



DETERMINA A CONTRARRE SEMPLIFICATA

N. 123 DEL 19/09/2022

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 conv. in Legge n. 120/2020 come modificato dal D.L. n. 77/2021 e s.m.i.

OGGETTO: Servizio pubblicitario di presentazione della stagione teatrale 2022/2023, campagna abbonamenti e campagna natalizia *Abbonatalecard* con pubblicazioni sulla testata giornalistica del Corriere della Sera e del Messaggero.

CIG: Z2537D11DF

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

- PREMESSO** che, con deliberazione del 19.11.2021, l'Assemblea dei Soci dell'Associazione Teatro di Roma ha proceduto alla nomina dell'Avv. Gianluca Sole quale Commissario Straordinario dell'Ente;
- PREMESSO** che, l'Avv. Gianluca Sole ha accettato la suddetta nomina in data 25.11.2021, assumendone ogni conseguente potere e prerogativa
- PREMESSO** che il predetto incarico di Commissario Straordinario veniva prorogato sino al 31 ottobre 2022 dall'Assemblea dei Soci del 29.04.2022, nella quale l'Avv. Gianluca Sole rendeva contestuale accettazione per la prosecuzione del mandato commissariale;
- VISTO** Il d.l. n. 76 del 16 luglio 2020 recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale", conv. in Legge n. 120 dell'11 settembre 2020, come modificato dal D.L. n. 77/2021 e s.m.i. ed in particolare l'art. 1, comma 1 secondo cui "*al fine di incentivare gli investimenti pubblici nel settore delle infrastrutture e dei servizi pubblici, nonché al fine di far fronte alle ricadute economiche negative a seguito delle misure di contenimento e dell'emergenza sanitaria globale del COVID-19, in deroga agli articoli 36, comma 2, e 157, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50, recante Codice dei contratti pubblici, si applicano le procedure di affidamento di cui ai commi 2,3,4, qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023*";
- VISTO** L'art.1 comma 2, lett.a), del d.l. n.76/2020, come modificato dal d.l. 77/2021, secondo cui "*fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n.50 del 2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e*

forniture (...) di importo inferiore alle soglie di cui all'art.35 del d.l. n.50 del 2016 secondo le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermi restando il rispetto dei principi di cui all'art.30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n.50, e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento (...)";

VISTO L'articolo 3 della legge n. 136/2010 e s.m.i., in tema di tracciabilità dei flussi finanziari;

DATO ATTO Che l'art. 1, comma 3 del D.L. n. 76/20206 conv. in Legge n. 120 dell'11 settembre 2020 ha stabilito che *"gli affidamenti diretti possono essere realizzati tramite determina a contrarre o atto equivalente che contenga gli elementi descritti nell'art. 32, comma 2, del D.lgs. n. 50 del 2016"*;

VISTO L'art. 32, comma 2, del D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. recante "Codice dei Contratti Pubblici", secondo cui: *"Nelle procedure di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a) e b), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico professionali, ove richiesti"*;

TENUTO CONTO Delle specifiche esigenze, legate alla necessità di attuare la campagna pubblicitaria di presentazione della nuova stagione teatrale, campagna abbonamenti e campagna natalizia *Abbonatalecard*, sulle testate che offrono una maggiore tiratura nella città di Roma, di particolare rilevanza come il Messaggero e il Corriere della Sera;

TENUTO CONTO ALTRESI' Che il servizio pubblicitario, sulle testate giornalistiche del Messaggero e del Corriere della Sera, è fornito dalla concessionaria di pubblicità **Piemme S.p.A.**, e che la stessa è già affidataria di servizi analoghi, relativi alla promozione degli spettacoli;

TENUTO CONTO Che, a seguito di richiesta informale di preventivo alla concessionaria di pubblicità **Piemme S.p.A.**, la stessa ha dichiarato di essere in grado di fornire quanto richiesto nei tempi e con le caratteristiche tecniche necessarie e di essere in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i;



- CONSTATATO** Che il preventivo presentato dall'operatore economico **Piemme S.p.A.** risulta congruo con i prezzi di mercato, per un importo di **euro 15.400,00 (quindicimilaquattrocento/00)** oltre iva, se dovuta, e che tale importo è ricompreso nel limite di cui all'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 e s.m.i.;
- DATO ATTO** Che la scelta del contraente viene compiuta mediante affidamento diretto ex art. 1, co. 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 e s.m.i., effettuato sulla Piattaforma Telematica di acquisto e negoziazione dell'ente (<https://teatrodiroma.acquistitelematici.it>);
- RITENUTO** Che la spesa complessiva stimata risulta compatibile con il Bilancio di previsione annuale dell'Associazione;
- RILEVATO** Che il costo per la sicurezza relativo all'esecuzione del presente appalto è pari a zero;
- PRESO ATTO** Che il RUP di cui all'art. 31 del D. lgs. 50/2016 è il Commissario Straordinario dell'Associazione, Avv. Gianluca Sole;

DETERMINA:

- 1) di affidare, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 e s.m.i., il servizio pubblicitario di presentazione della nuova stagione teatrale, campagna abbonamenti e campagna natalizia *Abbonatalecard* con pubblicazioni sulla testata giornalistica del Corriere della Sera e del Messaggero, all'operatore economico **Piemme S.p.A.** (C.F.: 08526500155 e P.IVA: 05122191009), con sede legale in Corso Francia, n.200 – 00191 Roma;
- 2) di affidare il servizio al predetto operatore economico:
 - sulla base di un importo complessivo massimo stimato del servizio di **euro 15.400,00 (quindicimilaquattrocento/00)** oltre iva, se dovuta;
 - sulla base di apposita verifica del Casellario delle Imprese – ANAC, nonché autodichiarazione resa dall'affidatario e concernente il possesso dei seguenti requisiti morali e professionali necessari: a) insussistenza motivi di esclusione ex art. 80 d.lgs. 50/2016; b) iscrizione alla CCIAA nel settore analogo a quello oggetto di affidamento;
- 3) di fissare la durata del presente affidamento a partire dalla data della conferma ordine e fino al termine delle pubblicazioni programmate, previste nei mesi di ottobre e dicembre 2022. Si esclude ogni ipotesi di rinnovo automatico e/o tacito;
- 4) di provvedere alla stipula del contratto d'appalto nella forma di cui all'art. 32, comma 14, d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., mediante scrittura privata ovvero corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche via posta elettronica certificata previa comunicazione, da parte



dell'affidatario, degli estremi identificativi del conto corrente dedicato, come previsto dall'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i.;

- 5) di procedere, ai sensi dell'art. 29 comma 1 del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., alla pubblicazione della presente Determina sul sito istituzionale dell'ente, sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti.

Il Commissario Straordinario

Avv. Gianluca Sole

