

INFORMAZIONI DI CONTATTO

Email: b.nicolo2@hotmail.it
Indirizzo: via Fonte Buono, 109
Telefono: 3881690843
Data di nascita: 1988-05-07
Nazionalità: Italia

DESCRIZIONE

Mi piace ascoltare e comunicare in ogni forma e declinazione. Riconosco il valore della conoscenza e cerco di imparare cose nuove con umiltà e spirito di adattamento, trasformando gli ostacoli e le difficoltà in opportunità di crescita. Mi piace viaggiare, leggere, ascoltare musica e frequento assiduamente mostre, cinema e teatro. Sono curioso, attratto dalle novità ma cerco di analizzarle con spirito critico e di osservazione. Mi piace lavorare in gruppo, anche in ambienti multiculturali, ponendomi obiettivi precisi da raggiungere con determinazione, creatività e passione.

ESPERIENZA

Napoli

- Attuale

Co-founder Partner / Marketing and Communication Specialist

Idea Faktory Srl

Partecipazione al bando Cultura Crea finalizzato alla creazione di impresa culturale, pubblicato da Invitalia, società del Ministero dello Sviluppo Economico. Elaborazione, ideazione e scrittura del progetto e predisposizione della documentazione necessaria alla partecipazione del bando. Bando aggiudicato in data 20/07/2017.

Idea Faktory è una startup culturale costituita nel 2017 con il riconoscimento di impresa culturale innovativa grazie a Cultura Crea programma di Mibact - Ministero dei beni e le attività culturali e turismo ed Invitalia. Opera nel campo delle relazioni pubbliche e della comunicazione con particolare attenzione allo sviluppo di strumenti di marketing territoriale, organizza grandi eventi pubblici e privati, produce beni e servizi culturali ad alto valore tecnologico in particolare sistemi di videoproiezione e videomapping anche su superfici curve di grandi dimensioni, esperienze di realtà virtuale, sistemi interattivi di comunicazione ed esperienziali immersivi con speciale attenzione alla didattica ed alle produzioni per ragazzi.

Alcuni eventi realizzati: Napoli light festival, Napoli; VideoStars, LAquila; Leonardo 4d Experience, Viareggio; Videoproiezioni le parole della cultura sulla facciata del Palazzo Comunale, Parma.

Roma

- Attuale

Marketing and Communication Specialist

Associazione Teatro di Roma

Collaboratore del Presidente del Teatro di Roma con incarico di:

- supportare il Presidente in tutte le attività di comunicazione e marketing per la promozione delle iniziative del Teatro e per il raggiungimento degli obiettivi specifici di Teatro Pubblico e Nazionale
- supportare il Presidente nell'acquisizione di contratti di partnership e sponsorizzazione;
- favorire la raccolta di fondi attraverso azioni di sensibilizzazione nei confronti degli stakeholders utilizzando più metodologie con particolare riguardo a campagne di crowdfunding

Roma

Dicembre 2018

Autore del saggio "Pasolini: Teatro come Utopia"

Giulio Perrone Editore

Redatto e scritto nell'ambito di ricerche di archivio svolte principalmente presso: Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze, Biblioteca Nazionale Centrale di Roma, Centro Studi - Archivio Pier Paolo Pasolini, Cineteca di Bologna, Centro Studi del Teatro Stabile di Torino, Archivio Storico Teatro Metastasio Stabile della Toscana.

Roma

Dicembre 2012 - Gennaio 2013

Assistente di Produzione

Teatro dell'Opera di Roma

Assistente di produzione per la realizzazione dello spettacolo Elisir d'amore di Donizetti con ragazzi a rischio di esclusione sociale. Progetto speciale del Teatro dell'Opera di Roma in collaborazione con l'Assessorato della Pubblica Istruzione, Cultura e Politiche Giovanili della Regione Lazio

Firenze

Febbraio 2015 - Gennaio 2017

Assistenze di produzione

Università degli studi di Firenze

Adesione al progetto della Compagnia Teatrale Universitaria Binario di Scambio, prima compagnia teatrale universitaria stabile d'Italia, con il compito di supportare l'attività di organizzazione e produzione.

ISTRUZIONE

Bologna

2017

Master in comunicazione e marketing

Europa Innovation Business School

Comunicazione on line e off line, seo, web marketing, social media, web analytics, advertising

Firenze

2015

Laurea Magistrale in Scienze dello spettacolo

Università degli studi di Firenze, Facoltà di Lettere e Filosofia

Facoltà di Lettere e Filosofia, Laurea Magistrale in Scienze dello Spettacolo

Indirizzo: management culturale

Titolo tesi: Pier Paolo Pasolini: aspetti di produzione teatrale

Relatore: prof.ssa Teresa Megale

Votazione laurea: 110/110 e lode

Roma

2011

Laurea Triennale in Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo

Università degli studi di Roma Tre, Facoltà di Lettere e Filosofia

Facoltà di Lettere e Filosofia, Laurea Triennale in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo

Indirizzo: organizzazione e gestione di eventi culturali

Titolo tesi: aspetti organizzativi e gestionali dei festival

Relatore: Prof. Lucio Argano

Votazione laurea: 110/110 e lode

LINGUE

Inglese

Livello avanzato

COMPETENZE

Dalle esperienze svolte in ambito accademico e professionale ho acquisito ottime competenze nel settore dell'organizzazione e del management culturale con una attitudine particolare alla scrittura, ideazione e gestione di progetti artistici. Mi sono occupato, inoltre, degli aspetti legati alla comunicazione, al marketing e alla valorizzazione del brand in ottica reputazionale
