Management Consulting – Roma/Milano
 Progetti principali:
 Per Associazione, condotto una ricerca incentrata sul livello di supporto del Governo in relazione al processo di internazionalizzazione delle aziende italiane. Sviluppo di uno studio approfondito sui principali paesi europei. I risultati della ricerca sono stati pubblicati sul principale quotidiano economico nazionale (novembre 2006).
 Per società di fiere commerciali, sviluppo di piani aziendali, piani strategici e di marketing, scouting di nuove opportunità di acquisizione di fiere commerciali (valutazione finanziaria e strategica)-
 Per un'azienda leader nel settore TLC, sviluppo di una strategia di gestione delle relazioni per clienti residenziali e commerciali e un tableau de bord per le operazioni con i clienti.

- da 10/2004 a 5/2005

Pietro Barbaro Spa - Compagnia marittima – Roma/Genova
 Principalmente coinvolti nella divisione Chartering / Operations, conoscenze acquisite sull'Industria (*finanziamento delle navi, gestione delle navi, mercati di spedizione, nuovi mercati petroliferi e aree di crescita future, mercato dei derivati di spedizione, accordi FFA*)

- da 4/2003 a 9/2004

Accenture Spa - Consulenza aziendale (strategia e architettura aziendale) – Roma/Milano
 Progetti principali:
 Servizi finanziari: progetto di marketing gruppo bancario italiano, coinvolto in un team di lavoro (150 persone) nella gestione dei progetti. Conoscenze acquisite sulla gestione di economia di progetto, gestione delle persone. Alta visibilità con il top management
 Industria delle telecomunicazioni: lavorato ad un'alleanza tra quattro importanti società europee di telecomunicazioni. Conoscenze acquisite su Benchmarking Analysis e su Alliance Management (Corporate Governance, Gestione delle operazioni, Project Management e Leadership)

- da 6/2002 a 9/2002

Morgan Stanley - Investment Banking - Londra
 Summer Internship Program

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1998-2002)

European Business School - Regents College, UK – Londra/Madrid
 BA (Hons) International Business Studies, Final Classification 2.1
 Compreso un semestre presso EBS Fomento (Universidad Villanueva), Madrid, Spagna.
 Semestre all'estero: avvio del progetto finale di una società di gestione eventi con sede a Madrid.
 Stage estivi: Grupo Picking Pack, BCN; New Holland, Madrid.

CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ALTRE LINGUA

- *Capacità di lettura*
- *Capacità di scrittura*
- *Capacità di espressione orale*

ITALIANO

INGLESE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

Spagnolo

Ottimo

Buono

Ottimo

Certificado de Español Empresarial - dalla Camera di commercio spagnola in Gran Bretagna.